



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE  
*Murter - Kornati*

---

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2020. GODINU**

**Ožujak, 2020. godine**

## **Izvešće o radu Turističkog ureda do 31.12.2020.**

Sadržaj:

1. Uvod
2. Osvrt na ostvareni fizički promet do 31.12.2020.
3. Provođenje aktivnosti i zadaće turističkog ureda

### **1. Uvod**

Prema odredbama Statuta Turističke zajednice općine Murter-Kornati, Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Zajednice i odgovorno je Skupštini Zajednice. Turističko vijeće obvezno je podnositi Skupštini Turističke zajednice Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada jedanput godišnje u formi zasebnog dokumenta sukladno odredbama članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Izvešće o izvršenju godišnjeg programa rada, radu turističkog ureda i direktora te financijsko izvješće Tzo Murter-Kornati do 31.12.2020. prikaz je obavljenih aktivnosti 2020. godine do 31.12.2020., ostvarenih u skladu sa Programom rada 2020.g i Operativnim marketing planom turizma Hrvatske za 2020., te sukladno odlukama Turističkog vijeća Tzo Murter-Kornati.

Sve aktivnosti turističkog ureda su usmjerene na podizanje kvalitete destinacije i promociju Murtera i Kornata kao jedinstvene turističke destinacije. Ured turističke zajednice glavni je logistički operativni faktor realizaciji programa „Murterskog lita 2020“. Suradnja sa Općinom Murter- Kornati, kao i udrugama ključan je za uspjeh cijele manifestacije jer upravo je zajednički marketinški pristup ključan alat u jačanju prepoznatljivosti naše destinacije.

### **2. Osvrt na ostvareni fizički promet do 31.12.2020.**

Do 31.12.2020. na području Općine Murter- Kornati ostvareno je ukupno 27.501 dolazak i 246.815 noćenja. Odnosno ostvareno je 61,31 % prošlogodišnjeg prometa u dolascima i 61,11 % prometa u noćenjima.

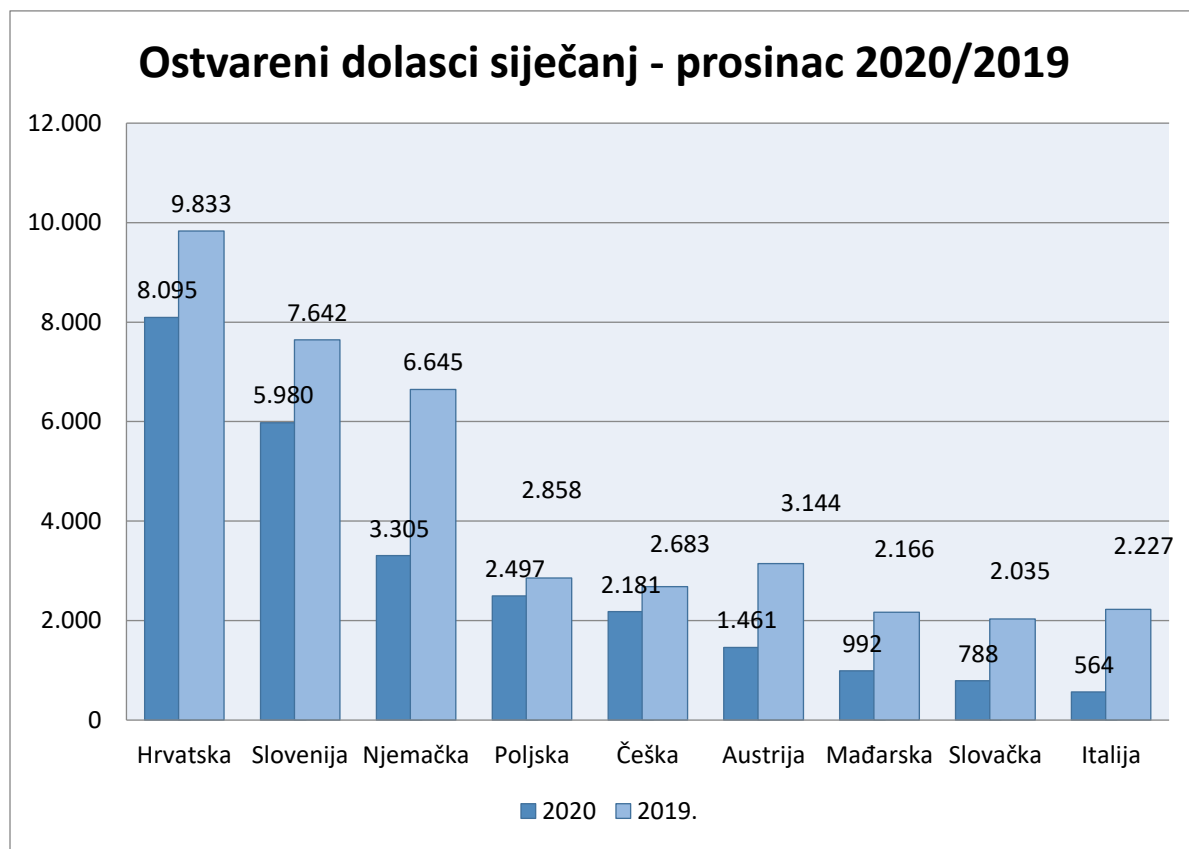
Prvo mjesto po ostvarenim noćenjima drži Hrvatska sa 89.844 noćenja, zatim Slovenija sa 50.447 noćenja, Njemačka sa 29.111 noćenja, Poljska sa 19.911, Češka sa 16.298 . Austrija je ove godine ostvarila 12.145 noćenja, Mađarska 6.316, Slovačka 5.972 te Italija 4.940

Najviše je ostvareno noćenja u privatnom smještaju ukupno 145.995 noćenja što je 65,89% ukupno ostvarenih noćenja u odnosu na prijašnju 2019. godinu.

