



TURISTIČKA ZAJEDNICA ŽUPANIJE  
ŠIBENSKO - KNINSKE

# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2022. godinu

*Šibenik, veljača 2023.*

---

Turistička zajednica Šibensko kninske županije

	PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	5.450.000,00	7.300.000,00	7.645.796,04	59,69	104,74	
1.1.	Turistička pristojba	4.800.000,00	6.500.000,00	6.764.851,15	52,81	104,07	
1.2.	Članarina	650.000,00	800.000,00	880.944,89	6,88	110,12	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	65.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	200.000,00	700.000,00	780.954,05	6,10	111,56	
4.	Prihodi iz EU fondova	40.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	2.600.000,00	4.380.000,00	4.381.910,74	34,21	100,04	
7.	Ostali prihodi	45.000,00	50,00	50,58	0,00	101,16	
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>8.400.000,00</b>	<b>12.380.050,00</b>	<b>12.808.711,41</b>	<b>100,00</b>	<b>103,46</b>	

	AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	400.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.630.000,00	1.620.000,00	2.010.308,90	31,52	124,09	
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	800.000,00	820.000,00	1.210.709,40	18,99	147,65	
2.1.1.	Razvoj enogastro proizvoda „Dalmatia Šibenik Gourmet & Food“	500.000,00	400.000,00	447.799,41	7,02	111,95	
2.1.2.	Dalmatia Šibenik „Bike & Hike“	200.000,00	400.000,00	536.267,31	8,41	134,07	
2.1.3.	Razvoj kulturnog turizma	100.000,00	20.000,00	16.642,68	0,26	83,21	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	130.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2.1.	Projekt QL privatnog smještaja „Like HOME“	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
2.2.2.	Projekt QL agroturizama „Rural experience Dalmatia Šibenik“	100.000,00	0,00	210.000,00	3,29	0,00	

2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	500.000,00	800.000,00	799.599,50	12,54	99,95
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>3.580.000,00</b>	<b>2.175.000,00</b>	<b>2.344.306,35</b>	<b>36,76</b>	<b>107,78</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	200.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500.000,00	320.000,00	410.497,02	6,44	128,28
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	200.000,00	140.000,00	137.387,31	2,15	98,13
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.000.000,00	1.100.000,00	1.074.416,26	16,85	97,67
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	900.000,00	370.000,00	392.239,05	6,15	106,01
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	100.000,00	5.000,00	3.738,50	0,06	74,77
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	500.000,00	40.000,00	117.725,00	1,85	294,31
3.8.	Internetske stranice	100.000,00	160.000,00	175.388,71	2,75	109,62
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	50.000,00	40.000,00	32.914,50	0,52	82,29
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>330.000,00</b>	<b>390.000,00</b>	<b>252.249,55</b>	<b>3,96</b>	<b>64,68</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	100.000,00	250.000,00	197.047,79	3,09	78,82
4.3.	Koordinacija i nadzor	50.000,00	100.000,00	24.809,76	0,39	24,81
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	100.000,00	40.000,00	30.392,00	0,48	75,98
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>2.260.000,00</b>	<b>1.460.000,00</b>	<b>1.454.326,03</b>	<b>22,81</b>	<b>99,61</b>
6.1.	Plaće	1.200.000,00	1.100.000,00	1.024.327,60	16,06	93,12
6.2.	Materijalni troškovi	1.000.000,00	300.000,00	371.495,70	5,83	123,83
6.3.	Tijela turističke zajednice	60.000,00	60.000,00	58.502,73	0,92	97,50
7.	Pomoć HTZ za manje razvijene TZ	0,00	300.000,00	315.728,64	4,95	105,24
8.	REZERVA	200.000,00	600.000,00	0,00	0,00	0,00
9.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SVEUKUPNO AKTIVNOSTI:</b>		<b>8.400.000,00</b>	<b>6.545.000,00</b>	<b>6.376.919,47</b>	<b>100</b>	<b>97,43</b>

Ukupni prihodi realizirani su u iznosu od **8.426.800,67** kuna, a ukupne aktivnosti u iznosu od **6.376.919,47** kuna.

Na dan 31.12.2022. TZ Šibensko – kninske županije nema nikakvih kreditnih zaduženja.

Na isti dan imali smo **81.295,63** kuna nenaplaćenih potraživanja od kupaca, **66.282,88** kuna obveza prema dobavljačima, a sredstva na žiro računu iznosila su **6.439.146,26** kuna.

Financijsko izvješće usvojeno je na **VII.** Skupštini Turističke zajednice Šibensko – kninske županije održanoj **29. ožujka 2023. godine.**

Predsjednik TZŽ



dr. sc. Marko Jelić