



Sukladno Zakonu o Turističkim zajednicama, članku 56. stavak 5. prema kojemu je Turistička zajednica dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada i financijskog plana, ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada i financijskog plana u obujmu većem od 5%, predlažu se slijedeće

### IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA 2021.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Izmjene i dopune	Plan nakon izmjena i dopuna	Udio u %
1.		Izvorni prihodi	3.500.000,00	1.850.000	5.350.000,00	63,7284
	1.1.	Turistička pristojba	3.000.000,00	1.700.000	4.700.000,00	55,9857
	1.2.	Članarina	500.000,00	150.000	650.000,00	7,7427
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	65.000,00	0	65.000,00	0,77427
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00	130.000	330.000,00	3,93091
4.		Prihodi iz EU fondova	40.000,00	0	40.000,00	0,47647
5.		Preneseni prihod iz prethodne godine	400.000,00	2.200.000	2.600.000,00	30,9708
6.		Ostali prihodi	10.000,00	0	10.000,00	0,11912
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>4.215.000,00</b>	<b>4.180.000,00</b>	<b>8.395.000,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Izmjene i dopune	Plan nakon izmjena i dopuna	Udio%
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00		0,00	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00		0,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00		0,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00		0,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	585.000,00	60.000,00	645.000,00	17,19
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	210.000,00	75.000,00	285.000,00	7,59
	2.1.1.	Razvoj enogastro proizvoda „Dalmatia Šibenik Gourmet & Food“	100.000,00	150.000,00	250.000,00	6,66
	2.1.2.	Dalmatia Šibenik „Bike & Hike“	100.000,00	-50.000,00	50.000,00	1,33
	2.1.3.	Razvoj kulturnog turizma	10.000,00	-10.000,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	50.000,00	10.000,00	60.000,00	1,60
	2.2.1.	Projekt QL privatnog smještaja „Like HOME“	25.000,00	-15.000,00	10.000,00	0,27



2.2.2.	Projekt QL agroturizama „Rural experience Dalmatia Šibenik“	25.000,00	25.000,00	50.000,00	1,33
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	300.000,00	0,00	300.000,00	7,99
2.4.	Turistička infrastruktura		0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	25.000,00	-25.000,00	0,00	0,00
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.750.000,00</b>	<b>232.000,00</b>	<b>1.518.000,00</b>	<b>40,45</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	10.000,00	25.000,00	35.000,00	0,93
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	200.000,00	70.000,00	270.000,00	7,19
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	160.000,00	40.000,00	200.000,00	5,33
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	500.000,00	200.000,00	700.000,00	18,65
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	400.000,00	300.000,00	100.000,00	2,66
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	50.000,00	-48.000,00	2.000,00	0,05
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	250.000,00	241.000,00	9.000,00	0,24
3.8.	Internetske stranice	100.000,00	50.000,00	150.000,00	4,00
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	50.000,00	-34.000,00	16.000,00	0,43
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	6.000,00	36.000,00	0,96
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>230.000,00</b>	<b>-70.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>4,26</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	-10.000,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100.000,00	-10.000,00	90.000,00	2,40
4.3.	Koordinacija i nadzor	30.000,00	10.000,00	40.000,00	1,07
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	40.000,00	-40.000,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	50.000,00	-20.000,00	30.000,00	0,80
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>1.450.000,00</b>	<b>-50.000,00</b>	<b>1.400.000,00</b>	<b>37,30</b>
6.1.	Plaće	1.100.000,00	0,00	1.100.000,00	29,31
6.2.	Materijalni troškovi	300.000,00	-50.000,00	250.000,00	6,66
6.3.	Tijela turističke zajednice	50.000,00	0,00	50.000,00	1,33
7.	<b>REZERVA</b>	<b>200.000,00</b>	<b>170.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>0,80</b>
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>4.215.000,00</b>	<b>462.000,00</b>	<b>3.753.000,00</b>	<b>100,00</b>

Predsjednik TZŠKŽ



dr.sc. Marko Jelić