

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
MURTER- KORNATI



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
Murter - Kornati

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG
UREDA DO 31.12.2019.

MURTER, OŽUJAK 2020.

Izvješće o radu Turističkog ureda do 31.12.2019.

Sadržaj:

1. Uvod
2. Osvrt na ostvareni fizički promet do 31.12.2019.
3. Provođenje aktivnosti i zadaće turističkog ureda

1. Uvod

Prema odredbama Statuta Turističke zajednice općine Murter-Kornati, Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Zajednice i odgovorno je Skupštini Zajednice. Turističko vijeće obvezno je podnositi Skupštini Turističke zajednice Izvješće o svome radu jedanput godišnje u formi zasebnog dokumenta sukladno odredbama članka 17. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Izvješće o radu turističkog ureda i direktora, ostvarenju programa rada i financijsko izvješće Tzo Murter-Kornati do 31.12.2019. prikaz je obavljenih aktivnosti 2019. godine do 31.12.2019., ostvarenih u skladu sa Programom rada 2019.g i Operativnim marketing planom turizma Hrvatske za 2019., te sukladno odlukama Turističkog vijeća Tzo Murter-Kornati.

Analizom planiranog i ostvarenog prema programu rada za 2019.g. do 31.12.2019. vidljivo je da su planirane aktivnosti ostvarene. Kako je tijekom poslovne godine došlo do odstupanja po pojedinim stavkama u programu rada, donesena je odluka o izmjenama i nadopunama financijskog plana za 2019.g.

Sve aktivnosti turističkog ureda su usmjerene na podizanje kvalitete destinacije i promociju Murtera i Kornata kao jedinstvene turističke destinacije. Ured turističke zajednice glavni je logistički operativni faktor realizaciji programa „Murterskog lita 2019“. Suradnja sa Općinom Murter- Kornati, kao i udrugama ključan je za uspjeh cijele manifestacije jer upravo je zajednički marketinški pristup ključan alat u jačanju prepoznatljivosti naše destinacije.

U okviru zakonskih mogućnosti nastojalo se realizirati sve planirane aktivnosti i zadaće prema usuglašenom Programu rada i financijskom planu za 2019. U tijeku provođenja aktivnosti i zadaća dolazilo je do većih i manjih odstupanja što se detaljnije pojašnjava u daljnjem tekstu izvješća.

2. Osvrt na ostvareni fizički promet do 31.12.2019.

Do 31.12.2019. na području Općine Murter- Kornati ostvareno je ukupno **44.853** dolazaka i **403.858** noćenja što u odnosu na isto razdoblje 2018. g. predstavlja rast od 5,21% u dolascima i 9,93 % u noćenjima.

Prvo mjesto po ostvarenim noćenjima u 2019. godini za sada drži Hrvatska sa 131.586 ostvarena noćenja, zatim Slovenija sa 69.029 ostvarenih noćenja. Njemačka sa 55.289 ostvarenih noćenja, Austrija s 26.720 noćenja i Poljska s 23.094 ostvarenih noćenja.

Hotel Colentum ostvario je ukupno 1 456 dolaska te 6 382 noćenja

Dok je u istom razdoblju 2018. godine Hotel Colentum s tvrtkom Plavi modul ostvario 902 dolaska i 3243 noćenja. Što iznosi porast od 61,42 % u dolascima i 96,79 % u noćenjima.

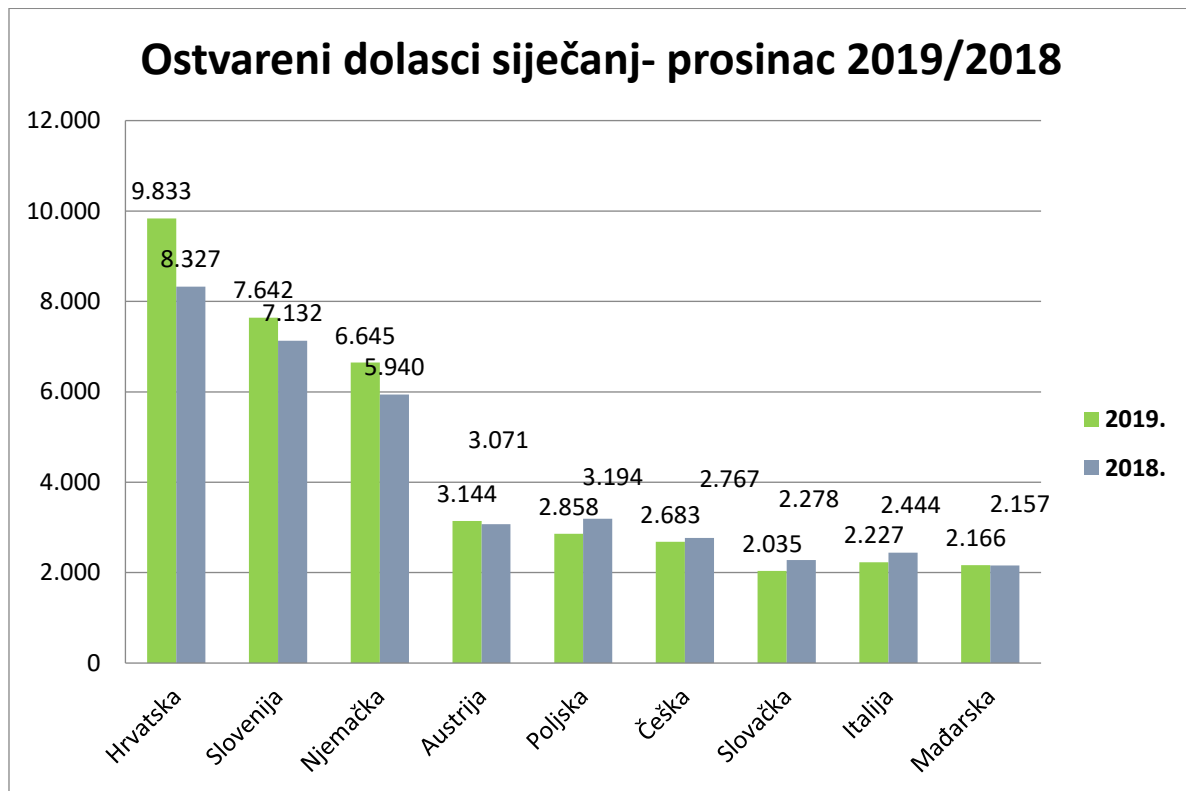
Hotel Colentum je dobio rješenje o kategorizaciji 22.07.2019. i već je prve prijavljene goste imao 25.07.2019. te ima registrirano 95 soba s ukupno 190 kreveta/ ležaja. Tvrtka Jager graditeljstvo d.o.o. je preuzela Hotel Colentum od tvrtke Plavi modul d.o.o. S obzirom na nove vlasnike uspostavili smo veoma dobru komunikaciju te možemo u budućnosti očekivati da će Hotel Colentum uvelike doprinijeti razvoju turizma u Murteru. Ukupno Hoteli (Hotel Colentum i Hotel Murter kao hotel pansion)bilježe porast u odnosu na prijašnju godinu za 48,54 % u dolascima s 2 136 ostvarenih dolazaka i 69,36 % u noćenjima s 8 600 ostvarenih noćenja.

