Dalmacija
Murter

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MURTER-KORNATI ZA 2024. GODINU

Ožujak, 2025.

1. **Osvrt na ostvareni fizički promet do 31.12.2024.**

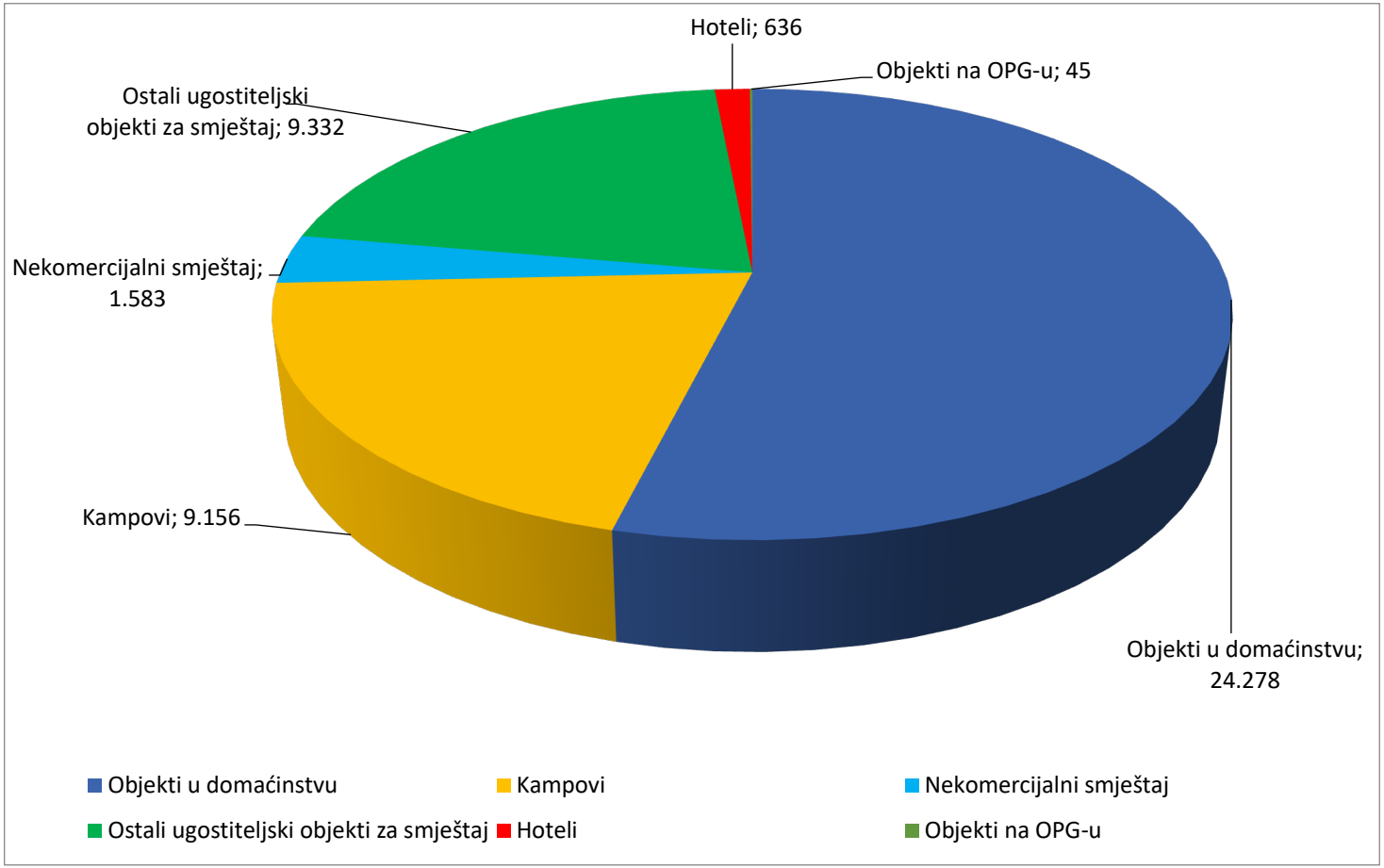
Do 31.12.2024. na području Općine Murter- Kornati ostvareno je ukupno **45.030 dolazaka i 341.436 noćenja**. Indeks u dolascima iznosi 101,18 i 98,06 u noćenjima. Što znači da bilježimo **blagi porast od 1,18 % u dolascima i blagi pad od 1,94% u noćenjima** u odnosu na prijašnju 2023. godinu u istom razdoblju**.** U odnosu na rekordnu 2019. bilježimo porast od 4% u dolascima dok je u noćenjima ostvareno ukupno 84,54% od ukupnog prometa u noćenjima u 2019. godini, što znači da imamo više dolazaka ali se gosti manje zadržavaju u destinaciji.

