

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE MURTER- KORNATI



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE
Murter - Kornati

Prijedlog godišnjeg programa rada za 2022.godinu

UVOD

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, pristupa se izradi programa rada u cilju povećanja plasmana turističkog proizvoda destinacije na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu.

Prijedlog programa rada Turističke zajednice Općine Murter-Kornati za 2022. izrađen je temeljem:

- Strateški plan razvoja Općine Murter-Kornati 2016.-2021.
- Metodologije i uputa za izradu godišnjeg programa rada od glavnog ureda HTZ-a
- Ostvarenih rezultata i aktivnosti na području TZO Murter-Kornati za razdoblje siječanj-studenj 2021.
- Potreba turističke destinacije i interesa članova turističke zajednice

Općina Murter-Kornati obuhvaća područje, s velikim brojem smještajnih kapaciteta u domaćinstvu i izrazito ljetno orijentiranim turizmom sunca i mora, koji prekratko traje. Kako bi promijenili tu činjenicu, treba pažljivo planirati turistički razvoj i voditi računa o tome da se pomoću nove ponude kroz osmišljavanje prepoznatljivih brendova postigne produženje sezone, dolazak kvalitetnijih gostiju koji ostvaruju veću potrošnju te obnavljanje postojećih kapaciteta i dizanje kvalitete ponude na višu razinu. Kako bi se postigla optimalna razina marketinških aktivnosti te turističke promidžbe, potrebno je uključiti sve subjekte na području Općine Murter-Kornati- iznajmljivače, ugostitelje, djelatnike u turizmu, nautičku marinu, turističke agencije, udruge građana i sve ostale subjekte.

PRIPREME ZA OPORAVAK

U sezoni 2021. nastavila se kriza uzrokovana virusom COVID-19, kao i svaka kriza tako i ova u prvi plan stavlja umijeće upravljanja i naš turizam u jednu sasvim novu poziciju. Hrvatski se turizam već pri donošenju strateškog dokumenta koji upravo završava svoje razdoblje (Strategija razvoja turizma do 2021.) opredijelio za održivi razvoj, a to podrazumijeva smanjivanje pritiska u određenim područjima u ljetnim mjesecima i razvoj mnogobrojnih oblika turizma koji se mogu ponuditi i za koje postoji potražnja u drugim razdobljima godine. No, takvi oblici turističkih proizvoda su složeni, podrazumijevaju suradnju više subjekata i zahtijevaju učinkovito upravljanje turizmom. Imajući na umu sve te važne turističke odrednice, vrijeme oporavka nakon krize murterskom turizmu otvorit će neke nove mogućnosti, ali donijeti i izazove koji se odnose na destinacijski menadžment, praćenje kvalitete, upravljanje kretanjem posjetitelja, praćenje zahtjeva pojedinih tržišnih segmenta, lobiranje za važne projekte u destinaciji, zaštitu važnih spomenika i prirodnih područja, kreativniju interpretaciju različitih resursa i još puno toga.

Sadašnji tijek krize i kako se ona odvija u pojedinim zemljama nam već pokazuje da će se neke zemlje lakše i brže oporaviti od drugih, a na sreću među njima su i neka naša vjerna tržišta kao što su Slovenija, Njemačka i Austrija. Prema iskustvima naših agencija znamo da je nakon krize potrebno 5-6 tjedana kako bi ljudi počeli planirati putovanja, a to vrijeme sada će biti produženo s obzirom na dubinu krize. Svakako možemo očekivati da će se naši nautički gosti vratiti brzo, osobito oni koji svoje brodove drže u našim marinama, čemu smo mogli svjedočiti i u sezoni 2021. godine, sportski turizam također će krenuti jer se već sada planiranju natjecanja za slijedeću godinu. Dakle, možemo očekivati da će svaki od navedenih oblika turizma i pripadajućih segmenata reagirati različitom brzinom povratka, i na to naši smještajni objekti kao i naša destinacija moraju biti spremni.

Nakon korona krize, možemo očekivati izuzetnu senzibilnost na sposobnost osiguravanja higijenskih uvjeta kako bi se turisti osjećali sigurno, od ugostiteljskih usluga obrade namirnica i posluživanja obroka, do usluga smještaja, zbrinjavanja otpada i slično. Takvi zahtjevi potražnje tražit će inovativnost u razvoj odgovarajućih zdravstvenih standarda koji će ih i osigurati, kao što i marke svojim potrošačima garantiraju odgovarajuću kvalitetu.

Općina Murter-Kornati se i u prethodnom razdoblju pozicionirala kao destinacija koja omogućava zdrav život i aktivnosti, a u vrijeme krize pokazuje sposobnost upravljanja i osiguravanja sigurnosti za svoje žitelje. Što se najbolje pokazalo kroz naš turistički promet čije je ostvarenje bilo u odnosu na 2019. godinu 85% u dolascima 88% u noćenjima. Ukoliko se složimo s konstatacijom da će se Europljani prije svega odlučivati za odlazak u bliže destinacije u koje mogu doći vlastitim automobilima, u kojima mogu primjerice boraviti i u kampovima, na svježem zraku, tada vrijedi i zaključak da će Općina Murter-Kornati kod povratka turista biti u prednosti pred drugim mediteranskim destinacijama.

Za postizanje uvijek tražene sinergije između onih koji sudjeluju u lancu ponude u destinaciji trebati će više informiranja i razmjene podataka i koordiniranja nego što je to bio slučaj prije krize. Dobrom komunikacijom s gostom i zanimljivom ponudom koja koristi naše autohtone resurse kao što je primjerice tradicija pripremanja hrane koristeći lokalne proizvode, kulturni sadržaji koji kroz kvalitetan storytelling mogu ispričati neke nove priče vezane uz način života naših starih, možemo u borbi za tržište, koja nas sigurno čeka, izaći kao pobjednici.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MURTER-KORNATI I NAČIN OSTVARIVANJA ISTIH

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata u TZO Murter-Kornati te iskustava vezanih uz to, kao i trenutnog stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, ciljevi marketinške politike TZO Murter- Kornati u 2022. godini su:

1. Povećanje broja dolazaka i noćenja turista za 5% u odnosu na 2019. godinu,
2. Povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni,
3. Razvoj selektivnih oblika turizma; maslinarski putevi, kulturni turizam, cikloturizam;

4. Pozicioniranje područja TZO Murter-Kornati kao poželjnog turističkog odredišta,
5. Poticanje i iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda,
6. Izrada strategije održivog razvoja turizma Općine Murter-Kornati,
7. Proces objedinjavanja turističke ponude Murtera, otoka Murtera i kornatskog otočja
8. Daljnja promocija marketinškog brenda „Vrata Kornata“

Navedeni ciljevi ostvarivat će se kroz slijedeće aktivnosti i zadatke:

- Povećanjem efikasnosti rada svih nositelja turističke djelatnosti
- Promoviranje turističke destinacije na razini Općine samostalno i putem udruženog oglašavanja, online i offline komunikacija vrijednosti (potrebno je nadograditi novu službenu web stranicu TZO Murter-Kornati, tiskani promidžbeni materijali, online kampanje na društvenim mrežama)
- Razvijanje uvjeta za probijanje na nove segmente i tržišta (u suradnji sa Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije, turističkim agencijama i drugom sudionicima u turizmu)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja
- Rad na vizualnom identitetu destinacije u sklopu brendiranja Općine Murter-Kornati
- Upravljanje svim manifestacijama kroz kulturni i zabavni program 2022.
- Unapređenje sadržaja vezanih uz rekreacijski turizam

Iz prethodno navedenog, razvidno je da je dio aktivnosti i zadataka kratkoročan i odnosi se direktno na 2022. godinu, a dio je srednjoročan. Međutim, kada se postigne, mora se ispunjavati svaku kalendarsku godinu. Jedino na taj način ispunjavanja zadataka i aktivnosti, mogu se kumulativno ispunjavati ciljevi i ostvarivati povoljni rezultati u turizmu.

PRIHODI

Prihod Turističke zajednice Općine Murter-Kornati, prema izvorima za 2022. godinu su:

- Turistička pristojba, u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi
- Turistička članarina, u skladu sa Zakonom o turističkoj članarini
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova
- Ostali prihodi

Od 01.01.2020. godine 30% turističke pristojbe koje smo ranijih godina morali uplaćivati Općini, automatski se raspoređuje na račune JLS tako da taj iznos više nije evidentiran u prihodima i rashodima lokalnih turističkih zajednica. Samim time planirani prihodi od turističke pristojbe za 2022. umanjeni su za 30%.

Planiramo ostvarenje prihoda od turističke pristojbe u iznosu od 600.000,00 kn neto.

Plan prihoda od turističke pristojbe formiran je na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja, trenda na tržištima s očekivanim postocima povećanja i utjecaju povećanja turističke pristojbe.

Planirano ostvarenje prihoda od turističke članarine iznosi 180.000,00 kn neto.

Iz preraspodijele sredstava od nautičkog turizma planiramo uprihoditi 430.000,00 kn.

U planu je također aplikacija na natječaj regionalne TZ za potpore događanjima, gdje se nadamo ostvarenju potpore u iznosu 25.000,00 kn za manifestacije:

- Murterske bake
- Dani rimskog Colentuma
- Dani Latinskog idra

Planirana prihodovna stavka „Ostali prihodi“ od 15.000,00 kn, odnosi se na prihode od gospodarskih subjekata koji svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. **Izrada strategije održivog razvoja turizma**

Opis aktivnosti: izrada detaljne Strategije održivog razvoja turizma za otok Murter u dogovoru sa turističkim zajednicama otoka Murtera i JLS te ostalim subjektima uključenim u turistički promet otoka Murtera.

Cilj aktivnosti: stvaranje dokumenta na kojem će se temeljiti planiranje svih budućih projekata i aktivnosti za razvoj turizma na području otoka Murtera.

Nositelj: Turističke zajednice otoka Murtera i JLS

Sredstva: 70.000,00 kn

Rok: ožujak-studeni 2022.g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.2.1. **Redovne analize i analize prema potrebi sustava**

Opis aktivnosti: provođenje redovnih analiza tržišta i kretanja trendova

Cilj aktivnosti: prikupljanje valjanih i pouzdanih informacija koje pomažu sustavu prilikom odlučivanja u tržišnom poslovanju, planiranju aktivnosti, rješavanju teškoća ili kontroli uspješnosti poslovanja.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 500,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

1.3.1. Prikupljanje povratnih informacija

Opis aktivnosti: provođenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mijenja (ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Cilj aktivnosti: prikupljanje povratnih informacija koje će služiti za poboljšanje efikasnosti ulaganja turističke zajednice na svim razinama promocije

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 500,00 kn

Rok: ožujak-listopad 2022.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Izlet u povijest Murtera

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati svoju konkurentsku prednost između ostalog od 2019. godine jača kroz oživljavanje povijesti Murtera. Projekt uključuje turu turističkim vlakićem od centra Murtera preko arheološkog nalazišta Colentum te do Starog Murtera i natrag. Informatori koji su već u radnom odnosu u Stručnoj službi TZ vode ovakav izlet. U svrhu razvoja projekta potrebna je dodatna edukacija informatora, izrada letaka i adekvatnih suvenira.

Cilj aktivnosti: stvaranje nove ponude koja će izuzev svoje promocijske i funkcije upravljanja doživljajem imati i ekonomsku funkciju. Nastojanja su usmjerena na stvaranje novog proizvoda na kojem će se izgraditi nova turistička ponuda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 3.500,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.1.2. Projekt „Lokalni proizvod za lokalni doživljaj“

Opis aktivnosti: Općina Murter-Kornati ima veliki broj malih proizvođača OPG-ova, obrtnika, udruga pa i kućnih radinosti. Njihov predan rad treba posebno istaknuti jer upravo njihovi proizvodi zaslužuju svu pozornost. Oni su ti koji prirodne resurse otoka Murtera i Kornata pretvaraju u unikatne lokalne proizvode a pritom spajaju tradicionalno i moderno, svojom kreativnošću osvježuju baštinu i obogaćuju cjelokupnu ponudu destinacije. TZO Murter-Kornati će u svrhu podizanja svijesti o važnosti kupovine lokalnih proizvoda i dalje investirati u lokalne proizvode te objedinjavati lokalne proizvođače. Kroz ljetnu sezonu osigurati će se prodajno mjesto na kojem će lokalni proizvođači moći izložiti svoje proizvode. Poticati ćemo kupnju lokalnih proizvoda organiziranjem sajмова.

Cilj aktivnosti: Podizanje svijesti o važnosti kupovine kod lokalnih proizvođača kao i pomoći svima njima u brendiranju i promociji proizvoda koji podižu kvalitetu same destinacije. Cilj je dodatnom promocijom koja će se provoditi putem društvenih mreža, pojačati svijest o tome koliko je važno cijeniti i kupovati lokalno. Za ostvarivanje ovog projekta nužna je suradnja između svih dionika koji stvaraju turističku ponudu jedne destinacije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: veljača-listopad 2022.

2.1.3. Dani Latinskog idra

Opis aktivnosti: Projekt Latinsko idro je emocionalni odmak od svega na što nas danas podsjećaju moderna i sofisticirana jedra u našim portima, iskreni odmak prema baštini i svemu što smo bili a u duši nismo prestali biti - uvažavajući istodobno sve pogodnosti suvremenog načina plovidbe. Ovo jedro drži u neprekinutoj vremenskoj vezi Murterine i Betinjane u velikoj zajednici mediteranskih naroda, te ih tako čini diljenicima jedne goleme pomorske tradicije koje se - unatoč svim mijenama na hrvatskoj obali Jadrana - nisu nikada odrekli. A to znači da Latinsko idro ustvari nije ni brod ni jedro, ni regata ni turistička fešta... Latinsko idro je podsjetnik na jedan način života, na jedan izniman prostor, na jedan duhovni svijet i njegovo postojanje. Latinsko idro je sinteza svih djelatnosti i postupaka, svih znanja i obrta, svih pomorskih vještina i iskušenja, stanja duha i vjerovanja, svega što se plelo po ovom čudesnom akvatoriju. Najpoznatija murterska manifestacija koja 2022.g. slavi 25.-u obljetnicu.