Kampovi su ostvarili 10 917 dolazaka dok je u prijašnjoj godini ostvareno 10 744 te kampovi bilježe blagi rast u dolascima za 1,61%. Do 31.12.2019. kampovi su ostvarili ukupno 66 367 dok su u odnosu na isto razdoblje protekle godine ostvarili 64.792 noćenja, što donosi porast od 2,43% Privatni smještaj (novi app) bilježe rast od 16,06% u dolascima, te rast u noćenjima za 12,76%. stari app bilježe pad od 4,69% u dolascima i pad od 8.24 % u noćenjima.

Kvaliteta smještajnih kapaciteta u kamp-jedinicama značajno raste, te stoga bilježimo i porast ostvarenih noćenja u kampovima različitih kategorija iz godine u godinu. Povećanje ostvarenih noćenja u hotelskom smještaju govori sam za sebe, ponuda hotelskog smještaja na području općine je takva kakva je, te se nadam da će se to u skoro vrijeme promijeniti što bi uvelike doprinijelo još većem povećanju ostvarenih noćenja jer znamo da se hotelski gosti u destinaciji ne zadržavaju ni dva ni tri dana već su to dolasci od tjedan i više dana.

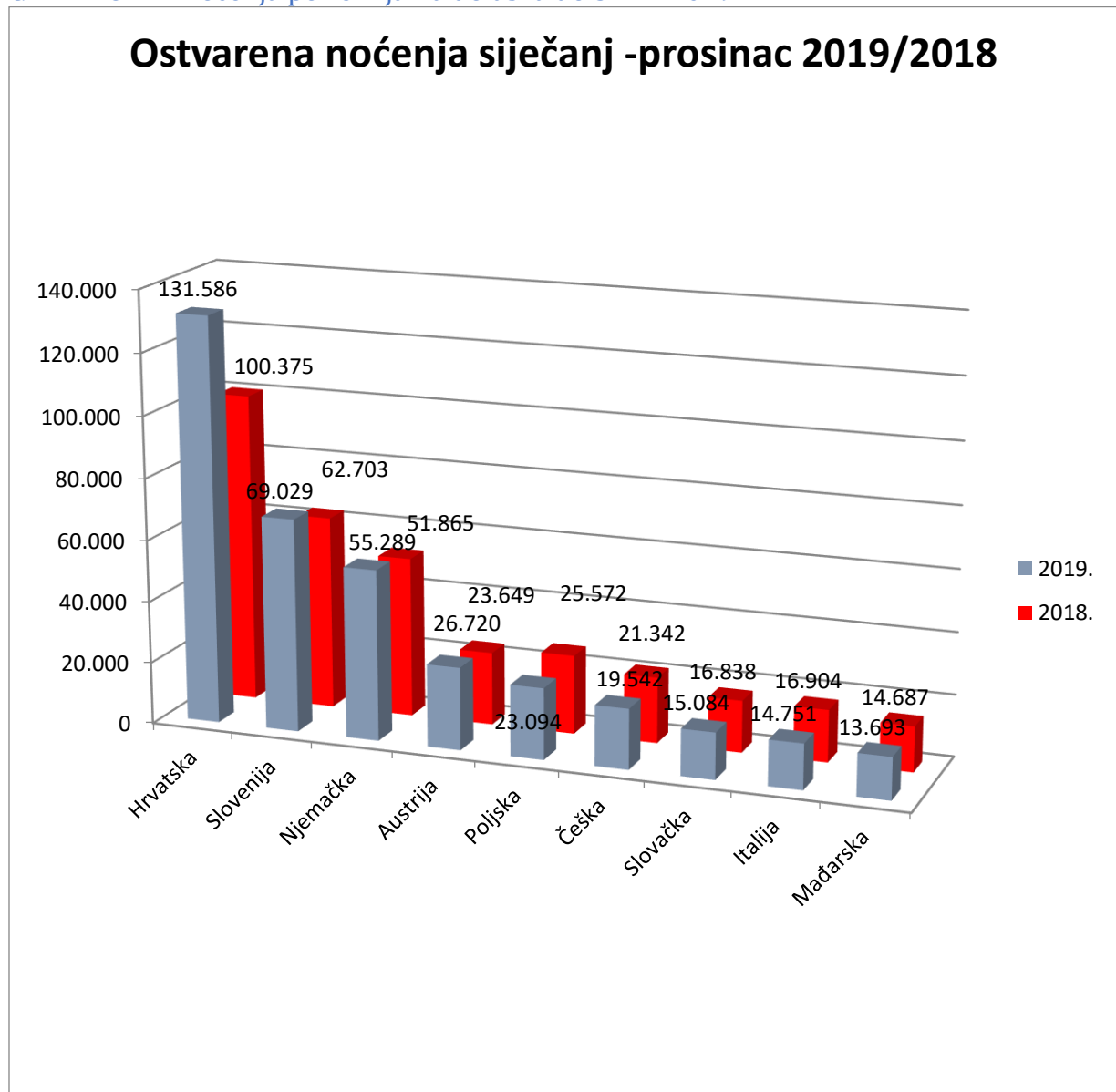
Valja spomenuti i nautički promet koji nije dio službene statistike ali je itekako važan u ukupnom prometu jer nautičari su u pravilu naši prvi i zadnji gosti tijekom sezone. U 2019. u nautici ostvareno je 16.054 dolazaka i 93.739 noćenja što je povećanje od 20% u odnosu na 2018. godinu. Najbrojniji gosti u nautici su Austrijanci zatim Česi a na trećem mjestu su Slovenci.

Grafikon 1. Dolasci gostiju po zemljama 31.12.2019.