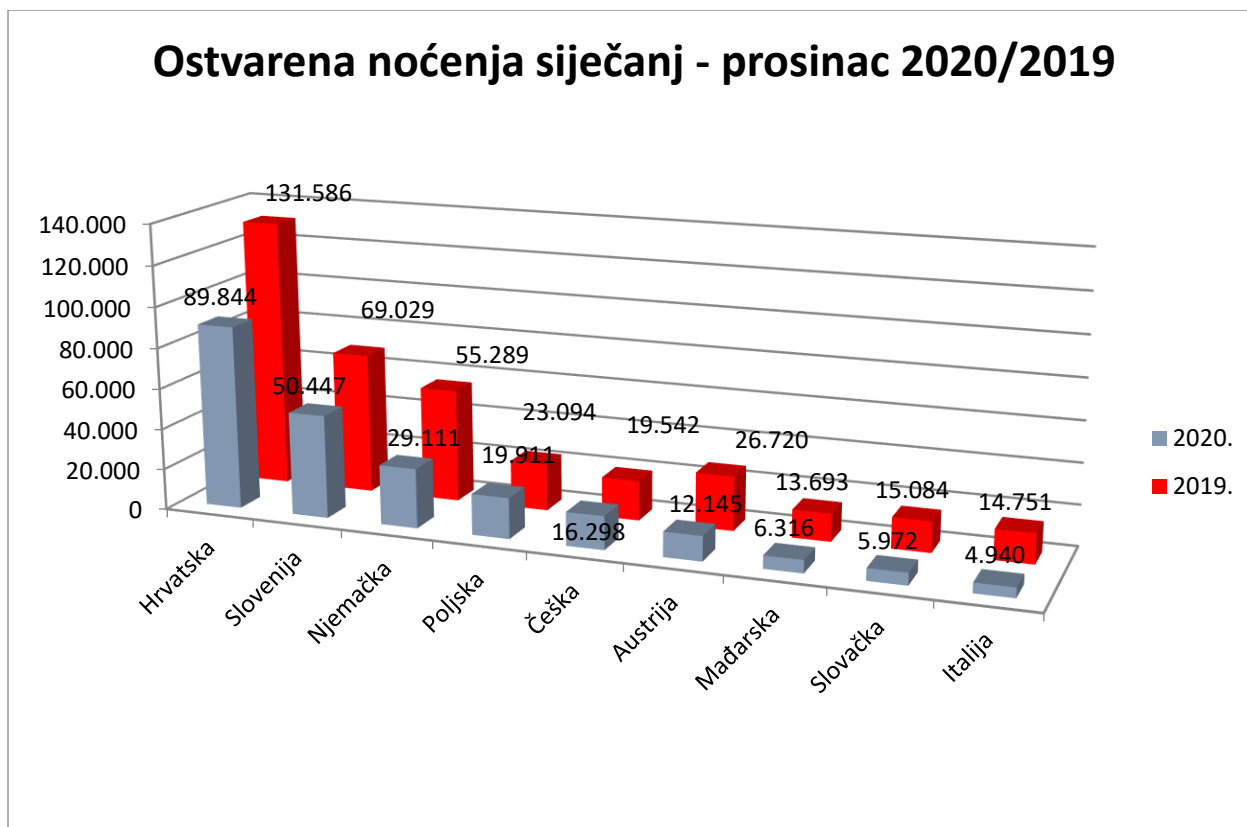
Nekomercijalni smještaj (vikendaši) su ostvarili 56.466 noćenja odnosno 53,04% prošlogodišnjeg prometa.

Kampovi su ostvarili 42.124 noćenja odnosno 63,47% prošlogodišnjeg prometa. Hotelski smještaj je ostvario 1.163 noćenja te objekti na OPG-ima 1.067 noćenja.

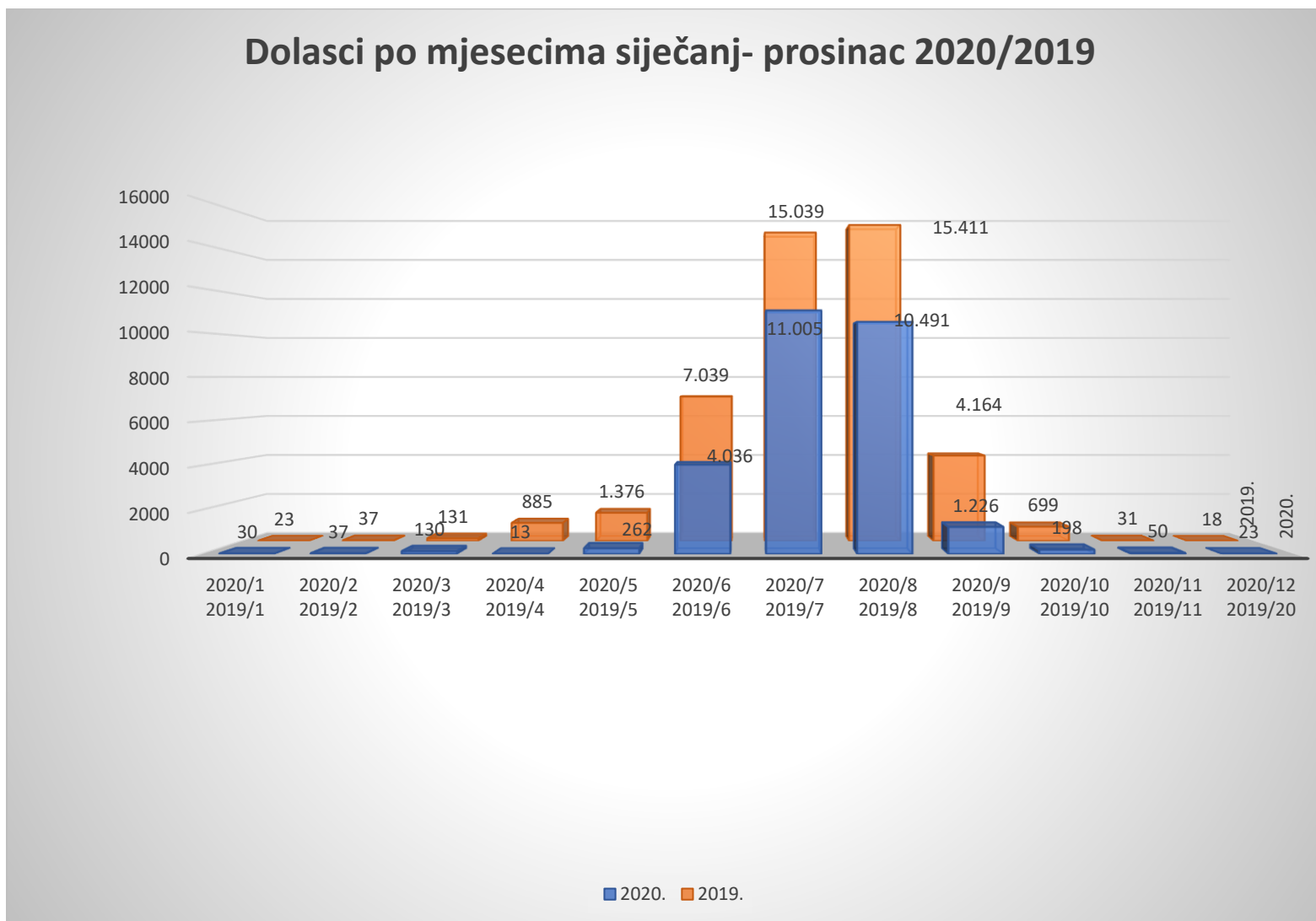
GRAFIKON 1. Dolasci gostiju po zemljama 31.12.2020.