Cilj aktivnosti: Aktivnosti vezane uz Latinsko idro nisu samo vezane za održavanje manifestacije već su usmjerene na niz promidžbenih i marketinških aktivnosti kao i samog brendiranja Murtera kao povijesno-tradicionalne poveznice s kornatskim arhipelagom.

Nositelj: Udruga Latinsko idro, TZO Murter-Kornati

Sredstva:20.000,00 kn

Rok: svibanj-listopad 2022.

2.1.4. Izlet „Jedrima do Vranskog jezera

Opis aktivnosti: Suradnja TZO Murter-Kornati, udruge Latinsko idro i Parka prirode Vransko jezero, rezultirala je novim projektom turističkom turom – “Jedrima do Vranskog jezera”.

Ovim projektom nastoji se posjetitelje upoznati s važnošću drvenog broda, prekomorskih posjeda Murterina/ki na Modravama te prirodnih ljepota koje pruža Vransko jezero.

Izlet započinje plovidbom tradicionalnim drvenim brodom na latinsko jedro, koji je jedinstveni znak prepoznatljivosti otoka Murtera. Stanovnici otoka Murtera drveni brod su kroz povijest koristili kao prijevozno sredstvo do posjeda koje su obrađivali van područja otoka, kao i za trgovanje poljoprivrednim dobrima. Gotovo je svaka obitelj bila ovisna o brodu. Posjetiteljima bi se na taj način ukazalo na to kako su nekada naši predci odlazili u rad do svojih maslinika na Modravama, te do ostalih prekomorskih posjeda.

Posjetiteljima će biti osiguran ulazak te razgledavanje Parka prirode Vransko jezero te uz stručno vodstvo i interaktivnu interpretaciju prirodne i kulturne baštine.

Samim dolaskom na Modrave, kreće se u kratku šetnju kanalom Prosika od obale mora do obale Vranskog jezera. U trajanju od 45 min posjetitelje ćemo provesti kroz turističku rutu upoznavajući ih s bogatim biljnim i životinjskim svijetom, zanimljivom povijesti i tradicijom suhozidne gradnje.

Cilj aktivnosti: stvaranje nove ponude koja će izuzev svoje promocijske i funkcije upravljanja doživljajem imati i ekonomsku funkciju. Nastojanja su usmjerena na stvaranje novog proizvoda na kojem će se izgraditi nova turistička ponuda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:3.500,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ-om

Opis aktivnosti: nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ-om na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta „Like home“ za privatni smještaj, „Bike Friendly“, Eno-Gastro i dr.

Cilj aktivnosti: isticanje i prepoznavanje pružatelja visoko kvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane gostiju.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZŽ Šibensko-kninske

Sredstva: 2.000,00

Rok: ožujak-listopad 2022.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

2.3.1.1. Manifestacija Dani o` Bak

Opis aktivnosti: Murter bilježi dugu tradiciju pokladnih zbivanja, koji prema neslužbenim podacima zadiru 130 godina u prošlost. Naziv manifestacije „DANI O BAK“- objedinjuju dane kad «Murterske Bake» preuzimaju vlast, a naziv BAKE svojstven je samo u Murteru. Obzirom na kalendarski dio godine može se reći da ova manifestacija označava početak turističke predsezona u Općini Murter-Kornati. O kvaliteti i jedinstvenosti murterskih „baka“ nije potrebno puno razgovarati. Ono što je potrebno da bi privukli veći broj gostiju je bolji marketing, razrađena medijska najava i formiranje turističkog aranžmana te planiranje kontinuiranog marketinga. "Murterske bake" su puno više od maškaranih povorki - one su pravi spektakl i doživljaj kojeg se preporuča te su nesumnjivo jedna od najoriginalnijih i najzabavnijih karnevalskih povorki u Hrvatskoj. Sve maske predstavljene na karnevalu su originalne te su izrađene na otoku. Upravo je u tome još jedna velika draž ovog karnevala. Osmišljavanje i izrada grupnih maski, uz druženje, tako traje cijele godine, a naziv i izgled maski su strogo čuvana tajna sve do početka karnevala, odnosno do velike povorke. Samom finalu, odnosno velikoj povorci koja prolazi mjestom posljednjeg dana karnevala, prethode dani bogati raznim pokladnim događanjima u Murteru - od jedinstvene maškarane regate Latinsko idro, odnosno morske pokladne povorke, maškarane nogometne utakmice, turnira u bučama, kulturnog dana Bak do dječje povorke,

plesnih večeri pod maskama i suđenja Krnji Krnjiću. Završnog dana, na pokladni utorak, velika povorka grupnih maski prolazi ulicama Murtera i po nekoliko sati, tjerajući od silnog smijeha suze na lica mnogobrojnih posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: Udruga „Murterski karneval“, TZO Murter-Kornati

Sredstva: 17.000,00 kn

Rok: veljača-ožujak 2022.

2.3.1.2. MMS- Murter Music Street

Opis aktivnosti: Tendencija manifestacije „Murtersko lito“ u koju nedvojbeno spada i MMS a koja nastaje u organizaciji TZO i Općine Murter-Kornati, jest da cijelo mjesto postane velika pozornica. Trinaestu godinu za redom se nastavlja i „Murter Music Street“, koji centar mjesta pretvara od 22 sata u veliki zabavni noćni klub na otvorenom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 50.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.3. Murterska fešta povodom blagdana Male Gospe

Opis aktivnosti: Tradicionalno najveća murterska fešta, održava se na blagdan Male Gospe a karakterizira je iznimno dobra posjećenost sa tisućama domaćih i stranih gostiju. Centralna događanja su veliki koncert neke od najpoznatijih izvođača zabavne glazbe i veslačka regata.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Općina Murter-Kornati, Udruga Latinsko idro

Sredstva: 40.000,00 kn

Rok: rujan 2022.

2.3.1.4. Ples pod zvijezdama-Plesni show i Latino večeri

Opis aktivnosti: 3 atraktivne večeri u srpnju i kolovozu u kojima će gosti moći uživati u ritmovima modernih i klasičnih plesova prezentiranih od strane profesionalnih plesača koji sve posjetitelje interaktivno uključivati u svoj program, te ih poučiti plesnim koracima, a Trg Rudina biti će pretvoren u veliki plesni podij.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 16.000,00 kn

Rok: srpanj i kolovoz 2022.