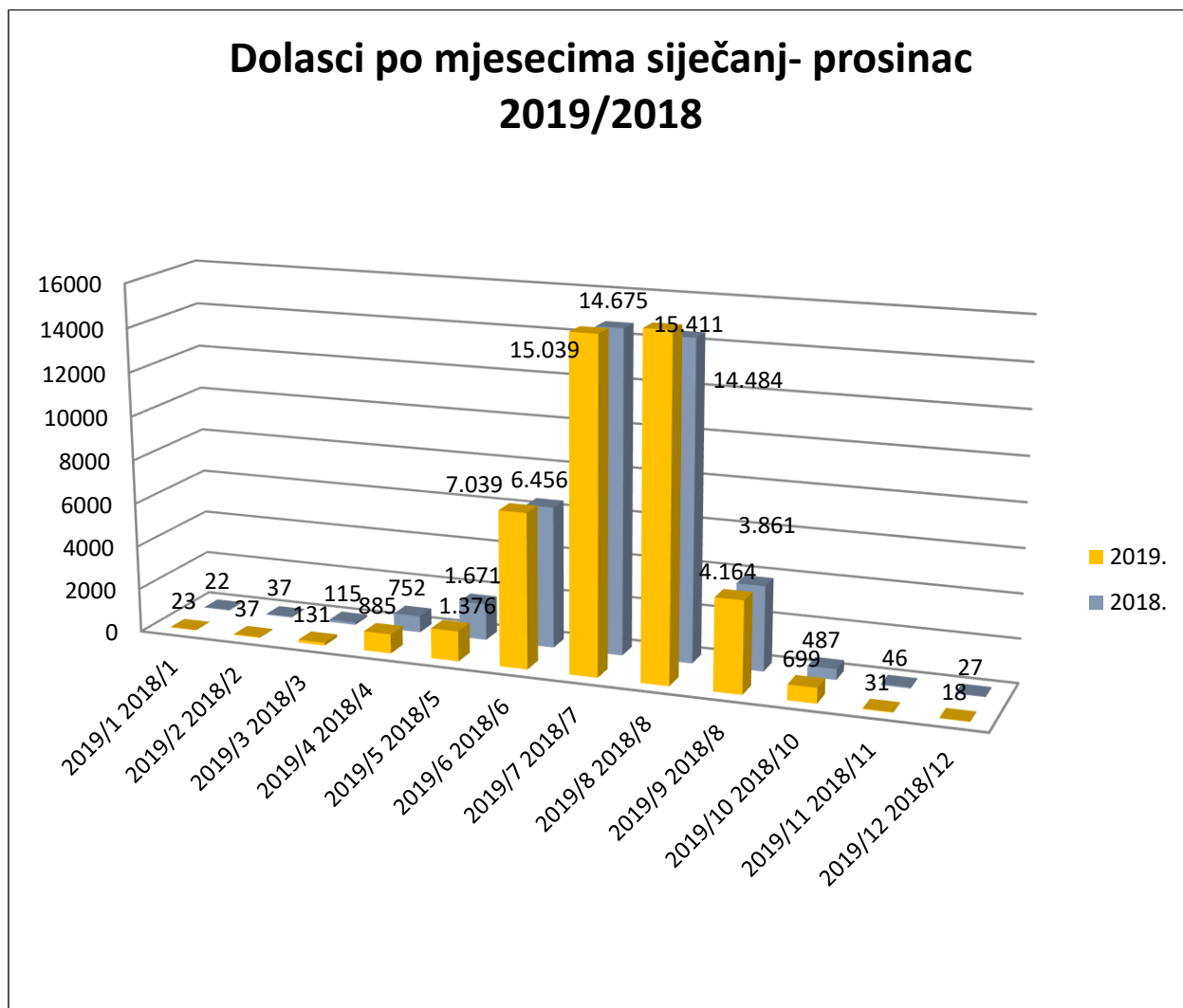


Pripreme u predsezoni održavale su se uobičajenom dinamikom, uređene su plaže na kojima je potrebno ulaganje svake godine. Poseban naglasak stavlja se na održavanje svih spomenutih lokacija. Turistički ured zajedno sa Općinom Murter-Kornati, komunalnim društvom Murtela i Udrugom Argonauta nastavio je zanimljiv projektom Pronađi amforu, čime se željela popularizirati kako antička priča koju smo započeli sa antičkom plažom tako i ronjenje i aktivni odmor. Tiskani su leci sa približnim lokacijama gdje se nalaze nagradne amfore koje nalazniku donose večeru za dvoje u jednom od restorana koji su sudjelovali u projektu; Konoba Boba, restorani Zameo ih vjetar, Fabro, Tic-Tac, Fešta, Opat.

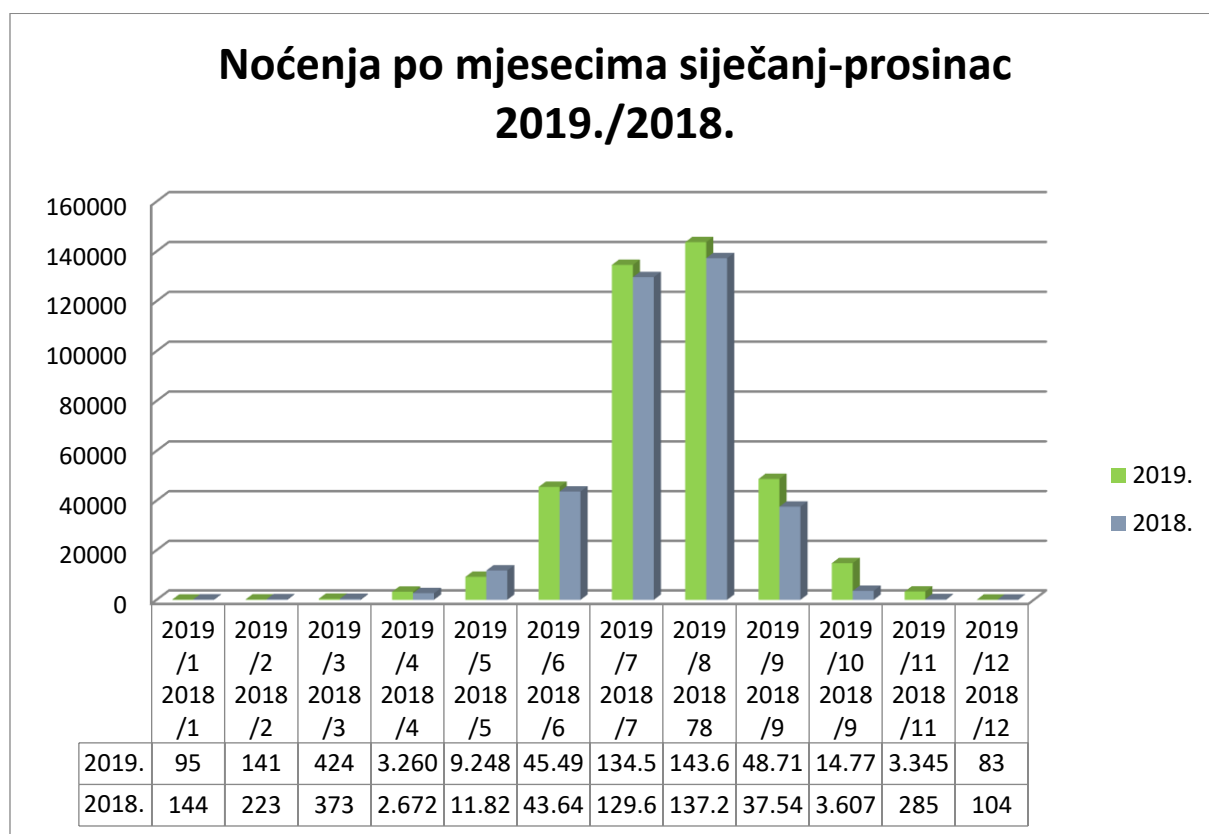
GRAFIKON 2. Noćenja po zemljama dolaska do 31.12.2019.