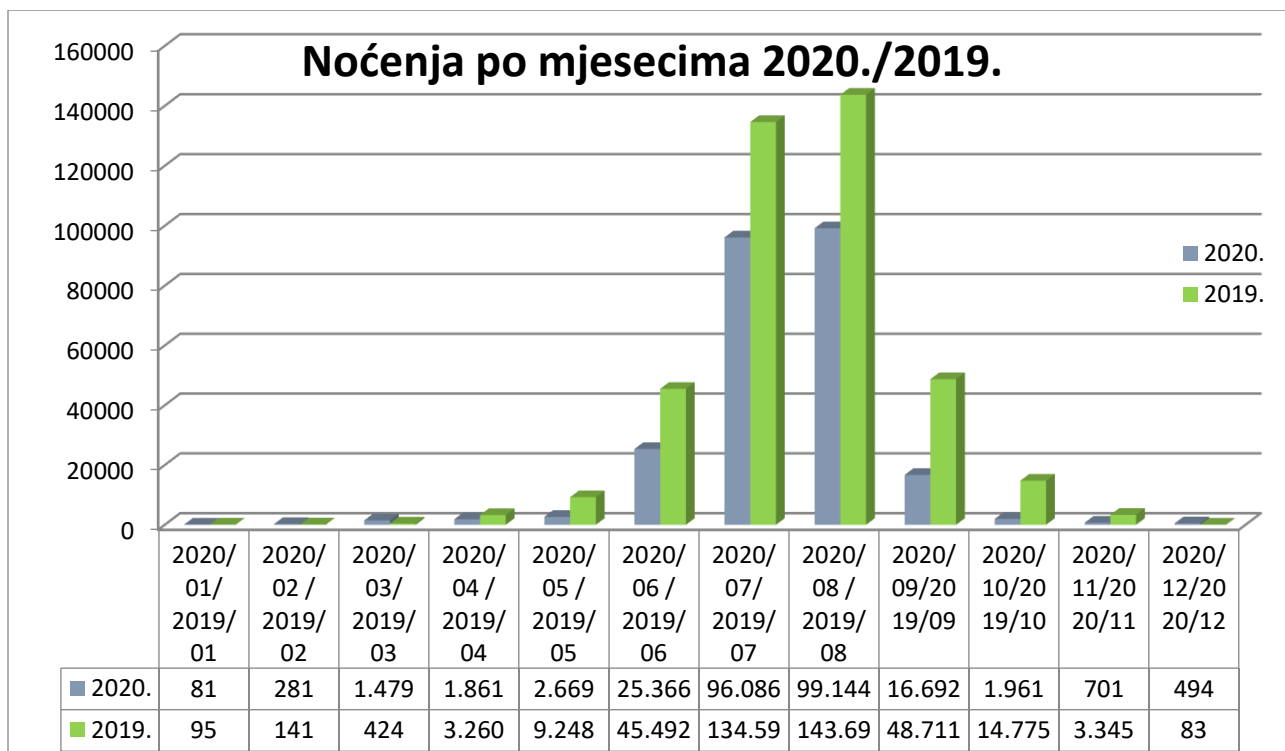
GRAFIKON 2. Noćenja po zemljama dolaska do 31.12.2020.



GRAFIKON 3. Dolasci po mjesecima do 31.12.2020./19



GRAFIKON 4. Ostvarena noćenja po mjesecima do 31.12.2020./2019.



Valja spomenuti i nautički promet koji nije dio službene statistike ali je itekako važan u ukupnom prometu jer nautičari su u pravilu (izuzevši specifičnu 2020. godinu) naši prvi i zadnji gosti tijekom sezone.

Ukupno je ostvareno 48.989 noćenje što predstavlja 52,26% te 7.514 dolazaka što iznosi 46,80% u donosu na prethodnu godinu.

|               | Ukupno (2020) |               | Ukupno (2019) |               | Ukupno (indeks) |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|
|               | Dolasci       | Noćenja       | Dolasci       | Noćenja       | Dolasci         | Noćenja       |
| <b>Domaći</b> | 994           | 4.685         | 1.593         | 6.043         | 62,40%          | 77,53%        |
| <b>Strani</b> | 6.520         | 44.304        | 14.461        | 87.696        | 45,09%          | 50,52%        |
|               | <b>7.514</b>  | <b>48.989</b> | <b>16.054</b> | <b>93.739</b> | <b>46,80%</b>   | <b>52,26%</b> |

Pripreme u predsezoni održavale su se uobičajenom dinamikom, uređene su plaže na kojima je potrebno ulaganje svake godine. Poseban naglasak stavlja se na održavanje svih spomenutih lokacija. Turistički ured zajedno sa Općinom Murter-Kornati, komunalnim društvom Murtela i Udrugom Argonauta nastavio je zanimljiv projektom Pronađi amforu, čime se željela popularizirati kako antička priča koju smo započeli sa antičkom plažom tako i ronjenje i aktivni odmor. Tiskani su leci sa približnim lokacijama gdje se nalaze nagradne amfore koje nalazniku donose večeru za dvoje u jednom od restorana koji su sudjelovali u projektu; Konoba Boba, restorani Zameo ih vjetar, Fabro, Tic-Tac, Fešta, Opat.

Korisnicima koji nemaju pristup internetu omogućena je prijava i odjava gostiju u turističkom uredu, kao i konstantna edukacija naših iznajmljivača. Međutim tendencija je da se iduće godine broj prijava preko turističkog ureda dovede na minimum. U prostoru stare sokolane u starom dijelu Murtera i dalje je djelovao turističko informativni centar. Turistički ured također financira i informatora koji radi u zbirci u periodu srpanj-rujan/2020.

Projekt turističkog ureda „Izlet u povijest Murtera“, se nastavio. Ovim projektom značajno se doprinijelo revitalizaciji i valorizaciji starog dijela Murtera i arheološkog nalazišta Colentum.

Od ostalih općinskih projekata koji su doprinijeli daljnjem, unapređenju turističke infrastrukture treba istaknuti daljnu fazu uređenja plaža Luke i Podvrške, daljnje uređenje prve arheološke plaže u Dalmaciji na arheološkom nalazištu Colentum, uređenje novih i održavanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza uz odgovarajuću signalizaciju, uređenje već spomenute zavičajne zbirke „Tragom baštine“. Poseban naglasak

stavlja se na održavanje svih spomenutih lokacija. Turistički ured zajedno sa Općinom Murter-Kornati i komunalnim društvom Murtela nastavio je i ove godine unaprijedio kampanju protiv pušenja na našim plažama. Posebni letci koji će biti distribuirani na glavnim turističkim punktovima, posebne oznake na pepeljarama, edukativne table itd. trebali bi djelovati na ponašanje pušača, također su izrađene naljepnice za nove koševе za smeće koje su postavljene na svim plažama. Naljepnice su napravljene sa dizajnom lokalnog proizvoda „Galeba Marka“ u cilju podizanja ekološke svijesti naših gostiju.