2.3.1.5. Večeri Dalmatinski klapa

Opis aktivnosti: koncerti dalmatinskih klapa, večeri u kojima će gosti moći uživati u tradicionalnoj pjesmi u izvedbi klapa iz raznih dijelova Dalmacije.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:20.000,00 kn

Rok: srpanj-rujan 2021.

2.3.1.6. Koncerti klasične glazbe

Opis aktivnosti: Za ljubitelje ozbiljne glazbe biti će organizirana 4 koncerta smještena u autohotni ambijent pitoresknih ulica i trgova (Ribarska ulica, Mušulova riva, Stara Pjaca).

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:15.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.7. Slovenska večer u Murteru

Opis aktivnosti: S obzirom da su Slovenci naši najbrojniji gosti krajem mjeseca srpnja organiziramo program obilježavanja Slovenske večeri u Murteru. Predviđen je bogat kulturno- gastronomski sadržaj, a sveukupno događanje ima humanitarni karakter, sredstva prikupljena od prodaje slovenskih proizvoda i kuhanog jela bit će donirana kao doprinos lokalnoj zajednici.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: Općina Murter-Kornati, TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: srpanj 2022.

2.3.1.8. Predstava na otvorenom

Opis aktivnosti: Poznato je da Murter ima snažnu tradiciju dramskog amaterizma čiji prvi spomen je zabilježen davne 1922. godine. Zlatno doba dramskog amaterizma Murtera bilo je tijekom sedamdesetih godina 20. stoljeća kada su Murterini imali jedno od najjačih amaterskih kazališta u regiji. U tijeku su pripreme za obilježavanje stogodišnjice dramskih amatera u Murteru, povodom takvog događanja organizirat ćemo predstavu na otvorenom, odnosno na jednoj od novo uređenih riva.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 8.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.9. Izložbe u Ribarskoj ulici

Opis aktivnosti: Izložba pod nazivom “Murterske bake”, još je jedan u nizu umjetničkih događanja koji će oplemeniti preuređenu Ribarsku ulicu. Intiman i iznimno očaravajući, pitoreskni ambijent trga i ulice, dekoriran maskama, preplavit će publika sastavljena od mještana i stranih gostiju, koji će biti oduševljeni ovim projektom. Turistička zajednica će u svrhu promocije *Murterskih bak* u ljetnim mjesecima izraditi fotografije u suradnji sa Foto klubom otoka Murtera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.10. Murterski pir

Opis aktivnosti: Maštovita turistička prezentacija bogatstva starih svadbenih običaja. Iako se vrijeme promijenilo, običaj je ostao a da se ne zaboravi potrebno je ovakvu manifestaciju iz godine u godinu organizirati te uključiti što više sudionika koji se bave turizmom. Murterski se pir organizira s primarnom nakanom predstavljanja zaboravljenih tradicijskih svadbenih običaja otoka Murtera kao dijela bogate kulturne baštine. Sudionici pira, muškarci, žene i djeca, odjeveni su u tradicijske nošnje, formirani u povorku na čijem su čelu mlada i mladoženja te djeveruše. Svi sudionici pira potom do ranih jutarnjih sati plešu tradicijsko kolo, posebne koreografije i ritmike te uživaju u raznim tradicionalnim delicijama. U 2022. godini planiramo organizirati pir u Starom selu, upravo onako kako je to prije izgledalo.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: kolovoz 2022..

2.3.1.11. Dani rimskog Colentuma

Opis aktivnosti: Manifestacija koja za cilj ima valoriziranje i populariziranje arheološkog nalazišta Colentum. I u 2022.g. planira se ova manifestacija održati na samom nalazištu podno brda Gradina što su je u ljeto 2016. prvi put napravili. Zbog jake edukativne komponente manifestacija će prije svega biti namijenjena djeci i omladini.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Udruga Argonauta

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: kolovoz 2022.

2.3.1.12. Promenadni nastupi lokalnih klapa

Opis aktivnosti: Lokalne klape Murtera će jedan put tjedno u srpnju i kolovozu izvoditi svoje tradicionalne promenadne nastupe šetajući se od gradske plaže Luke do centra Murtera, uveseljavajući sve prolaznike i goste murterskih restorana.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.13. Fešta na Slanici

Opis aktivnosti: Murterska Slanica bila je uistinu poprište pravog spektakla-na pozornici uronjenoj u more. Tradicionalna fešta na Slanici, održava se krajem srpnja ili početkom kolovoza, a karakterizira je iznimno dobra posjećenost sa tisućama domaćih i stranih gostiju. Centralno događanje je veliki koncert neke od najsajnijih zvijezda zabavne glazbe popraćeno vrhunskim vatrometom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 32.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.14. Manifestacije za djecu-Čarobno ljeto i crtić-manija

Opis aktivnosti: Zabavne večeri za djecu biti će organizirane u srpnju i kolovozu, a najmlađi će moći uživati i zabavljati se uz veselog klauna i mađioničarske trikove te sinkronizirane crtiće na plaži Luke.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 14.500,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz 2022.

2.3.1.15. Advent u Murteru

Opis aktivnosti: Advent u Murteru obiluje raznovrsnim događanjima, što se ima zahvaliti i ovdašnjim udrugama. Održavanje programa je planirano na više lokacija, od kino sale Žut, sportske dvorane do Trga Rudina. U programu sudjeluju udruge, dječji vrtić te osnovna škola. Za djecu će biti organizirana i božićna priredba te dodjela poklona. U suradnji s ugostiteljima započeti ćemo projekt *Božićna marendica*, priprema jela i pića po starinski način. S podizanjem kvalitete, ova manifestacija može postati motiv dolaska gostiju u Murter u predblagdansko vrijeme.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: studeni-prosinac 2022.

2.3.1.16. Fešta u Starom Murteru

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati svoju konkurentsku prednost između ostalog jača kroz oživljavanje povijesti Murtera. Upravo ovom manifestacijom planiramo oživiti stari dio Murtera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: studeni-prosinac 2022.

2.3.2. Sportske manifestacije

2.3.2.1. Murter Trail

Opis aktivnosti: Murter Trail zamišljen je kao II. kolo otočne Trail lige, koje je svake godine podložno promjenama ovisno o organizacijskim potrebama i/ili mogućnostima. Utrku organizira AK Okit i TZO Murter-Kornati, a sudionici će trčati diljem otočkih staza i brda. Utrka je zamišljena u tri kategorije: 5 km, 16 km i 26 km. U suradnji sa lokalnim turističkim agencijama stvoriti ćemo sportski vikend aranžman.

Cilj aktivnosti: Pобољшanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 18.000,00 kn

Rok: siječanj 2022.