GRAFIKON 3. Dolasci po mjesecima do 31.12.2019.



GRAFIKON 4. Ostvarena noćenja po mjesecima do 31.12.2019./2018.



Dolasci i noćenja 2019. - 2018.							
Red.br.	DRŽAVA	2019		2018		2019/2018	
		DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
1.	Hrvatska	9.833	131.586	8.327	100.375	118,09	131,09
2.	Slovenija	7.642	69.029	7.132	62.703	107,15	110,09
3.	Njemačka	6.645	55.289	5.940	51.865	111,87	106,60
4.	Austrija	3.144	26.720	3.071	23.649	102,38	112,99
5.	Poljska	2.858	23.094	3.194	25.572	89,48	90,31
6.	Češka	2.683	19.542	2.767	21.342	96,96	91,57
7.	Slovačka	2.035	15.084	2.278	16.838	89,33	89,58
8.	Italija	2.227	14.751	2.444	16.904	91,12	87,26
9.	Mađarska	2.166	13.693	2.157	14.687	100,42	93,23
10.	Ostalo	5.620	35.070	5.323	33.434	106	105
	UKUPNO:	44.853	403.858	42.633	367.369	105,21	109,93

Ljudima koji nemaju pristup internetu bila je omogućena prijava i odjava gostiju u turističkom uredu, kao i konstantna edukacija naših iznajmljivača. Međutim tendencija je da se iduće godine broj prijava preko turističkog ureda dovede na minimum. U prostoru stare sokolane u starom dijelu Murtera i dalje djeluje turističko informativni centar. Turistički ured također financira i informatora koji radi u zbirci u periodu lipanj- rujanj/2019.

Novi projekt turističkog ureda je „Izlet u povijest Murtera“, sa ovim projektom značajno se doprinijelo revitalizaciji i valorizaciji starog dijela Murtera i arheološkog nalazište Colentum. Od ostalih općinskih projekata koji su doprinijeli daljnjem, unapređenju turističke infrastrukture treba istaknuti daljnu fazu uređenja plaža Luke i Podvrške, daljenje uređenje prve arheološke plaže u Dalmaciji na arheološkom nalazištu Colentum, uređenje novih i održavanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza uz odgovarajuću signalizaciju, uređenje već spomenute zavičajne zbirke „Tragom baštine“. Murter nikad spremniji nije dočekao sezonu stoga sjajni statistički rezultati nipošto nisu slučajni. Poseban naglasak stavlja se na održavanje svih spomenutih lokacija. Turistički ured zajedno sa Općinom Murter-Kornati i komunalnim društvom Murtela nastavio je i ove godine unaprijedio kampanju protiv pušenja na našim plažama. Posebni letci koji će biti distribuirani na glavnim turističkim punktovima, posebne oznake na pepeljarama, edukativne table itd. trebali bi djelovati na ponašanje pušača.

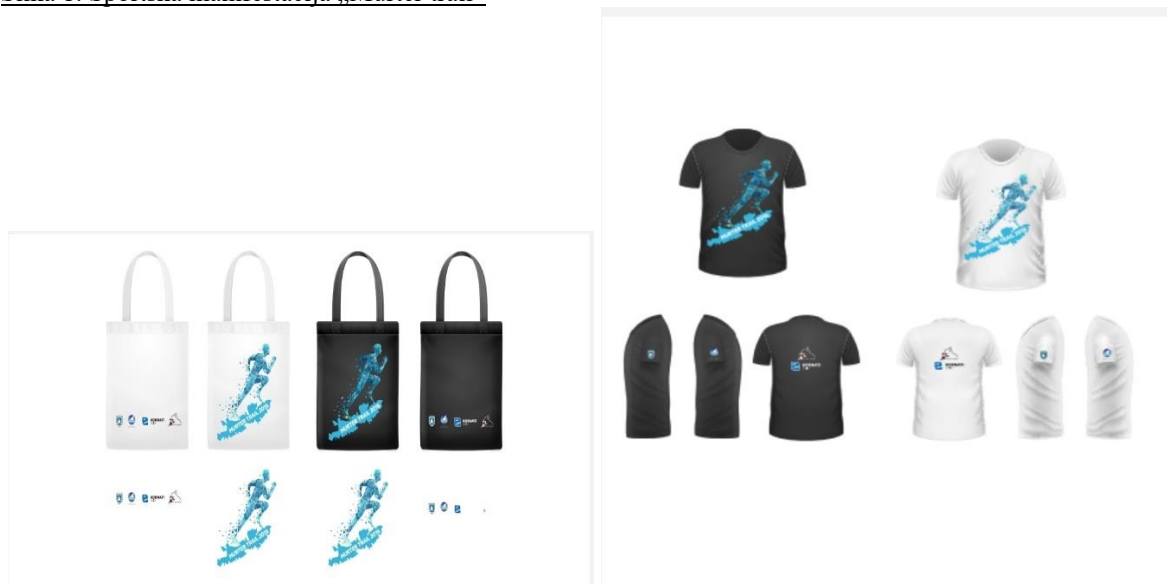
Aktivnosti po mjesecima 2019.

Siječanj 2019.

S obzirom na primopredaju ureda 23.01.2019 nije bilo posjeta sajmovima kao i prijašnjih godina.

26.01.2019- organizirano 2. kolo Zimske otočne lige koja je brojila 40% više sudionika u odnosu na 2018. Rekordan broj trkača – 119 natjecatelja iz Hrvatske, Norveške i Slovenije – s Trga Rudine je krenuo osvajanje triju trkačkih staza, dugih 5, 15 ili 28 kilometara. S obzirom na važnost održavanja ove utrke i nastojanjima da u predsezoni bude što više sportskih manifestacija, TZO Murter-Kornati izradila je vizualni identitet Murter trail-a.

Slika 1. Sportska manifestacija „Murter trail“



Veljača 2019.