## Aktivnosti po mjesecima 2020.

### Siječanj 2020.

25.01.2020- organizirano 1. kolo Zimske otočne lige koja je brojila 40% više sudionika u odnosu na 2019. Rekordan broj trkača – 199 natjecatelja iz Hrvatske, Norveške i Slovenije – s Trga Rudine je krenuo osvajanje triju trkačkih staza, dugih 5, 15 ili 28 kilometara. S obzirom na važnost održavanja ove utrke i nastojanjima da u predsezoni bude što više sportskih manifestacija, TZO Murter-Kornati izradila je vizualni identitet Murter trail-a.

Ono što je oduševilo natjecatelje, koji su svi istinski zaljubljenici u prirodu jest i ekološki aspekt. Svo posuđe je bilo ekološki prihvatljivo- tanjuri su biorazgradive šećerne trske, šalice za napitke od kartona, a jedaći pribor drveni. Na mjestima za okrjepu, koja su se nalazila na Kosirini i na Slanici, uz naranče, banane, trkačima su se nudile i posebne staklene bočice s vodom, kako bi se izbjegla velika količina toksičnog plastičnog otpada. Medalje su bile staklene, a majice i ekološke vrećice za startni paket od čistog pamuka, a putokaze od drveta zamijenili su plastične trake za označavanje staza.



## Veljača 2019.

Murterske bake 2020, medijski izuzetno dobro popraćene i sa cca 5000 posjetitelja.

Turistički ured je izradio web stranicu [www.murter-carnival.info](http://www.murter-carnival.info) o murterskim maškarama koja je postala aktivna 01.02.2019. Novitet ove godine, dogodio se u redizajnu službene stranice, kojeg sad krase novi vizual i novo ime- s murterskog karnevala pojednostavljeno na Bake.hr. Također, izrađena su dva velika izloga od snažnih okvira i specijalnog stakla prilagođenog svim vremenskim uvjetima, u kojem su smješteni reprezentativni kostimi iz prošlogodišnjih povorki. Oba projekta, realizirana su donacijom samog TZO Murter Kornati.



**Nikad bogatiji program za „Dane od poklad 2020.- od 15.02.2020. do 25.02.2020.**

15.2.

Nogometna muško/ženska utakmica pod maskama, Sportska dvorana Murter, 17:00



### **DANI O' BAK**

21.2.

KULTURNI DAN O' BAK, Kino dvorana Žut, 19:00

Izložba „BAKE U DJEČIJOJ MAŠTI“

19:00 – Proglašenje nagrađenih radova

19:30 - Povijesno dokumentarni film „BAKE“, Priča o MURTERSКИM POKLADAMA, autora ZVONKA ILIJIĆA

22.2.

REGATA O' BAK NA LATINSKO IDRO

15:00- Start regate sa Stare rive  
15:00- Natjecanje u kuvanju slanine, maništre i hažola – Stara riva,  
17:00- Kristalna dvorana o' bak, Stara riva, doček regate, ručak i proglašenje najbržeg broda i najboljeg hažola

23.2.

MALE BAKE

15:00- Povorka iz Starog sela

Dječja povorka predvođena skupinom odjevenom u narodnu murtersku nošnju prema nekadašnjem narodnom običaju u pokladnu nedjelju

17:00 – Kristalna dovorana o' bak, Stara riva, proglašenje najboljih bak' uz ČAROBNI MASKENBAL & MINI DISCO SHOW

24.2.

„SUĐENJE KRNJI KRNJIĆU“

19:00- Kino sala Žut-Satirični kazališni komad autora VEDRANKA ŠIKIĆA BALARE, britkim odmjerenim humorom prihvatljivim svima uprizoruje nelogične događaje u Murteru kroz proteklu godinu, sadržaj samog suđenja autentičnim dramskim izričajem upotpunjuju vrsni „IVE I MATE“

25.2.

VELIKI DAN O' BAK

9:00- Tradicionalna marena u caffe baru „Torkul“

15:00- Povorka iz Starog Sela – povorka velikih bak predvođena limenom glazbom Pirovac, nagrađenim malim bakama te gostima i sudionicima velike

16:00- Trg Rudina, DJ Street music te ručak (fažol sa suhim jelenskim mesom) koji pripremaju članovi Lovačkog društva „Sokol“, Gornji Draganec

20:00- Kristalna dovorana o' bak, Stara riva, Proglašenje najboljih bak, zabava uz slavonski band „SINOVI RAVNICE“

## Ožujak 2020.

06.03.-08.03. Roadshow prezentacija u Klagenfurt-u i Villach-u (Austrija).

Kroz mjesec ožujak s obzirom na nastalu situaciju s virusom COVID-19, TZO Murter-Kornati, sukladno preporukama i mjerama Nacionalnog stožera nije provodila aktivnosti koje su bile planirane prema Godišnjem programu i financijskom planu za 2020. godinu, prilagodili smo se novonastaloj situaciji te izmijenili marketinšku kampanju na način da se su postojeća promo videa izašla na tržište pod novim sloganom „EXPLORE NOW, EXPERINCE LATER“, kampanja se većinom odvijala putem društvenih mreža te je trajala do kraja mjeseca travnja.



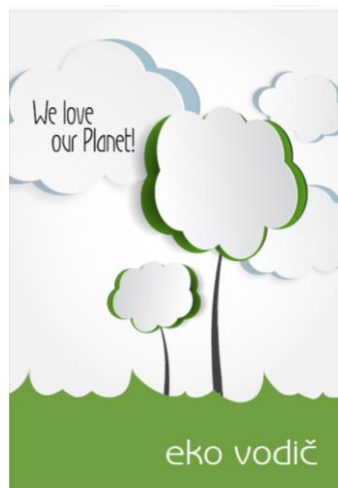
#EXPLORE NOW\_EXPERIENCE LATER  
#TZO\_MURTER\_KORNATI



## **Svibanj 2020.**

22.05. Obilježen je Međunarodni dan biološke raznolikosti i Dan zaštite prirode u Hrvatskoj- ronilačkom akcijom čišćenja podmorja u kojoj je sakupljeno više od tone i po otpada te podjelom brošure “Eko vodič” čiji je autor TZO Murter-Kornati.

U svrhu buđenja ekološkog osviještenja i načina promišljanja, Murter je iznimno orijentiran na očuvanje prirodne baštine, koja se ne provodi samo tijekom ovakvih prigodnih dana, već i kroz cijelu godinu, u svim javnim aktivnostima, a da se pri tom djeluje paralelno i edukacijom prema stanovnicima mjesta i gostima na odgovorno ponašanje u korištenju prirodnih resursa. U organizaciji TZO Murter- Kornati i Općine Murter Kornati, akcija čišćenja podmorja provodila se na području od centra Murtera do plaže Luka. U akciji su sudjelovali ronionci tvrtke “Najada diving”, Powerlifting klub “Šibenik”, ronionci iz Sv. Filipa i Jakova, Pakoštana te mnogi lokalni ronionci s položenim certifikatima.