2.3.2.2. Turnir u badmintonu

Opis aktivnosti: 25.06.2022. u Murteru održat će se 6. Međunarodni turnir u badmintonu, koji će biti sportsko okupljanje natjecateljskog karaktera- u danima “nakon korone”. Organizator turnira je Tadej Škof, direktor međunarodne lige i predsjednik badminton kluba Pišece iz Slovenije, uz potporu Općine i TZO Murter Kornati. Badminton potječe iz Engleske, dinamičan je natjecateljski i standardni olimpijski sport u kojem se susreću ili dva pojedinca ili dva para, te traži izdržljivost, snagu i brzinu. “Službeno” se igra u pet kategorija: pojedinačno žene i muškarci, ženski i muški parovi, te mješoviti parovi, no također je vrlo raširen vid rekreacije, pogodan i za igru u prirodi, bez mreže ili pravila. Po završetku turnira, u prostoru Atriuma osnovne škole “Murterski škoji”, bit će priređen tradicionalni piknik na otvorenom, uz slovenske grill delicije i pivo. Osim članova klubova i nekadašnjih prvaka, badminton će zaigrati svi koji se žele okušati u ovom sportu, odrasli posjetitelji, ali i djeca, a prisutni će moći testirati profesionalnu opremu “Li-ning”, družiti se s bivšim prvakom Hrvatske. Djecu očekuju zabavne igre i “Prstomet” zabavno natjecanje u bacanju gumenih pločica prstenastog oblika za sve raspoložene.

Cilj aktivnosti: Pобољшanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: lipanj 2022.

2.3.2.3. Turnir u basketu

Opis aktivnosti: Turnir u basketu za odrasle, održat će se tijekom mjeseca lipnja na trgu Rudina. Nadmetanje "tri nad tri" nadgledati će Vjekoslav Juraga Špiro, nekadašnji košarkaš i član odbora murterskih Baka. Za sve sudionike biti će pripremljena večera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:4.000,00 kn

Rok: lipanj 2022.

2.3.2.4. Obilježavanje Svjetskog dana hodanja

Opis aktivnosti: Svjetski dan hodanja obilježava se prvim vikendom u mjesecu listopadu. Cilj akcije koja je dio globalnog događanja Svjetski dan hodanja – 24 sata oko planete pokrenutog od strane neprofitne organizacije TAFISA jest posredstvom bavljenja odabranom tjelesnom aktivnošću (hodanjem, trčanjem, bicikliranjem, itd.) na jedan dan ujediniti ljude diljem svijeta temeljem vjerovanja kako je upravo to rješenje ka suzbijanju globalne pandemije koja utječe na svakodnevni život svijetu. U suradnji sa lokalnim turističkim agencijama i restoranima stvoriti ćemo sportski vikend aranžman.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:2.000,00 kn

Rok: listopad 2022..

2.3.3. Gastro manifestacije

2.3.3.1. Uskršnji Gastro event

Opis aktivnosti: Manifestacija Gastro event promocijom lokalnog ribarstva, gastronomije i maritimne baštine, ima za cilj unapređenje socio-ekonomskog razvoja mjesta Murtera na temelju održivog korištenja i promocije proizvoda lokalnog ribarstva i lokalne gastronomije te valorizacija maritimne baštine. Umjesto uobičajenog doručaka kojeg prate tradicionalna jela, dominirat će okusi tradicije u kombinaciji namirnica i recepata koje čuvamo u pretincima bakine kuhinje, te niz varijacija na temu uz dašak trendovskih, dizajnerski šarmantnih jela. Iznimno gastro iskustvo, dostojno svjetskih meka gastronomske scene. Sve delicije bit će poslužene u ekološkom posuđu od palmira, drvetu i kartona, a da hedonizam bude potpun, zahvaljujući udruzi “Latinsko idro”, na raspolaganju će biti nekoliko gajeta na tradicijska latinska idra, za sve prisutne koji žele iskusiti takav način plovidbe pitoresknim murterskim akvatorijem. Promocija *Murterske kuharice*.

Cilj aktivnosti: Promocija proizvoda lokalnog ribarstva i lokalne gastronomije, valorizacija maritimne baštine, poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 50.000,00 kn

Rok: travanj 2022.

2.3.3.2. Murterski chefovi kuhaju

Opis aktivnosti: *Murterski chefovi kuhaju* gastro događaj obogaćen zabavno-edukativnim sadržajima uz sudjelovanje minimalno 10 murterskih ugostitelja. Manifestacija je predviđena u mjesecu rujnu. Promocija gastro-promo video. Lokalni ugostitelji pripremaju svoje specijalitete a program je obogaćen zabavnim sadržajima (natjecanja za posjetitelje - tko će prije očistiti ribu, tko će bolje pripremiti brudet) i gastro – radionice – čišćenje ribe/demonstracija) i promotivne aktivnosti (promocija videa – MURTER GASTRO+).

Cilj aktivnosti: Promocija proizvoda lokalnog ribarstva i lokalne gastronomije, valorizacija maritimne baštine, poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:20.000,00 kn

Rok: rujan 2022.

2.3.4. Ekološke manifestacije

2.3.4.1. Čišćenje podmorja

Opis aktivnosti: U sklopu programa planirano je u suradnji sa ronilačkim klubom „Murter-Kornati“, uklanjanje otpada iz podmorja na javnim plažama gdje su predviđene plutajuće zaštitne ograde u vidu organizacije akcije čišćenja neposredno prije nadolazeće turističke sezone. Akciju čišćenja podmorja planirano je provesti u okviru obilježavanja Međunarodnog dana biološke raznolikosti i Dana zaštite prirode u RH kako bi utjecali na podizanje razine ekološke svijesti o odgovornom ponašanju za očuvanje vrsta i staništa našeg podmorja.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport, čišćenje prirodnog okoliša, podizanje razine ekološke svijesti kod mještana i posjetitelja Murtera.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: svibanj 2022.

2.3.4.2. Akcije čišćenja okoliša

Opis aktivnosti: U suradnji sa komunalnim poduzećem Murtela d.o.o. i Općini Murter-Kornati organizirati ćemo akcije čišćenja okoliša pod nazivom „Volim Murter“ na više atraktivnih lokacija na području Općine Murter-Kornati.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport, čišćenje prirodnog okoliša, podizanje razine ekološke svijesti kod mještana i posjetitelja Murtera.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva:1.000,00 kn

Rok: veljača-svibanj 2022.

2.3.4.3. Radionica i edukacija

Opis aktivnosti: Radionica »Eko vreća za okoliš treća sreća« uz dijeljenje eko-torbi, na kojoj će udruga Argonauta u suradnji sa mladima izraditi eko-vrećice. Organizirana će biti i edukacija za ugostitelje (i ostale zainteresirane dionike) o okolišno prihvatljivom poslovanju. Izrada i promocija eko-vodiča.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, podizanje razine ekološke svijesti kod mještana i posjetitelja Murtera.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: svibanj 2022.

2.3.5. Sakralno-kulturne manifestacije

2.3.5.1. Hodočašća i svetkovanja

Opis aktivnosti: Sakralne svetkovine predstavljaju posebne atraktivnosti za naše goste te na taj način možemo najbolje prezentirati vlastitu kulturnu baštinu. Najpoznatije manifestacije ove vrste su Hodočašće Gospi o` Tarca kao i Hodočašće crkvi Sv. Križa i blagdan Sv. Roka.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: srpanj-rujan 2022.