Murterske bake 2019, medijski izuzetno dobro popraćene i sa cca 5000 posjetitelja. Turistički ured je izradio web stranicu www.murter-carnival.info o murterskim maškarama koja je postala aktivna 01.02.2019.

Nikad bogatiji program za „Dane od poklad 2019.- od 23.02.2019. do 05.03.2019.

14.02.2019. Gostovanje u emisiji „Dobro jutro Hrvatska“ na temu Murterskih maškara

Slika 2. Manifestacija „Dani od poklad 2019.“



15:00 - velika maškarana povorka - staro selo Murter

17:00 - ručak za goste na trgu Rudina
koncert Zaratino

22:00 - Veliki maskenbal - Amigos, stara riva



Ožujak 2019.

Udruga Dramski amateri Murtera u suradnji s TZO Murter-Kornati organizirali su kazališne predstave u kino Sali „Žut“ koje su bile u potpunosti rasprodane.

Travanj 2019.

12.04.-14.04. Roadshow prezentacija u Klagenfurt-u i Villach-u (Austrija).

22.04. Uskršnji Gastro Event

Gastronomija obuhvaća sve ono što se odnosi na kuhinju, kuharsku vještinu i s tim u vezi. Upravo zbog toga cilj manifestacije „Uskršnji gastro event“ je značio promociju gastronomije te unapređenje gastronomske ponude Murtera.

Slika 3. Manifestacija „Uskršnji gastro event“



18.04. Gostovanje Puhačkog orkestra KD Godba Dobrova Polhov Gradec

Svibanj 2019.

01.05.2019. Obilježavanje Međunarodnog praznika rada.

10.05.-12.05. Gostovanje u Višnjici i Gradu Slatina gdje su bili predstavljeni gospodarski potencijali te gastronomska i turistička ponuda Općine Murter-Kornati i Nacionalnog parka Kornati.

Sudjelovanje u organizaciji regate „Kornati cup“ kao i regate „Jedrom protiv droga“

Lansiranje nove web stranice www.visitmurter-kornati.eu

U suradnji sa TZŠKŽ postavljane daljnje odgovarajuće biciklističke signalizacije na otoku Murteru. 29 km povezanih i označenih staza na otoku. Općina Murter-Kornati u razdoblju zima-proljeće uredila 13 km novih staza na svom području.

20.05. Organiziranje manifestacije za djecu „Dan otvorenih vrata sportske dvorane Murter“

23.05.-26.05. Vortex & Yoruba Family Event party festival

Lipanj 2019.

Lipanj je započeo sportskim manifestacijama natjecanju u Powerliftingu i Bench pressu

Slika 4. Sportska manifestacija Natjecanje u Powerliftingu i Bench pressu

15.6.2019.
NATJECANJE U
POWERLIFTINGU

MURTER
SPORTSKA DVORANA OD 9H

16.6.2019.
NATJECANJE U
BENCH PRESSU

OPĆINA MURTER-KORNATI
MURTERSKO POWERLIFTING SVEZ
HRVATSKA POWERLIFTING FEDERACIJA

Caffe bar Enigma, Caffe bar Baldekin, Vrtni center Dubrava, Pizzeria The Bar, ŠibenikIN, Photo Studio 82, Šibensko-Krinska županija

Početak ljetnog murterskog programa uz nastup Mladena Grdovića na Čigrađi, te Branimira Bubice i Klape Sebenico na Trgu Rudina.

Ponovno otvaranje TIC-a u prostoru zavičajne zbirke „Tragom baštine“

Nastavak kampanje „NE OSTAVLJAJTE OPUŠKE ZA SOBOM“ Općinom Murter-Kornati i komunalnim društvom Murtela te postavljanje obavijesti i upozorenja gostima plaža o održavanju urednosti i čistoće.

Slika 5. Obavijesti o održavanju čistoće

HVALA VAM ŠTO SE TRUDITE
ODRŽATI MURTER ČISTIM
THANK YOU FOR KEEPING
MURTER CLEAN

Thank you for keeping
OUR BEACHES CLEAN!
Hvala Vam što se trudite
ODRŽATI NAŠE PLAŽE ČISTIM!

Srpanj- Rujan 2019.

Murterski ljetni program je kontinuirana manifestacija koja se proteže na period od 4 mjeseca. Namjera je našim gostima, kako domaćim tako i stranim u svih sedam dana u tjednu ponuditi širok spektar kulturnih i zabavnih događaja po kojima će gostu Murter ostati u sjećanju te pružiti razlog više za povratak. Program je imao veoma dobro razrađeni media plan:

- reklame na CMC - nacionalnoj TV
- U najavama i reklamama u novinama i internet portalima – Jutarnji list
- reklame na 8-10 manjih i lokalnih internet portala
- 3 lokalna radija - Antena Zadar, Radio BNM i Radio Ritam
- 8-10 billboarda/jumbo plakata, raspoređenih od Biograda do Šibenika,
- ukupno oko 6.000 B1 plakata, 10.000 flyera, plakati i flyeri su rađeni na 2 načina - skupni (sa svim događajima) + tjedni
- kampanje (8) na Facebooku, kao i 6-8 na Instagramu

Murter ima najbogatiji i najraznovrsniji kulturno zabavni ljetni program u našoj županiji.

Slika 6. Program „Murtersko lito 2019.“

MURTERSKO LITO '19.

..... MURTER SUMMER EVENTS

ČIGRADA

09.07. UTORAK	11. FESTIVAL SLOBODNE GLAZBE
12.07. PETAK	JURA STUBLIĆ & FILM
19.07. PETAK	BUROLOGIJA
25.07. ČETVRTAK	HLADNO PIVO
26.07. PETAK	KAWASAKI 3P
31.07. SRIJEDA	PRLJAVO KAZALIŠTE
02.08. PETAK	NIKI BELUCCI
06.08. UTORAK	(NE)NORMALNI BALAŠEVIĆ
07.08. SRIJEDA	QUEEN REAL TRIBUTE
08.08. ČETVRTAK	LET 3
14.08. SRIJEDA	AMIRA MEDUNJANIN
19.08. PONEĐELJAK	STEFANO BEDETTI NOCTURNAL FOUR
21.08. SRIJEDA	KONCERT IZNENAĐENJA

BUTINA

06.07. SUBOTA	MMS - EL GATO
13.07. SUBOTA	MMS - NOVI VAL
20.07. SUBOTA	MMS - THE TRIO
27.07. SUBOTA	MMS - FULL GAS
03.08. SUBOTA	MMS - STUDIO 54 - DJ VLADO
10.08. SUBOTA	MMS - ZARATINO
17.08. SUBOTA	MMS - KONCERT IZNENAĐENJA
24.08. SUBOTA	MMS - TRASH PARTY BY MARIO KOVAČ
31.08. SUBOTA	MMS - LUCKY DAY