Najviše noćenja ostvaruju domaći gosti sa 85.526 ostvarenih noćenja, zatim Slovenija sa 66.216 noćenja, Njemačka sa 46.355 noćenja, Austrija sa 28.211, Poljska sa 21.896, Češka sa 18.480 noćenja, Slovačka 17.459, Mađarska 16.250 noćenja i Italija sa 7.577 ostvarenih noćenja.

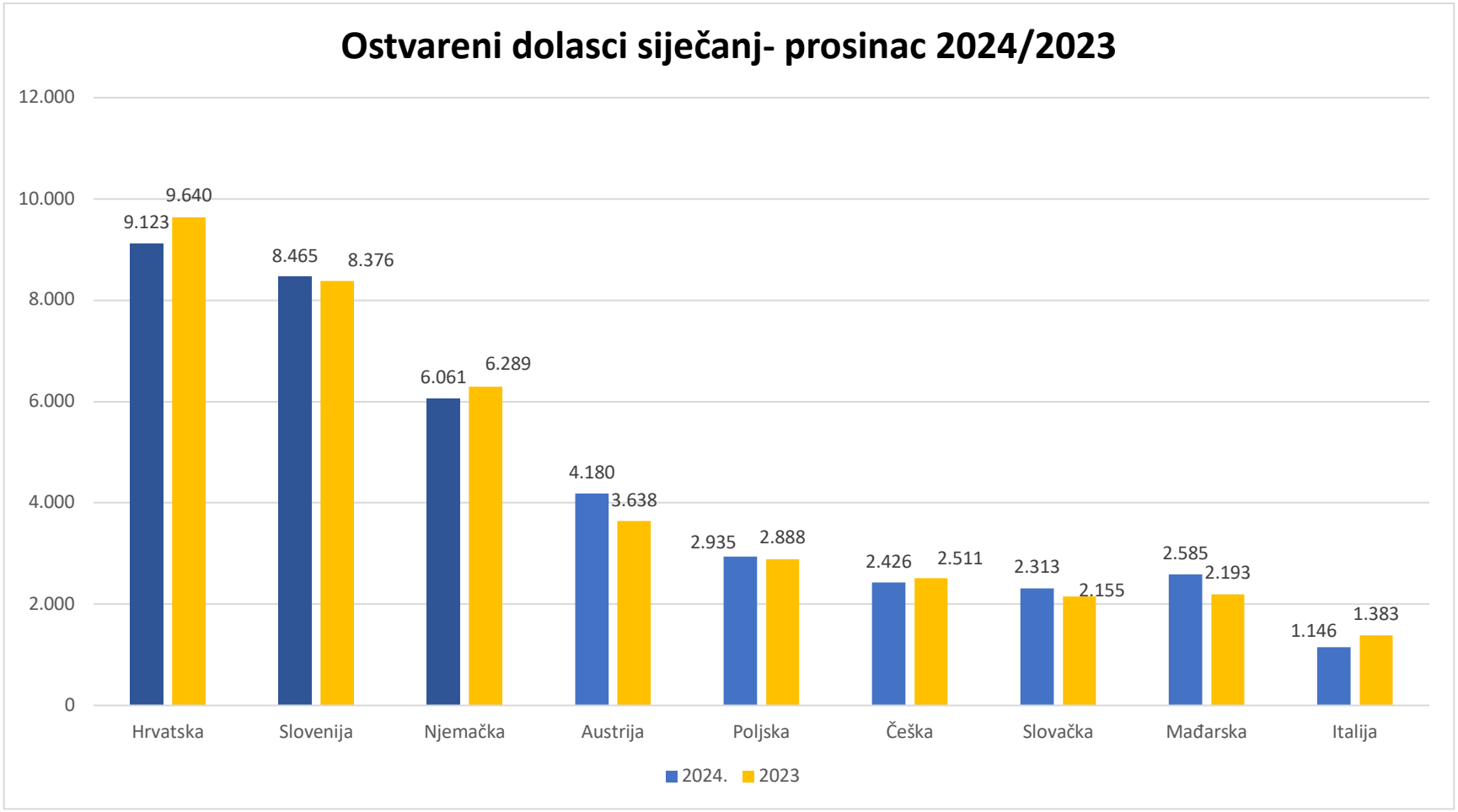
Privatni smještaj bilježi blagi ali konstanti rast u noćenjima i dolascima pa je tako najviše noćenja ostvareno u privatnom smještaju, ukupno 187.652 noćenja i u odnosu na 2023.godinu bilježimo blagi porast od 0,6 %, dok je dolazaka u privatnom smještaju ukupno ostvareno 24.278 i tu u odnosu na prijašnju godinu bilježi rast od 4,07%.