2.3.6. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Opis aktivnosti: Potpore manifestacijama:

- ŠRD-u / Cestovna utrka
- FSG / Festival slobodne glazbe
- SKUD Kreativac/ Program za djecu i odrasle
- Colonia d.o.o./ Fešta days
- Udruga umirovljenika
- Udruga Argonauta
- Caritas
- Dramski amateri-DAM

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava, sport, stvaranje motiva dolaska gostiju i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 60.000,00 kn

Rok: lipanj-prosinac 2022.

2.3.7. Usluge najma audio opreme, rasvjete i produkcija

Opis aktivnosti: Trošak najma audio opreme, rasvjete i produkcije prema uvjetima izvođača.

Cilj aktivnosti: Ispunjenje odredbi ugovora određenih izvođača.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 24.000,00 kn

Rok: veljača-listopad 2022.

2.3.8. ZAMP

Opis aktivnosti: Trošak autorskih prava za manifestacije

Cilj aktivnosti: Poštivanje zakonskih odredbi

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: veljača-listopad 2022.

2.3.9. Usluge redara na manifestacijama

Opis aktivnosti: Trošak usluge profesionalnih redara na većim manifestacijama

Cilj aktivnosti: Osiguranje odvijanja većih manifestacija u kontroliranim, sigurnim uvjetima

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: veljača-listopad 2022.

2.3.10. Radio Dalmacija-najave manifestacija

Opis aktivnosti: Najava naših najznačajnijih manifestacija u sklopu kulturnog-zabavnog programa u eteru najslušanijeg radija na ovom području.

Cilj aktivnosti: Privlačenje što većeg broja posjetitelja na najznačajnije manifestacije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: veljača-listopad 2022.

2.3.11. Reprezentacija za manifestacije

Opis aktivnosti: Trošak reprezentacije za manifestacije

Cilj aktivnosti: Ispunjenje odredbi ugovora određenih izvođača za hranom, pićem i smještajem.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: veljača-listopad 2022.

2.3.12. Nabava stolova i klupa

Opis aktivnosti: Trošak nabave stolova i klupa za potrebe manifestacija

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kvalitete organizacije manifestacija

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 9.000,00 kn

Rok: veljača-kolovoz 2022.

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.4.1. Potpora programima DMK

Opis aktivnosti: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore programima destinacijskih menadžment kompanija.

Cilj aktivnosti: Poticanje DMK i ostalih pružatelja usluga na razvoj novih programa i turističkih proizvoda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 7.000,00 kn
Rok: ožujak-listopad 2022.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Sajmovi u koordinaciji s regionalnom TZ-om

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati će prema mogućnostima prisustvovati na turističkim sajmovima u sklopu štanda Turističke zajednice županije Šibensko-kninske.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZŽ Šibensko-kninske i TZO Murter-Kornati
Sredstva: 8.000,00 kn
Rok: siječanj-svibanj 2022.

3.1.2. Posebne prezentacije (Road show prezentacije)

Opis aktivnosti: S obzirom na dugogodišnje održavanje road show prezentacija, nastaviti će se i u 2021. godini u suradnji sa otočkim turističkim zajednicama na glavnim emitivnim tržištima u regiji.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda otoka Murtera

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: siječanj-svibanj 2022.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Podrška studijskim putovanjima novinara, agenata i sl.

Opis aktivnosti: Murter je prepoznata od strane stranih i domaćih novinara, putopisaca, kao i stranih turističkih agenata koji dolaze u posjet kako bi pisali o destinaciji.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističke ponude Općine Murter-Kornati putem stranih i domaćih medija, blogova, turističkih agencija i sl.

Nositelj: TZŽ Šibensko-kninske i TZO Murter-Kornati

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: ožujak-listopad 2022.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Tiskanje plakata i brošure kulturno-zabavni događanja

Opis aktivnosti: Tiskanje kulturnog-zabavnog programa za sezonu 2022.

Cilj aktivnosti: Pružiti informaciju turistima i posjetiteljima Općine Murter-Kornati o svim događanjima sklopu „*Murterskog lita 2022.*“

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: travanj-lipanj 2022.

3.3.2. Dizajn tiskanih brošura i materijala

Opis aktivnosti: Izrada dizajna novih brošura i materijala koje će popratiti plan „brendiranja“ otoka Murtera i turističkih proizvoda.

Cilj aktivnosti: Usklađivanje promotivnih materijala sa novim vizualima

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: travanj-kolovoz 2022.

3.3.3. Reprint brošura i prospekata

Opis aktivnosti: Tisak brošura i prospekata prema predlošcima regionalne TZ i otoka Murtera sukladno Sporazumu o udruživanju.

Cilj aktivnosti: Ispunjavanje potreba za promotivnim brošurama i prospektima.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 18.000,00 kn

Rok: travanj 2022.

3.3.4. Prijevod tekstova za potrebe promotivnih materijala

Opis aktivnosti: Prema potrebi, prijevod teksta kod tiskanja novih brošura i prospekata.

Cilj aktivnosti: Prilagođavanje promotivnih materijala potrebama naših turista.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: travanj 2022.

3.3.5. Ostali tiskani materijal

Opis aktivnosti: Izrada ostalih tiskanih promo materijala poput plakata, vrećica i sl.

Cilj aktivnosti: Promoviranje Općine Murter-Kornati i njenih turističkih proizvoda putem ostalih tiskanih materijala

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: siječanj-listopad 2022.

3.3.6. Suveniri i promo materijali

Opis aktivnosti: Izrada manjih suvenira za dijeljenje poslovnim partnerima i gostima.

Cilj aktivnosti: Promoviranje Općine Murter-Kornati i njenih turističkih proizvoda putem ostalih promo materijala.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 4.000,00 kn
Rok: siječanj-rujan 2022.

3.3.7. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: U današnje vrijeme iznimno je važno biti zastupljen na društvenim mrežama jer one nude velike mogućnosti za tzv. „viralni marketing“ koji je jedan vid iznimno uspješnog, a „besplatnog“ marketinga. Imamo službene profile na najpoznatijim društvenim mrežama i oni su već dobili određenu pažnju. U 2021. godini odradili smo uspješnu Facebook i Instagram kampanju za oglašavanje na ciljanim tržištima a u planu je da uz ulaganje nastavimo uspješnu marketinšku kampanju na društvenim mrežama.

Cilj aktivnosti: Prezentacija i promoviranje Općine Murter-Kornati te turističkih proizvoda putem društvenih mreža.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 4.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

3.3.8. Izrada novih promo videa

Opis aktivnosti: S obzirom na razvoj Općine Murter-Kornati te same ponude u posljednje dvije godine, došlo je vrijeme da profesionalno snimimo nove materijale te da javnosti objavimo novi općeniti, gastro video i više kratkih tematskih uradaka.