TRG RUDINA

03.07. SRIJEDA	KARNEVALSKE PLEŠAČICE
04.07. ČETVRTAK	PROMENADA: "KLAPA LEVERA"
07.07. NEĐELJA	ANSAMBL DALMATINO
11.07. ČETVRTAK	11. FESTIVAL SLOBODNE GLAZBE
16.07. UTORAK	C.U.R.E.
17.07. SRIJEDA	GLUM. DRUŽ. HISTRION - TAJKUNI
22.07. PONEĐELJAK	ANSAMBL DALMATINO
30.07. UTORAK	ABBA NIGHT
01.08. ČETVRTAK	ANSAMBL DALMATINO
05.08. PONEĐELJAK	SCIFIDELITY ORCHESTRA
07.08. SRIJEDA	BROADWAY STARS
11.08. NEĐELJA	DAN NACIONALNOG PARKA KORNATI
12.08. PONEĐELJAK	ANĐELO JURKAS-FILM
13.08. UTORAK	ANĐELO JURKAS-FILM
16.08. PETAK	JELLAGJELJENI
18.08. NEĐELJA	ANSAMBL DALMATINO
20.08. UTORAK	SURKA BEATBOX
28.08. SRIJEDA	SIMUNOVIĆ/MAJERLE

OSTALE LOKACIJE / OTHER VENUES

01.07. PONEĐELJAK	KLAPA ULTIMA	MUŠILOVA RIVA
02.07. UTORAK	ANTONO PERINA	RIBARSKA ULICA
05.07. PETAK	LAG - SAJAM	STARA RIVA
09.07. PONEĐELJAK	KLASKA - MALA NOĆNA MUZIKA	STARA PIAČA
10.07. SRIJEDA	APEROL KARAVANA	CAFFÈ BAR "REFUL" - LUKE
14.07. NEĐELJA	SAJAM LOKALNIH PROIZVOĐA	COFFEE BAR-TRG RUDINA
21.07. NEĐELJA	SAJAM LOKALNIH PROIZVOĐA	STARA RIVA
22.07. PONEĐELJAK	SAJAM LOKALNIH PROIZVOĐA	STARA RIVA
23.07. UTORAK	BUJICA & BAND	STARA RIVA
27.07. SUBOTA	LJEKKA PLESUĆI DJELNSKI	MUSILOVA RIVA
29.07. PONEĐELJAK	KLASKA - IDMOZARTA DO PIAZZOLE	STARA PIAČA
01.08. ČETVRTAK	MURTERSKI PIR	RIBARSKA ULICA
04.08. NEĐELJA	SAJAM LOKALNIH PROIZVOĐA	STAROSELO/TRG RUDINA
04.08. NEĐELJA	PROMENADA: "KLAPA LEVERA"	STARA RIVA
05.08. PONEĐELJAK	SAJAM LOKALNIH PROIZVOĐA	STARA RIVA
08.08. UTORAK	KLASKA - NAKON SNA	MUSILOVA RIVA
16.08. PETAK	APEROL KARAVANA	STARO SELO
18.08. NEĐELJA	LAG - SAJAM	COFFEE BAR-TRG RUDINA
20.08. UTORAK	KLASKA - DRIVANT	STARA RIVA
25.08. NEĐELJA	OLAVER I BEBEKON "PREVAM OLIVERA"	STARA PIAČA
		RIBARSKA ULICA

DJEČJI PROGRAM

- SVOJOPRATNE - SPORTY - ARTY WORKSHOPS / SVOJOPRATNE ZA SVAKO PETA
- WINDAY PETA - IŠPITNI BASKETA STUDENCA U TJELOVU 20H-22H
- SRIJEDA PETA - SVAKO SRIJEDA
- URODUKA ARGENTINA - KREATIVNE RADIONICE
- PUNA SVIJEŽA - EDUKATIVNA - KREATIVNE RADIONICE
- NE TEHU ZASTITE VERA ZA DIEDU DO 5-6 GODINA
- URODUKA LATINSKO TRIO - SVAKI ČETVRTAK - RADIOUČENJA BRODU
- CIMPČONENA - ERTEMIANDIA NA LOKAMA
- 05.07. - KUSA VELLKOD MABONICARA
- 15.07. - MEDVEDIĆI PRODUKCIJA 2
- 28.07. - SNIJEŽNA KRALJICA 3: VATRA I LED

Projekt „Izlet u povijest Murtera“ je imamo za cilj stvoriti novu ponudu koja je imala promocijsku funkciju i funkciju upravljanja doživljajem gostiju. Uključivao je turu turističkim vlakom od centra Murtera do Colentuma i Starog sela i natrag. Turu su vodili informatori turističkog ureda TZO Murter-Kornati a odražavala se svaku srijedu kroz mjesec srpanj i kolovoz. U svrhu razvoja ovog projekta informatorima je pružena dodatna edukacija.

Slika 7. Izlet u povijest Murtera

IZLET U POVIJEST MURTERA
A TRIP TO MURTER'S HISTORY

SVAKU SRIJEDU
(OD 10.7. DO 28.8.)

EVERY WEDNESDAY
(FROM 17.07. TO 28.08.)

U 9:30

VLAKIĆ POLAZI S CENTARA MURTERA
DO COLENTUMA I STAROG SELA.

TRAIN DEPARTS FROM THE CENTER TO
COLENTUM AND OLD VILLAGE MURTER.

MIJESTO SASTANKA - TURISTIČKA ZAJEDNICA
MEET POINT - TOURIST BOARD

izlet je u potpunosti besplatan za sve zainteresirane.

Koncerti klasične glazbe

Koncerti klasične glazbe održavali su se na tri lokacije, Stara pjaca, Mušulova riva i Ribarska ulica. Navedene lokacije su predstavljale prekrasne ambijente gdje su se uz zvukove klasične glazbe privukli brojni ljubitelji Mozarta i Piazzole.

Slika 8. Klasika u Murteru

Klasika u Murteru

29.7. / 21:30
RIBARSKA ULICA

OD MOZARTA DO PIAZZOLE

DUO STOJIĆ
Dunja Stojić, *flauta*
Stojić, *gitara*

DUO DIVIANT
Ivana Bandalo, *klarinet*
Antonija Škorput, *gitara*

20.8. / 21:30
STARA PJACA

KRAJ LJETA

KVARTET GITARA
Marija Magdalena Grgin
Florijan Dherdji
Deni Erceg
Antun Devčić

6.8. / 21:30
MUŠULOVA RIVA

NAKON SNA
Luka Demarin, *klavir*
Danijela Kos, *violončelo*
Mirna Alfirević, *klavir*

Rujan 2019.