Kampovi su ostvarili 56.065 noćenja odnosno 91,65% od ukupnog prometa 2023. godine, ostvareno je ukupno 9.156 dolazaka odnosno 92.24% od ukupnog prometa 2023.godine u dolascima**.** Povećanje u noćenjima bilježe i Ostali ugostiteljski objekti za smještaj, odnosno apartmani registrirani na firme i obrte. Oni su ostvarili ukupno 44.064 noćenja i bilježe povećanje od 2% u odnosu na prethodnu godinu, dok je dolazaka ukupno 9.332 i u odnosu na prošlu 2023. godinu bilježe porast u dolascima za 3,83%. **Kod nekomercijalnih noćenja (vikendaša) ostvareno je 51.075 noćenja i tu bilježimo pad u noćenjima u odnosu na lanjsku godinu** dok u dolascima „vikendaši“ bilježe rast od 2,13% u odnosu na 2023. godinu. Nekomercijalni smještaj u 2024. godini je ostvario ukupno 1.583 dolaska. Hotelski smještaj je ostvario 2.360 noćenja i 636 dolazaka te bilježi blagi rast od 0,47% u noćenjima dok je u dolascima ostvareno ukupno 92,04 % od ukupnog prometa 2023.godine.

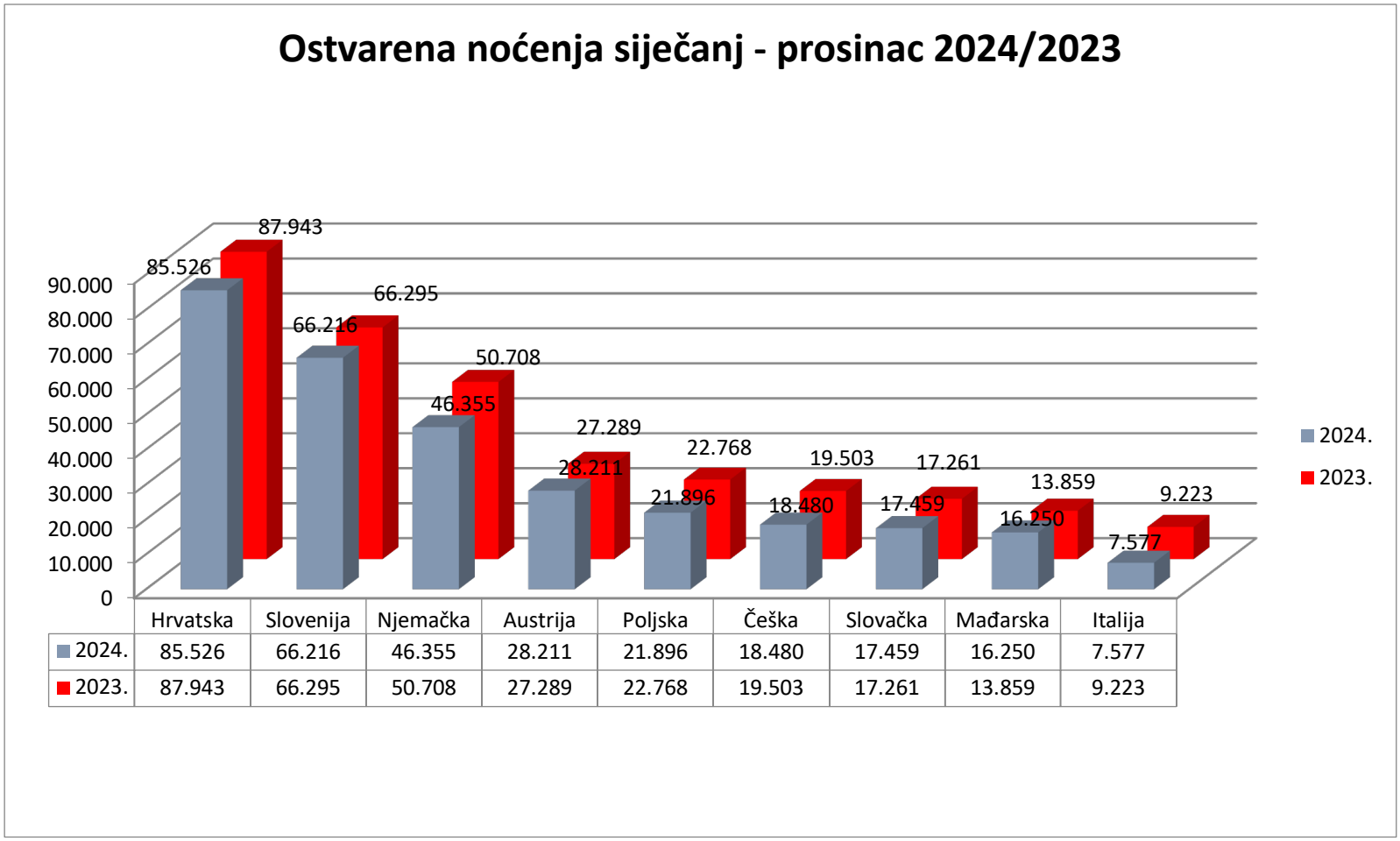
Grafikon 1. DOLASCI TURISTA PREMA VRSTI OBJEKTA DO 31.12.2024.



Grafikon 2. DOLASCI GOSTIJU PO ZEMLJAMA DO 31.12.2024./2023.