Cilj aktivnosti: Stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju Općine Murter-Kornati i njenih turističkih proizvoda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 33.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

3.4. Internetske stranice

3.4.1. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Opis aktivnosti: Web stranica TZO Murter-Kornati je pridružena projektu TZŽ Šibensko-kninske zajedničke web stranice koja obuhvaća turističke zajednice općina i gradova naše županije. TZO Murter-Kornati raspolaže i stranicom www.bake.hr, koja isključivo služi za promociju murterskih baka kroz cijelu godinu. Na ovoj stavci planiramo redovne troškove održavanja web stranica.

Cilj aktivnosti: Održavanje web stranica koje će promovirati cjelokupnu ponudu Općine Murter-Kornati.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati će nastaviti pripremati i sortirati podatke o turističkoj ponudi prema potrebama regionalne TZ i HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Stvaranje i održavanje baze podataka

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i videosnimaka potrebnih za izradu novih promidžbenih materijala.

Cilj aktivnosti: Stvaranje arhive atraktivnih materijala potrebnih za promociju Murtera i turističkih proizvoda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Troškovi turističkog informativnog centra

Opis aktivnosti: Zbog povećanja obima posla tijekom glavne turističke sezone (lipanj-rujan), u Starom selu otvaramo dodatni info punkt u Zavičajnoj zbirci Marka Mudronje Rebca, te temeljem ugovora o radu na određeno vrijeme ili student servisa planira uposliti informatora (jednog djelatnika u Zavičajnoj zbirci, tri djelatnika u uredu turističke zajednice). Ovi planirani troškovi uključuju sve troškove funkcioniranja TIC-a, i to: bruto plaće, studentske ugovore, putne troškove djelatnika te ostale rashode za zaposlene.

Za potrebe funkcioniranja ureda planiramo ulaganje u informatičku opremu (PC i laptop) te uređenje skladišta (prostor ispod ljetnog platna).

Cilj aktivnosti: Pružanje što kvalitetnije usluge i informiranje turista tijekom glavne sezone.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 65.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

3.6.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: U 2022. godini nastaviti ćemo s označavanjem prirodnih i kulturnih znamenitosti na području Općine Murter-Kornati.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 2.000,00 kn
Rok: tijekom 2022.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor

Opis aktivnosti: Planiramo sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVistor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor na zadovoljstvo krajnjih korisnika.

Nositelj: HTZ, TZ Šibensko-kninske županije, TZO Murter-Kornati
Sredstva: 500,00 kn
Rok: tijekom 2022.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Opis aktivnosti: Stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Cilj aktivnosti: Prepoznavanje i isticanje najboljih primjera iz turističke prakse koji mogu služiti kao poticaj drugima da postanu bolji.

Nositelj: HTZ, TZ Šibensko-kninske županije, TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. U potpunavanje sadržaja na plažama

Opis aktivnosti: Postavljanje plutajućih zaštitnih ograda na javnim plažama. Plutačama se planira sa morske strane označiti i ograditi akvatorij plaže koji je namijenjen za kupaće, sve sa ciljem postizanja njihove sigurnosti i zaštite od susreta sa brodicama i drugim plovilima.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: ožujak-travanj 2022.

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama. Rashodi su planirani prema vrsti rashoda, prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom.

Turistički ured zapošljava 2 djelatnika u punom radnom vremenu.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 620.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

6. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

STRUKTURA PLANIRANJA-TABLIČNI PRIKAZ

			PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	PLAN 2022.	Plan 2022. u %	2022/2021
1.			Izvorni prihodi				
	1.1.		Turistička pristojba	849.500,00	600.000,00	45	70
	1.2.		Turistička članarina	180.000,00	180.000,00	14	100
	1.3.		Nautika	170.000,00	430.000,00	33	253
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog				
	2.1.		za programske aktivnosti	0	70.000,00	5	
	2.2.		za funkcioniranje turističkog ureda	0	0,00		
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica				
	3.1.		Refundacija HTZ	55.000,00	0,00		
	3.2.		Potpore događanjima TZŽ Šibensko kninske	25.000,00	25.000,00	1,9	100
4.			Ostali prihodi				
	4.1.		Prihodi od gospodarskih subjekata	20.000,00	15.000,00	1,1	75
			SVEUKUPNO PRIHODI	1.300.500,00	1.320.000,00	100	101
			RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2021.	PLAN 2022.	Plan 2022. u %	2022/2021
1.			Istraživanje i strateško planiranje	6.000,00	71.000,00	5,3	1183
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata				
		1.1.1.	Izrada strategije razvoja održivog turizma	5.000,00	70.000,00		
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta				
		1.2.1.	Redovne analize prema potrebi sustava	500,00	500,00		
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti				
		1.3.1.	Prikupljanje povratnih informacija	500,00	500,00		

2.				Razvoj turističkog proizvoda	474.000,00	547.500,00	41	115
	2.1.			Identifikacija i vrednovanje resursa	22.500,00	32.000,00		
		2.1.1.		Izlet u povijest Murtera	3.500,00	3.500,00		
		2.1.2.		Projekt "Lokalni proizvod za lokalni doživljaj"	4.000,00	5.000,00		
		2.1.3.		Dani Latinskog idra	15.000,00	20.000,00		
		2.1.4.		Izlet „Jedrima do Vranskog jezera	0,00	3.500,00		
	2.2.			Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00	2.000,00		
		2.2.1.		Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ-om	2.000,00	2.000,00		
	2.3.			Podrška razvoju turističkih događaja	442.500,00	506.500,00		
		2.3.1.		Kulturno-zabavne manifestacije				
			2.3.1.1.	Manifestacija Dani o` Bak	17.000,00	17.000,00		
			2.3.1.2.	MMS-Murter Music Street	16.000,00	50.000,00		
			2.3.1.3.	Murterska fešta povodom blagdana Male Gospe	40.000,00	40.000,00		
			2.3.1.4.	Ples pod zvijezdama-Plesni show i Latino večeri	16.000,00	16.000,00		
			2.3.1.5.	Večeri Dalmatinskih klapa	20.000,00	20.000,00		
			2.3.1.6.	Koncerti klasične glazbe	10.000,00	15.000,00		
			2.3.1.7.	Slovenska večer u Murteru	7.000,00	10.000,00		
			2.3.1.8.	Predstava na otvorenom	4.000,00	8.000,00		
			2.3.1.9.	Izložbe u Ribarskoj ulici	2.000,00	2.000,00		
			2.3.1.10.	Murterski pir	7.000,00	10.000,00		
			2.3.1.11.	Dani rimskog Colentuma	15.000,00	15.000,00		
			2.3.1.12.	Promendani nastupi lokalnih klapa	4.000,00	4.000,00		
			2.3.1.13.	Fešta na Slanici	32.000,00	32.000,00		
			2.3.1.14.	Manifestacije za djecu-Čarobno ljeto i crtić-manija	14.500,00	14.500,00		
			2.3.1.15.	Advent u Murteru	15.000,00	15.000,00		
			2.3.1.16.	Fešta u Starom Murteru	0,00	15.000,00		
		2.3.2.		Sportske manifestacije				
			2.3.2.1.	Murter Trail	18.000,00	18.000,00		
			2.3.2.2.	Turnir u badmintonu	3.000,00	3.000,00		