Najpoznatija murterska manifestacija koja je ove godine slavila 22. obljetnicu. Aktivnosti vezane za *Latinsko idro* nisu bile vezane samo za održavanje manifestacije već su usmjerene na niz promidžbenih i marketinških aktivnosti kao i samog brendiranja Murtera kao povijesno-tradicionalne poveznice s kornatskim arhipelagom.

Manifestacija Dani latinskog idra 2019., započela je proslavom blagdana Male Gospe i nezaboravnim koncertom „Prljavog kazališta“ a završila je najbrojnijom regatom „Latinsko idro“ do sada, preko 86 brodova sudionika regate uz koncert Klape Rišpet.

Sa mnoštvom novih događaja u sklopu manifestacije koje je turistički ured su-organizirao i su-financirao.

Slika 9. Program „Dani Latinskog“



22. DANI LATINSKOG IDRA 07.09. - 07.10. 2019. MURTER				
SUBOTA, 07.09. 19:00 - Svečano otvaranje 22. Dana latinskog idra 21:00 - KOD LATINSKOG IDRA - smotra Klape Stara riva	NEDJELJA, 08.09. Blagdan Male Gospe 17:00 - mala veslačka regata 17:30 - ženska veslačka regata 18:30 - muška veslačka regata 21:00 - zabavni program na Rudini - Full Gas i Prljavo Kazalište	SUBOTA, 14.09. Blagdan sv. Križa 7:00 - plovilica na žut 11:00 - sv. mila na Gira SUBOTA, 21.09. 20:30 - predstava Bole i Orlanka Mušulova riva	NEDJELJA, 22.09. Veslačka regata - ODOVNEŠUN 17:00 - sastanak kormilara na Staraj rivi 18:00 - start regate 19:30 - večera za sudionike 20:00 - zabavni program KUO Zora Betina trg Rudina	
SRIJEDA, 25.09. 18:00 - GUGOLJAKŠKA MISA NA STAROSLAVENSKIM otvika Gospe od Gradine 20:00 - DANI LATINSKOG IDRA - POGLED U PROŠLOST! Videoopis, Georgi Gind, Miro soka Žuf	PETAK, 27.09. Regata za djecu MALO LATINSKO IDRO 16:00 - RADIONICA ZA DJECU: Igr Rudina 16:00 - start regate MALO LATINSKO IDRO 19:00 - KOD MOJE BARE tradicijski običaji Velika riva 20:00 - zabavni program KLAPA BUNARI na Staraj rivi			
		SUBOTA, 28.09. 9:00 - morenda na Staraj rivi 10:00 - Sečanje na Žejka Jerota riva soka Žuf 11:30 - natjecanje u amonjanju brodova na Staraj rivi poslije podne - plovilica murtersko-batinskim okolišjem 17:00 - užina u Betni	<i>... ko ima ljubav, ima i vojan!</i>	
latinskoidro.hr 	NEDJELJA, 29.09. Regata LATINSKO IDRO blagdan sv. Mihovila, dan Općine 9:30 - dobrotvorica na Staraj rivi 10:00 - 1. sastanak kormilara Staraj riva 12:30 - ručak za sudionike regate i goste 14:00 - 2. sastanak kormilara Staraj riva 15:00 - start regate LATINSKO IDRO 19:00 - večera za sudionike regate, zabavni program i dobrotvorica 21:00 - zabavni program KLAPA RIŠPET, Igr Rudina	NEDJELJA, 06.10. 16:00 - sportska regata gazeta GAJETA KAP Uvala Hornina		

Organizator: Usluga latinsko idro - Proljeće; Općina Murter-Kornati, Turistička zajednica općine Murter-Kornati, Turistička zajednica Šćensko-kornatski Brijuni, Javna ustanova "Kornatski park Kornati"
 Medijal partneri: Radio Murter



U svrhu promocije i ekološke osviještenosti Turistički ured izradio je „potiče“.

Slika 10. Potići kao suvenir



Izložba pod nazivom “Murterske bake”, još je jedan u nizu umjetničkih događanja koji su oplemenili preuređenu Ribarsku ulicu.

Prije same izložbe, projicirao se dokumentarni film „Murterske bake-priča o murterskim pokladama“, kao uvod u izložbu koja je uslijedila.

Intiman i iznimno očaravajući, pitoreskni ambijent trga i ulice, dekoriran ovogodišnjim maskama, preplavila je publika sastavljena od mještana i stranih gostiju, koji su oduševljeni bogatim programom u Murteru i tijekom jesenskih dana.

Slika 11. Izložba „Murterske bake“

26.9. / 20h / Ribarska ulica
otvorenje izložbe fotografija

“Murterske bake”

Izložba radova fotografija
fotografa **Zrinke Magazin** i **Željka Krnčevića**



Prosinac 2019.

U sklopu programa „Advent u Murteru“ organizirao se poseban program na više lokacija i to Trgu Rudina, Kino dvorani „Žut“, Sportskoj dvorani te u crkvi Sv. Mihovila kroz mjesec prosinac.

Cilj ovog programa koji je protekao uz pjevanje božićnih pjesama, plesa, raznih priredbi, radionica, crtića te prigodnih zakusaka je promoviranje zajedništva.



IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA DO 31.12.2019.

REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA 31.12.2019.						
	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019.	Plan 2019. nakon rebalansa	REALIZACIJA 31.12.2019.	INDEKS Rebalans/ Realizacija
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	1.000.000,00 kn	+200.000,00	1.200.000,00	1.246.573,71 kn	103
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000,00 kn	0,00	230.000,00	231.447,58 kn	100
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00 kn	+80.000,00	80.000,00	80.000,00 kn	100
3.1.	za programske aktivnosti	0,00 kn	0	0,00	0,00 kn	0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda		0,00	0		0
4.	Otpis obveza	0,00 kn			80526,38 **	
5.	Prihodi od drugih aktivnosti (potpore, refundacija e-nautike)	103.000,00 kn	+67.000,00	170.000,00	180.543,60 kn	106
6.	Ostali nespomenuti prihodi (BP NAUTIKA)	300.000,00 kn	0,00	300.000,00	395.342,30 kn	131
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.633.000,00 kn		1.980.000,00	2.214.433,57 kn	111
	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	Plan 2019. nakon rebalansa	REALIZACIJA 31.12.2019.	
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	470.000,00 kn	-10.000,00	460.000,00	477.729,85 kn	103
1.	Rashodi za radnike	380.000,00 kn	-25.000,00	355.000,00	366.618,42 kn	103
1.1.	plaće za redovan rad				149.237,71 kn	-
1.2.	doprinosi na plaće				95.569,79 kn	-
1.3.	studentski i učenički servis (e - nautika i TIC)				117.610,92 kn	-
1.4.	potpore zaposlenima				4.200,00 kn	-
2.	Rashodi ureda	90.000,00 kn	+15.000,00	105.000,00	111.111,43 kn	105
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	450.000,00 kn	+243.000,00	693.000,00	857.647,88 kn	123
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	80.000,00 kn	23.000,00	103.000,00	150.222,57 kn	145