## Lipanj 2020.

19.06. Dan Mađarske kulture



**DAN MAĐARSKE KULTURE  
NA MURTERU**

**Trg Rudina**  
**petak 19. lipnja, 21 sat**

Koncert svjetski poznatog **HOT JAZZ BANDA**  
iz Mađarske i otvorenje izložbe  
**UNESCO-va Svjetska baština: BUDIMPEŠTA**



Logos of the organizing institutions: Hrvatski narodni kazališni i glazbeni zavod Murter, Hrvatski narodni kazališni i glazbeni zavod Dubrovnik, and the Municipality of Murter.

Mađarski prijatelji izložbom fotografija velikog formata u Ribarskoj ulici predstavili su zaštićenu svjetsku baštinu UNESCO prijestolnice Mađarske, uz koju se moglo degustirati eminentna mađarska vina. Uz koncert Hot Jazz Band, koji je upriličen nakon izložbe, na popriličnom punom trgu Rudina, plesalo se uz nostalgične akorde do noćnih sati. Ovim je događajem i službeno započela sezona kulturno- zabavnog programa u Murteru, poznatija kao manifestacija “Murtersko lito”.



20.06. 4. Međunarodni badminton turnir

Na otočnom Murter open sudjelovalo je 80.igrača iz petnaest klubova iz cijele regije.



**TURNIR U...  
BADMINTONU  
UZ PIKNIK!**

**SUBOTA OD 8:00  
20.6.'20.  
SPORTSKA DVORANA  
MURTER**

Prijave na: +386 91 271 370 Tadej

**21:00 H**  
KONCERT NA TRGU RUDINA  
VEČERA ZA SUDIONIKE

MURTERSKO LITO 2020.  
MURTER SUMMER EVENTS



## Srpanj- Rujan 2020.

Murterski ljetni program je kontinuirana manifestacija koja se proteže na period od 4 mjeseca. Namjera je našim gostima, kako domaćim tako i stranim u svih sedam dana u tjednu ponuditi širok spektar kulturnih i zabavnih događaja po kojima će gostu Murter ostati u sjećanju te pružiti razlog više za povratak.

**MMS**  
Murter Music Street  
Butina, 22.00  
14.7. NO STRESS BAND  
22.7. GRUPA JOY  
30.7. DISPET  
7.8. STUDIO 54  
11.8. FENIX  
13.8. DOBRE VIBRACIJE  
23.8. LUCKY DAY

**PROMENADE**  
Ulica Put Luke, 21.00  
16.7. Klapa Levera  
23.7. Klapa Ultima  
4.8. Klapa Ultima  
14.8. Klapa Levera

**SAJMOVI**  
Stara riva, 20.00  
12.7. Sajam lokalnih proizvoda  
28.7. LAG-sajam  
2.8. Sajam lokalnih proizvoda  
12.8. LAG-sajam

**DANI LATINSKOG IDRA**  
8.9.-4.10.  
8.9. Fešta Mala Gospe  
**PARNI VALJAK**  
Trg Rudina 22.00

Organizator ima pravo odjela programa

**PROGRAM ZA DJECU**

13.7. - 31.8. 20.00  
SKUD KREATIVAC  
sporty - arty workshops, svaki ponedjeljak i petak  
ispred marketa Studenac

15.7.-12.8. 10.30  
UDRUGA ARGONAUTA  
Eko srijeda, svaku srijedu  
uvala Čigrađa pokraj Beach bar Lantana

7.7., 25.8. 21.00  
ČAROBNO LJETO  
Trg Rudina 21.00

CRTIČMANIJA NA LUKAMA 21.00  
Plaža Luke  
21.7. - UKRADENA PRINCEZA  
29.7. - TAJNI ŽIVOT KUĆNIH LJUBIMACA  
4.8. - ANGRY BIRDS 2  
13.8. - FROZEN 2

1.7.-1.9.  
UDRUGA LATINSKO IDRO  
Škola u gajeti, Stara riva

**IZLET U POVIJEST MURTERA**  
SVAKU SRIJEDU  
(od 15.7. do 26.8.)  
vlakić polazi s centra  
Murtera  
u 9.30

|        |                              |  |       |
|--------|------------------------------|--|-------|
| 01.07. | Ribarska ulica               | Klapa Bunari   | 21:00 |
| 04.07. | Trg Rudina                   | Klapa Dalmatino & Darko Arkus                        | 21:00 |
| 11.07. | Trg Rudina                   | Lolita-dance show                                    | 21:00 |
| 15.07. | Trg Rudina                   | Klapa Ultima   | 21:00 |
| 18.07. | Ribarska ulica               | Izložba More, otok i ljudi,<br>Melita Korajlić Ciraj | 20:00 |
| 18.07. | Ribarska ulica               | Antonio&Nina   | 21:00 |
| 19.07. | Trg Rudina                   | Vodorige Fire Show                                   | 21:00 |
| 25.07. | Trg Rudina                   | Slovenska večer                                      | 21:00 |
| 26.07. | Trg Rudina                   | Klapa Dalmatino & Darko Arkus                        | 21:30 |
| 31.07. | Ribarska ulica               | Klapa Ultima   | 21:30 |
| 31.07. | Ribarska ulica               | Izložba "Murterske bake"                             | 20:00 |
| 1.8.   | Stari Murter                 | Murterski Pir  | 20:00 |
| 3.8.   | Plaža Luke                   | Full moon party-DJ Manuel                            | 21:30 |
| 5.8.   | Trg Rudina                   | Klapa Cambi  | 21:30 |
| 6.8.   | Trg Rudina                   | C.U.R.E.   | 21:30 |
| 8.8.   | Plaža Luke                   | FSG  | 21:30 |
| 9.8.   | Plaža Luke                   | FSG  | 21:30 |
| 10.8.  | Plaža Luke                   | FSG  | 21:30 |
| 12.8.  | Ribarska ulica               | Predstava „Traži se suprug“                          | 21:00 |
| 13.8.  | Kantimirova ulica            | Izložba Kumatska ovca, klapa Ultima                  | 21:00 |
| 14.8.  | Trg Rudina                   | Tomislav Bralić i klapa Intrade                      | 21:30 |
| 15.8.  | Trg Rudina                   | Klapa Bunari   | 21:30 |
| 16.8.  | Trg Rudina                   | Klapa Dalmatino & Darko Arkus                        | 21:30 |
| 17.8.  | Trg Rudina                   | Cestovna utrka                                       | 18:00 |
| 20.8.  | Trg Rudina                   | Klapa Ultima   | 21:00 |
| 21.8.  | Arheološka<br>plaža Colentum | Dani rimskog Colentma<br>radionica                   | 18:30 |
| 22.8.  | Arheološka<br>plaža Colentum | Noć Rimskog Colentuma                                | 21:00 |
| 27.8.  | Trg Rudina                   | Branimir Bubica i klapa Sebenico                     | 21:00 |
| 28.8.  | Trg Rudina                   | Klapa Dalmatino & Darko Arkus                        | 21:00 |
| 30.8.  | Trg Rudina                   | Stage Control, latino večer                          | 21:00 |

Murter ima najbogatiji i najraznovrsniji kulturno zabavni ljetni program u našoj županiji.