		2.3.2.3.	Turnir u basketu	4.000,00	4.000,00		
		2.3.2.4.	Obilježavanje Svjetskog dana hodanja	2.000,00	2.000,00		
	2.3.3.		Gastro manifestacije				
		2.3.3.1.	Uskršnji gastro event	50.000,00	40.000,00		
		2.3.3.2.	Muretrski chefovi kuhaju	20.000,00	20.000,00		
	2.3.4.		Ekološke manifestacije				
		2.3.4.1.	Čišćenje podmorja	5.000,00	5.000,00		
		2.3.4.2.	Akcija čišćenja okoliša	1.000,00	1.000,00		
		2.3.4.3.	Radionica i edukacija	2.000,00	2.000,00		
	2.3.5.		Sakralno-kulturne manifestacije				
		2.3.5.1.	Hodočašća i svetkovanja	5.000,00	5.000,00		
	2.3.6.		Potpore manifestacijama	40.000,00	60.000,00		
	2.3.7.		Usluge najma audio opreme, rasvjete i produkcija	24.000,00	24.000,00		
	2.3.8.		ZAMP	15.000,00	10.000,00		
	2.3.9.		Usluge redara na manifestacijama	15.000,00	10.000,00		
	2.3.10.		Radio Dalmacija-najave manifestacija	6.000,00	6.000,00		
	2.3.11.		Reprezentacija za manifestacije	4.000,00	4.000,00		
	2.3.12.		Nabava stolova i klupa	9.000,00	9.000,00		
2.4.			Podrška turističkoj industriji	7.000,00	7.000,00		
	2.4.1.		Potpore programima DMK	7.000,00	7.000,00		
3.			Komunikacija i oglašavanje	186.000,00	134.000,00	10	72
3.1.			Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	13.000,00	8.000,00		
	3.1.1.		Sajmovi u koordinaciji s regionalnom TZ	8.000,00	3.000,00		
	3.1.2.		Posebne prezentacije (Road show prezentacije)	5.000,00	5.000,00		
3.2.			Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00		
	3.2.1.		Podrška studentskim putovanjima novinara, agenata i sl.	3.000,00	3.000,00		
3.3.			Kreiranje promotivnog materijala	70.000,00	70.000,00		
	3.3.1.		Tiskanje plakata i brošure kulturno-zabavnih događanja	4.000,00	4.000,00		
	3.3.2.		Dizajn tiskanih brošura i materijala	2.000,00	2.000,00		

	3.3.3.		Reprint brošura i prospekata	18.000,00	18.000,00		
	3.3.4.		Prijevod tekstova za potrebe promotivnih materijala	2.000,00	2.000,00		
	3.3.5.		Ostali tiskani materijali	3.000,00	3.000,00		
	3.3.6.		Suveniri i promo materijali	4.000,00	4.000,00		
	3.3.7.		Upravljanje društvenim mrežama	4.000,00	4.000,00		
	3.3.8.		Izrada novih promo videa	33.000,00	33.000,00		
3.4.			Internetske stranice	1.000,00	2.000,00		
	3.4.1.		Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00	2.000,00		
3.5.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	4.000,00		
	3.5.1.		Uspostavljanje detaljne baze o turističkoj ponudi	1.000,00	1.000,00		
	3.5.2.		Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	1.000,00	3.000,00		
3.6.			Turističko-informativne aktivnosti	97.000,00	47.000,00		
	3.6.1.		Troškovi turističkog informativnog centra	95.000,00	45.000,00		
	3.6.2.		Turistička signalizacija	2.000,00	2.000,00		
4.			Destinacijski menadžment	20.000,00	20.500,00	1,55	102
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	500,00	500,00		
	4.1.1.		Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor		500,00		
	4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00	5.000,00		
	4.2.1.		Sustavi nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu	5.000,00	5.000,00		
	4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15.000,00	15.000,00		
	4.3.1.		Upotpunjavanje sadržaja na plažama	15.000,00	15.000,00		
5.			Administrativni rashodi	574.500,00	522.000,00	39,5	91
	5.1.		Rashodi za radnike	258.500,00	305.200,00		
	5.1.1.		Neto plaće zaposlenih u turističkom uredu i porez	179.000,00	191.400,00		
	5.1.2.		Doprinosi na plaću	75.000,00	107.800,00		
	5.1.3.		Božićnica, dar za djecu	2.500,00	4.000,00		
	5.1.4.		Ostali rashodi za zaposlene	2.000,00	2.000,00		
	5.2.		Materijalni troškovi		216.800,00		
	5.2.1.		Dnevnice, smještaj, putni izdaci/službena putovanja	4.000,00	4.000,00		

	5.2.2.		Korištenje privatnog automobila u službene svrhe	2.500,00	3.300,00		
	5.2.3.		Rashodi za materijal i energiju	3.000,00	3.000,00		
	5.2.4.		Uredski materijal	5.000,00	5.000,00		
	5.2.5.		Uredska oprema	5.000,00	5.000,00		
	5.2.6.		Materijal za tekuće i inv. održavanje	1.000,00	1.000,00		
	5.2.7.		Sitan inventar	1.000,00	1.000,00		
	5.2.8.		Bankovne usluge i izdaci FINA-i	27.000,00	27.000,00		
	5.2.9.		Povrat glavnice kredita i pozajmice	200.000,00	100.000,00		
	5.2.10.		Ostali izdaci (stručna literatura, stručno obrazovanje...)	10.000,00	10.000,00		
	5.2.11.		Knjigovodstvene usluge	22.500,00	22.500,00		
	5.2.12.		Telefonski izdaci ureda (telefon, mobitel, Internet...)	21.000,00	21.000,00		
	5.2.13.		Poštarina	5.000,00	5.000,00		
	5.2.14.		Ostali vanjski izdaci	2.000,00	2.000,00		
	5.3.		Tijela turističke zajednice	7.000,00	7.000,00		
	5.3.1.		Reprezentacija	7.000,00	7.000,00		
6.			Rezerva	10.000,00	5.000,00	0,5	50
	6.1.		Rezerva do 5%	5.000,00	5.000,00		
			SVEUKUPNO RASHODI	1.270.500,00	1.300.000,00		102
7.			FONDOVI-posebne namjene	30.000,00	20.000,00	1,51	67
	7.1.		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00	20.000,00		
			SVEUKUPNO FOND	30.000,00	20.000,00		
			TOTAL RASHODI+FOND	1.300.500,00	1.320.000,00	100	101



Mateja Bašić, spec. publ. admin.