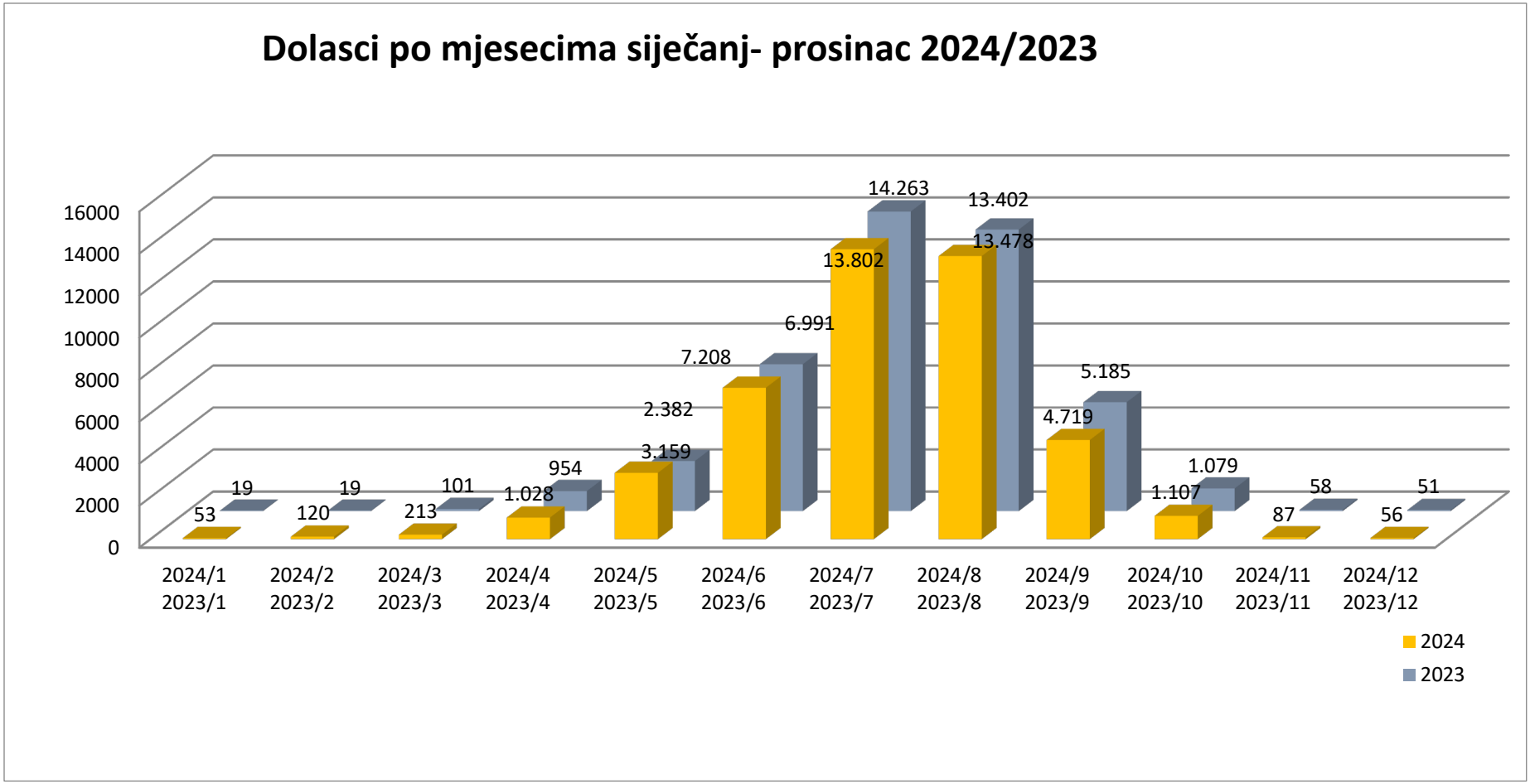


Grafikon 3. NOĆENJA GOSTIJU PO ZEMLJAMA DOLASKA DO 31.12.2024./2023.