Projekt „Izlet u povijest Murtera“ je imao za cilj stvoriti novu ponudu koja je imala promocijsku funkciju i funkciju upravljanja doživljajem gostiju. Uključivao je turu turističkim vlakićem od centra Murtera do Colentuma i Starog sela i natrag. Turu su vodili informatori turističkog ureda TZO Murter-Kornati a odražavala se svaku srijedu kroz mjesec srpanj i kolovoz. U svrhu razvoja ovog projekta informatorima je pružena dodatna edukacija

**IZLET U POVIJEST MURTERA  
A TRIP TO MURTER´S HISTORY**

**SVAKU SRIJEDU**  
(OD 15.7. DO 26.8.)

**EVERY WEDNESDAY**  
(FROM 15.07. TO 26.08.)

**u 9:30**

**VLAKIĆ POLAZI S CENTRA MURTERA  
DO COLENTUMA I STAROG SELA.**

**TRAIN DEPARTS FROM THE CENTER TO  
COLENTUM AND OLD VILLAGE MURTER.**

**MJESTO SASTANKA - TURISTIČKA ZAJEDNICA  
MEET POINT - TOURIST BOARD**

**REZERACIJA MJESTA U TURISTIČKOJ ZAJEDNICI OPĆINE MURTER, KORNATI**

Izlet je u potpunosti besplatan za sve zainteresirane.

ARCONAUTA

The poster features a central scroll with text, a background illustration of a yellow and blue train on a track, and a scenic view of Murter. Logos for the organizing bodies are at the bottom.

## Rujan- Listopad

Od 8.9. do 4.10.2020. održana je manifestacija 23. Dani latinskog idra.

Najpoznatija murterska manifestacija koja je ove godine slavila 23. obljetnicu. Aktivnosti vezane za *Latinsko idro* nisu bile vezane samo za održavanje manifestacije već su usmjerene na niz promidžbenih i marketinških aktivnosti kao i samog brendiranja Murtera kao povijesno-tradicionalne poveznice s kornatskim arhipelagom.

Manifestacija Dani latinskog idra 2020., započela je proslavom blagdana Male Gospe te najbrojnjom veslačkom regatom do sada, a završila je regatom „Latinsko idro“, preko 56 brodova sudionika regate uz koncert grupe Zaratino.

Sa mnoštvom događaja u sklopu manifestacije koje je turistički ured su-organizirao i su-financirao.



# 23. DANI LATINSKOGA IDRA

08. 09. – 04. 10. 2020. MURTER

|   |   |
|---|---|
| <b>UTORAK, 08. 09.</b><br>Regata Male Gospe       | <b>ČETVRTAK, 10. 09.</b><br>Regata Male Gospe |
| <b>PIČNEDJELJAK, 14. 09.</b><br>Regata Male Gospe | <b>NEDJELJA, 20. 09.</b><br>Regata Male Gospe |
| <b>PETAK, 25. 09.</b><br>Regata Male Gospe        | <b>SUBOTA, 26. 09.</b><br>Regata Male Gospe   |
| <b>NEDJELJA, 27. 09.</b><br>Regata Male Gospe     | <b>NEDJELJA, 04. 10.</b><br>Regata Male Gospe |

**Organizator:** Turistički ured Murter  
**Partneri:** Općina Murter, Turistički ured Murter, Turistički ured Kornati, Turistički ured Brač, Turistički ured Makarska, Turistički ured Dubrovnik  
**Sponzori:** Kornati, Puna Duga, RZ

Početak mjeseca rujna održana je promocija posebnog izdanja iz serijala *Pustolovine galeba Marka po parkovima Hrvatske* a po nazivom *Naša slikovnica*.



**S obzirom na situaciju s virusom COVID-19, TZO Murter-Kornati, sukladno preporukama i mjerama Nacionalnog stožera nije provodila aktivnosti koje su bile planirane prema Godišnjem programu i financijskom planu za 2020. godinu (05.10.-31.12.2020.), te nije provodila manifestacije na kojima nije bilo moguće zadovoljiti sve preporuke i mjere (8.9. Parni valjak).**

## IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA 2020.

|    |      |  |  | PRIHODI PO VRSTAMA                         | PLAN 2020.        | Plan 2020.<br>nakon<br>rebalansa          | Izvršenje<br>plana         | %        |
|----|------|--|--|--|-------------------|---|----------------------------|----------|
| 1. |      |  |  | Izvorni prihodi                            | 1.760.000,00      | 850.000,00                                | 1.052.952,08               | 123      |
|    | 1.1. |  |  | Turistička pristojba                       | 1.200.000,00      | 430.000,00                                | 413.967,63                 | 96       |
|    | 1.2. |  |  | Turistička članarina                       | 240.000,00        | 220.000,00                                | 207.789,08                 | 94       |
|    | 1.3. |  |  | Nautika                                    | 320.000,00        | 200.000,00                                | 431.195,37                 | 215      |
| 2. |      |  |  | Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog | 80.000,00         | 0,00                                      | 0,00                       |          |
|    | 2.1. |  |  | za programske aktivnosti                   | 80.000,00         | 0,00                                      | 0,00                       | 0        |
|    | 2.2. |  |  | za funkcioniranje turističkog ureda        | 0                 | 0   | 0                          | 0        |
| 3. |      |  |  | Prihodi od sustava turističkih zajednica   | 60.000,00         | 63.000,00                                 | 27.133,88                  | 43       |
|    | 3.1. |  |  | Refundacija HTZ                            | 30.000,00         | 31.000,00                                 | 12.133,88                  | 39       |
|    | 3.2. |  |  | Potpore događanjima TZŽ Šibensko kninske   | 30.000,00         | 32.000,00                                 | 15.000,00                  | 46       |
| 4. |      |  |  | Ostali prihodi                             | 50.000,00         | 52.000,00                                 | 89.080,76                  | 171      |
|    | 4.1. |  |  | Prihodi od gospodarskih subjekata          | 50.000,00         | 52.000,00                                 | 26.182,30                  | 50       |
|    | 4.2. |  |  | Kamate, teč. razlike i sl.                 | 0,00              | 0,00                                      | 1,09                       | 0        |
|    | 4.3. |  |  | Otpis obveza                               | 0,00              | 0,00                                      | 62.897,37                  | 0        |
|    |      |  |  | SVEUKUPNO PRIHODI                          | 1.950.000,00      | 965.000,00                                | 1.169.166,72               | 121      |
|    |      |  |  | <b>RASHODI PO VRSTAMA</b>                  | <b>PLAN 2020.</b> | <b>Plan 2020.<br/>nakon<br/>rebalansa</b> | <b>Izvršenje<br/>plana</b> | <b>%</b> |