2.	Manifestacije	330.000,00 kn	+220.000,00	550.000,00	707.425,31 kn	128
2.1.	Kulturno-zabavne	290.000,00 kn	+138.000,00	428.000,00	483.858,60 kn	113
2.2.	Sportske manifestacije	10.000,00 kn	+10.000,00	20.000,00	27.847,80 kn	139
2.3.	Ekološke manifestacije	10.000,00 kn	+16.000,00	26.000,00	32.923,00 kn	126
2.4.	Ostale manifestacije	10.000,00 kn	+25.000,00	35.000,00	52.728,00 kn	150
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	10.000,00 kn	+31.000,00	41.000,00	62.889,34 kn	153
3.	Novi proizvodi	30.000,00 kn	0,00	30.000,00	32.506,57 kn	108
4.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00 kn	0,00	10.000,00	14.672,00 kn	146
					707.425,31 kn	
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	200.000,00 kn	+189.000,00	389.000,00	389.244,38 kn	100
1.	Online komunikacije	50.000,00 kn	+70.000,00	120.000,00	121.110,00 kn	100
1.1.	Internet oglašavanje	20.000,00 kn	+20.000,00	40.000,00	40.974,00 kn	102
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000,00 kn	+50.000,00	80.000,00	80.136,00 kn	100
2.	Offline komunikacije	150.000,00 kn	+119.000,00	269.000,00	269.134,38 kn	99
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000,00 kn	+21.000,00	31.000,00	31.930,65 kn	103
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00 kn	+25.000,00	45.000,00	45.365,00 kn	100
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	80.000,00 kn	+25.000,00	105.000,00	105.147,00 kn	100
2.4.	Suveniri i promo materijali	20.000,00 kn	+23.000,00	43.000,00	42.475,00 kn	98
2.5.	Info table	20.000,00 kn	+25.000,00	45.000,00	43.216,73 kn	96
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	90.000,00 kn	-65.000,00	25.000,00	25.446,75 kn	100
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00 kn	-25.000,00	5.000,00	5.754,20 kn	100

2.	Posebne prezentacije	60.000,00 kn	-40.000,00	20.000,00	19.692,55 kn	98
V.	INTERNI MARKETING	20.000,00 kn	+8.000,00	28.000,00	35.233,25 kn	125
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00 kn	-4.000,00	6.000,00	7.693,00 kn	128
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	10.000,00 kn	+12.000,00	22.000,00	27.540,25 kn	125
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	80.000,00 kn	-55.000,00	25.000,00	20.785,54 kn	83
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00 kn	-10.000,00	10.000,00	9.753,17 kn	97
2.	Istraživanje tržišta i mediji	10.000,00 kn	-10.000,00			
3.	Formiranje baze podataka	5.000,00 kn		5.000,00	4.273,00 kn	85
4.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	45.000,00 kn	-35.000,00	10.000,00	6.759,37 kn	67
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)					
VII.	financijski rashodi (amortizacija, platni promet)	23.000,00 kn		23.000,00	25.816,15 kn	112
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	300.000,00 kn	+65.000,00	365.000,00	*	0
	SVEUKUPNO RASHODI	1.633.000,00 kn		1.980.000,00	1.831.903,80 kn	92

Stavka **Otpis obveza je dodana u iznosu od 80.526,38 kn. Prethodnih godina ovaj iznos se knjižio kao rashod, Sukladno čl. 228. st.1 i st.2 Zakona o obveznim odnosima (NN 35/05, 41/08, 125/11, 78/15, 29/18), nastupila je zastara na fakture u navedenom iznosu. Prema knjigovodstvenim propisima potrebno je bilo iznos pod stavkom **Otpis obveza** iskazati kao prihod u 2019. godini.

*Pod stavkom **Transfer boravišne pristojbe općini/gradu iznosi** 0,00 kn iz razloga što je predan zahtjev za kompenzacijom/prijebojem duga te su predane fakture kao dokazni materijal da je Turistička zajednica Općina Murter-Kornati ulagala u turističku javnu infrastrukturu.

S obzirom na trenutnu situaciju isti će biti usvojen na prvoj slijedećoj sjednici Općinskog vijeća Općine Murter-Kornati.

PRIHODI PO VRSTAMA (U KUNAMA) DO 31.12.2019.

Realizirani prihodi do 31.12.2019. iznose **2.214.433,57 kn**, što predstavlja 111% realizacije planiranih prihoda.

Utvrđeno je odstupanja u stavci **Prihodi BP iz nautike** jer u trenutku kad su se radile izmjene i dopune plana za 2019., nismo još uvijek raspolagali informacijom kolika sredstva će nam pripasti.

RASHODI PO VRSTAMA (U KUNAMA) DO 31.12.2019.

Realizirani rashodi do 31.12.2019. iznose **1.831.903,80 kn**, što predstavlja 92% realizacije planiranih rashoda.

Stavka **Dizajn vrijednosti** u koju spadaju **Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/** i **Manifestacije** prelazi planirane rashode, razlog tome je što su izmjene i dopune plana 2019. godine napravljene u mjesecu listopadu kad još nisu bile pristigle sve fakture. Isto tako postojali su potpisani Ugovori izvođača iz 2018. godine za koje nije postojalo knjigovodstveno zaduženje te nismo ih mogli predvidjeti rebalansom a bilo ih je potrebno podmiriti.

Svakako za 2020. godinu plan je napraviti rebalans u mjesecu prosincu kad će biti većina troškova vidljiva.

Višak prihoda za 2019. godinu po bruto bilanci iznosi 382.529,77 kn dok manjak iz prethodnih godina iznosi 806.193,92 kn. Viškom prihoda od 2019. godine zatvara se dio prenesenog manjka iz prethodnih godina koji je iznosio 806.193,92 kn te sada iznos manjka je 423.664,15 kn.

Više podataka o knjigovodstvenom stanju pogledajte u Izvješću Nadzornog odbora Turističke zajednice Općine Murter-Kornati, čija je sjednica održana 18. ožujka 2020.



Turistička zajednica općine Murter-Kornati
Turistički ured
Direktorica

Mateja Bašić, spec.publ.admin

Ožujak 2020. godine