|    |      |        |          |  |            |            |            |       |
|----|------|--------|----------|--|------------|------------|------------|-------|
| 1. |      |        |          | Istraživanje i strateško planiranje                                | 0,00       | 0,00       |            | 0     |
|    | 1.1. |        |          | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00       | 0,00       |            |       |
|    |      | 1.1.1. |          | Izrada strategije razvoja održivog turizma                         | 0,00       | 0,00       |            | 0     |
|    | 1.2. |        |          | Istraživanje i analiza tržišta                                     | 0,00       | 0,00       |            |       |
|    |      | 1.2.1. |          | Redovne analize prema potrebi sustava                              | 0,00       | 0,00       |            | 0     |
|    | 1.3. |        |          | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                      | 0,00       | 0,00       |            |       |
|    |      | 1.3.1. |          | Prikupljanje povratnih informacija                                 | 0,00       | 0,00       |            | 0     |
| 2. |      |        |          | Razvoj turističkog proizvoda                                       | 755.000,00 | 400.000,00 | 399.467,58 | 99    |
|    | 2.1. |        |          | Identifikacija i vrednovanje resursa                               | 34.000,00  | 28.000,00  | 27.946,76  | 99    |
|    |      | 2.1.1. |          | Izlet u povijest Murtera   | 4.000,00   | 2.800,00   | 2.800,00   | 100   |
|    |      | 2.1.2. |          | Projekt "Lokalni proizvod za lokalni doživljaj"                    | 0,00       | 0,00       | 0,00       |       |
|    |      | 2.1.3. |          | Dani Latinskog idra  | 30.000,00  | 25.200,00  | 25.146,76  | 99,78 |
|    | 2.2. |        |          | Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda                 | 5.000,00   | 0,00       | 0,00       |       |
|    |      | 2.2.1. |          | Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ-om           | 5.000,00   | 0,00       | 0,00       |       |
|    | 2.3. |        |          | Podrška razvoju turističkih događaja                               | 709.000,00 | 367.020,00 | 366.520,82 | 99    |
|    |      | 2.3.1. |          | Kulturno-zabavne manifestacije                                     | 443.000,00 | 258.700,00 | 258.397,37 | 99    |
|    |      |        | 2.3.1.1. | Manifestacija Dani o` Bak  | 60.000,00  | 55.900,00  | 55.852,33  | 99    |
|    |      |        | 2.3.1.2. | MMS-Murter Music Street  | 80.000,00  | 77.600,00  | 77.547,29  | 99    |
|    |      |        | 2.3.1.3. | Murterska fešta povodom blagdana Male Gospe                        | 20.000,00  | 11.000,00  | 11.001,83  | 100   |
|    |      |        | 2.3.1.4. | Ples pod zvjezdama-Plesni show i Latino večeri                     | 30.000,00  | 13.500,00  | 13.500,00  | 100   |
|    |      |        | 2.3.1.5. | Večeri Dalmatinskih klapa  | 40.000,00  | 26.600,00  | 26.538,98  | 99    |

|  |  |        |           |   |           |           |           |     |
|--|--|--------|-----------|---|-----------|-----------|-----------|-----|
|  |  |        | 2.3.1.6.  | Koncerti klasične glazbe                            | 15.000,00 | 8.500,00  | 8.435,07  | 99  |
|  |  |        | 2.3.1.7.  | Slovenska večer u Murteru                           | 15.000,00 | 10.400,00 | 10.340,01 | 99  |
|  |  |        | 2.3.1.8.  | Predstava na otvorenom                              | 8.000,00  | 0,00      | 0,00      |     |
|  |  |        | 2.3.1.9.  | Izložbe u Ribarskoj ulici                           | 5.000,00  | 3.200,00  | 3.125,59  | 97  |
|  |  |        | 2.3.1.10. | Murterski pir                                       | 20.000,00 | 0,00      | 0,00      |     |
|  |  |        | 2.3.1.11. | Dani rimskog Colentuma                              | 25.000,00 | 18.200,00 | 18.216,19 | 100 |
|  |  |        | 2.3.1.12. | Promenadni nastupi lokalnih klapa                   | 15.000,00 | 8.500,00  | 8.540,08  | 100 |
|  |  |        | 2.3.1.13. | Fešta na Slanici                                    | 40.000,00 | 0,00      | 0,00      |     |
|  |  |        | 2.3.1.14. | Manifestacije za djecu-Čarobno ljeto i crtić-manija | 30.000,00 | 25.300,00 | 25.300,00 | 100 |
|  |  |        | 2.3.1.15. | Advent u Murteru                                    | 40.000,00 | 0,00      | 0,00      |     |
|  |  | 2.3.2. |           | Sportske manifestacije                              | 50.000,00 | 26.800,00 | 26.688,82 | 99  |
|  |  |        | 2.3.2.1.  | Murter Trail  | 30.000,00 | 19.300,00 | 19.275,16 | 99  |
|  |  |        | 2.3.2.2.  | Turnir u badmintonu                                 | 10.000,00 | 5.000,00  | 4.909,91  | 98  |
|  |  |        | 2.3.2.3.  | Turnir u basketu                                    | 6.000,00  | 0,00      | 0,00      |     |
|  |  |        | 2.3.2.4.  | Obilježavanje Svjetskog dana hodanja                | 4.000,00  | 2.500,00  | 2.503,75  | 100 |
|  |  | 2.3.3. |           | Gastro manifestacije                                | 70.000,00 | 1.800,00  | 1.800,00  | 100 |
|  |  |        | 2.3.3.1.  | Uskršnji gastro event                               | 50.000,00 | 1.800,00  | 1.800,00  | 100 |
|  |  |        | 2.3.3.2.  | Murterski chefovi kuhaju                            | 20.000,00 | 0,00      | 0,00      |     |
|  |  | 2.3.4. |           | Ekološke manifestacije                              | 13.000,00 | 5.620,00  | 5.577,84  | 99  |
|  |  |        | 2.3.4.1.  | Čišćenje podmorja                                   | 10.00,00  | 4.700,00  | 4.656,43  | 99  |
|  |  |        | 2.3.4.2.  | Akcija čišćenja okoliša                             | 2.000,00  | 920,00    | 921,41    | 100 |



|    |      |          |  |            |            |            |     |
|----|------|----------|--|------------|------------|------------|-----|
|    |      | 2.3.4.3. | Radionica i edukacija                                  | 1.000,00   | 0,00       | 0,00       |     |
|    |      | 2.3.5.   | Sakralno-kulturne manifestacije                        | 10.000,00  | 5.000,00   | 5.000,00   | 100 |
|    |      | 2.3.5.1. | Hodočašća i svetkovanja                                | 10.000,00  | 5.000,00   | 5.000,00   | 100 |
|    |      | 2.3.6.   | Potpore manifestacijama                                | 40.000,00  | 25.000,00  | 25.000,00  | 100 |
|    |      | 2.3.7.   | Usluge najma audio opreme, rasvjete i produkcija       | 50.000,00  | 30.300,00  | 30.225,00  | 99  |
|    |      | 2.3.8.   | ZAMP   | 10.000,00  | 4.400,00   | 4.458,57   | 101 |
|    |      | 2.3.9.   | Usluge redara na manifestacijama                       | 10.000,00  | 0,00       | 0,00       |     |
|    |      | 2.3.10.  | Radio Dalmacija-najave manifestacija                   | 8.000,00   | 5.500,00   | 5.485,18   | 99  |
|    |      | 2.3.11.  | Reprezentacija za manifestacije                        | 5.000,00   | 3.900,00   | 3.888,04   | 99  |
|    |      | 2.3.12.  | Nabava stolova i klupa                                 |            |            |            |     |
|    | 2.4. |          | Podrška turističkoj industriji                         | 7.000,00   | 4.980,00   | 5.000,00   | 100 |
|    |      | 2.4.1.   | Potpora programima DMK                                 | 7.000,00   | 4.980,00   | 5.000,00   | 100 |
| 3. |      |          | Komunikacija i oglašavanje                             | 395.000,00 | 182.000,00 | 183.188,58 | 100 |
|    | 3.1. |          | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice     | 30.000,00  | 15.400,00  | 15.440,00  | 100 |
|    |      | 3.1.1.   | Sajmovi u koordinaciji s regionalnom TZ                | 10.000,00  | 5.000,00   | 5.080,00   | 101 |
|    |      | 3.1.2.   | Posebne prezentacije (Road show prezentacije)          | 20.000,00  | 10.400,00  | 10.360,00  | 99  |
|    | 3.2. |          | Suradnja s organizatorima putovanja                    | 8.000,00   | 5.000,00   | 4.905,74   | 98  |
|    |      | 3.2.1.   | Podrška studijskim putovanjima novinara, agenata i sl. | 8.000,00   | 5.000,00   | 4.905,74   | 98  |
|    | 3.3. |          | Kreiranje promotivnog materijala                       | 140.000,00 | 60.700,00  | 61.605,49  | 101 |
|    |      | 3.3.1.   | Tiskanje plakata i brošure kulturno-zabavnih događanja | 27.000,00  | 6.000,00   | 6.241,66   | 104 |
|    |      | 3.3.2.   | Dizajn tiskanih brošura i materijala                   | 20.000,00  | 6.000,00   | 6.057,50   | 100 |

|    |      |        |  |            |            |            |     |
|----|------|--------|--|------------|------------|------------|-----|
|    |      | 3.3.3. | Reprint brošura i prospekata                           | 30.000,00  | 15.000,00  | 15.025,00  | 100 |
|    |      | 3.3.4. | Prijevod tekstova za potrebe promotivnih materijala    | 4.000,00   | 2.000,00   | 2.000,00   | 100 |
|    |      | 3.3.5. | Ostali tiskani materijali                              | 8.000,00   | 6.200,00   | 6.286,25   | 101 |
|    |      | 3.3.6. | Suveniri i promo materijali                            | 8.000,00   | 5.000,00   | 5.250,00   | 105 |
|    |      | 3.3.7. | Upravljanje društvenim mrežama                         | 5.000,00   | 4.000,00   | 4.245,08   | 106 |
|    |      | 3.3.8. | Izrada novih promo videa                               | 38.000,00  | 16.500,00  | 16.500,00  | 100 |
|    | 3.4. |        | Internetske stranice                                   | 4.000,00   | 2.300,00   | 2.510,00   | 109 |
|    |      | 3.4.1. | Internet stranice i upravljanje Internet stranicama    | 4.000,00   | 2.300,00   | 2.510,00   | 109 |
|    | 3.5. |        | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka    | 5.000,00   | 1.700,00   | 2.586,00   | 152 |
|    |      | 3.5.1. | Uspostavljanje detaljne baze o turističkoj ponudi      | 3.000,00   | 1.200,00   | 2.000,00   | 166 |
|    |      | 3.5.2. | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka         | 2.000,00   | 500,00     | 586,00     | 117 |
|    | 3.6. |        | Turističko-informativne aktivnosti                     | 208.000,00 | 96.900,00  | 96.141,35  | 99  |
|    |      | 3.6.1. | Troškovi turističkog informativnog centra              | 200.000,00 | 91.900,00  | 91.641,35  | 99  |
|    |      | 3.6.2. | Turistička signalizacija                               | 8.000,00   | 5.000,00   | 4.500,00   | 90  |
| 4. |      |        | Destinacijski menadžment                               | 30.000,00  | 23.000,00  | 22.287,50  | 96  |
|    | 4.1. |        | Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor |            |            |            |     |
|    |      | 4.1.1. | Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor |            |            |            |     |
|    | 4.2. |        | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                   |            |            |            |     |
|    |      | 4.2.1. | Sustavi nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu |            |            |            |     |
|    | 4.3. |        | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša               | 30.000,00  | 23.000,00  | 22.287,50  | 96  |
|    |      | 4.3.1. | Upotpunjavanje sadržaja na plažama                     | 30.000,00  | 23.000,00  | 22.287,50  | 96  |
| 5. |      |        | Administrativni rashodi                                | 770.000,00 | 360.000,00 | 352.308,02 | 97  |



|       |      |        |  |  |              |            |            |    |
|-------|------|--------|--|--|--------------|------------|------------|----|
|       | 5.3. |        |  | Tijela turističke zajednice                      | 6.000,00     | 5.000,00   | 2.066,59   | 41 |
|       |      | 5.3.1. |  | Reprezentacija                                   | 6.000,00     | 5.000,00   | 2.066,59   | 41 |
| 6.    |      |        |  | Rezerva  |              |            |            |    |
|       | 6.1. |        |  | Rezerva do 5%                                    | 0,00         |            |            |    |
|       |      |        |  | SVEUKUPNO RASHODI                                | 1.950.000,00 | 965.000,00 | 957.251,68 | 99 |
| 7.    |      |        |  | FONDOVI-posebne namjene                          |              |            |            |    |
|       | 7.1. |        |  | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 0,00         |            |            |    |
|       |      |        |  | SVEUKUPNO FOND                                   | 0,00         |            |            |    |
| TOTAL |      |        |  | RASHODI+FOND                                     | 1.950.000,00 | 965.000,00 | 957.251,68 | 99 |

Turistička zajednica općine Murter-Kornati  
Turistički ured  
Direktorica

Mateja Bašić, spec.publ.admin

Ožujak, 2021. godine