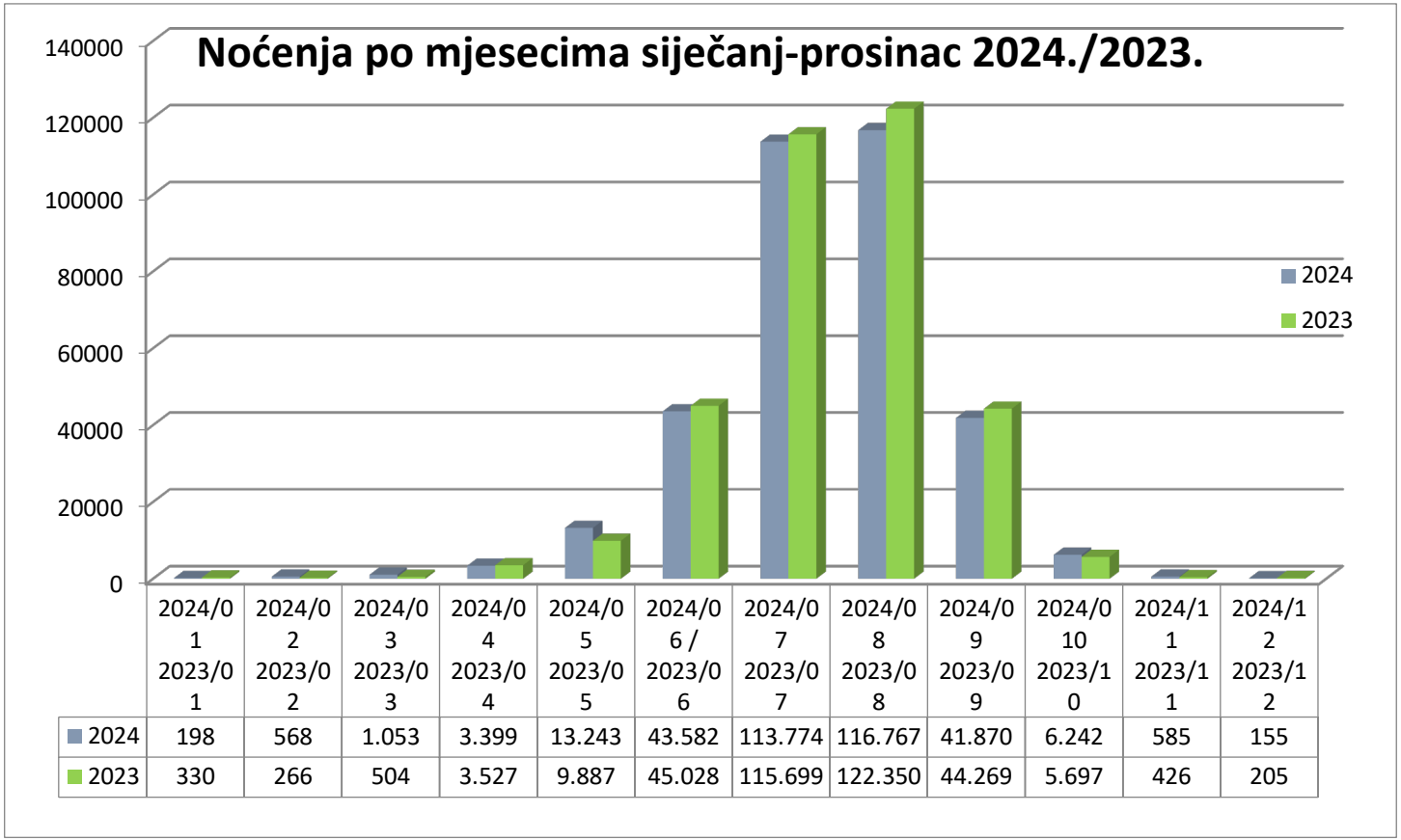


	Hrvatska	Slovenija	Njemačka	Austrija	Poljska	Češka	Slovačka	Mađarska	Italija
2024.	85.526	66.216	46.355	28.211	21.896	18.480	17.459	16.250	7.577
2023.	87.943	66.295	50.708	27.289	22.768	19.503	17.261	13.859	9.223

Grafikon 4. OSTVARENI DOLASCI PO MJESECIMA DO 31.12.2024.



Grafikon 5. OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA DO 31.12.2024.



	2024/01 2023/01	2024/02 2023/02	2024/03 2023/03	2024/04 2023/04	2024/05 2023/05	2024/06 / 2023/06	2024/07 2023/07	2024/08 2023/08	2024/09 2023/09	2024/10 2023/10	2024/11 2023/11	2024/12 2023/12
2024	198	568	1.053	3.399	13.243	43.582	113.774	116.767	41.870	6.242	585	155
2023	330	266	504	3.527	9.887	45.028	115.699	122.350	44.269	5.697	426	205

NAUTIČKI PROMET PO MJESECIMA do 31.12.2024

	Ukupno (01.2024)		Ukupno (01.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	-	-	-	8	-	0,00%
	-	**-**	-	8	**-**	**0,00%**

	Ukupno (02.2024)		Ukupno (02.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	17	51	17	53	100,00%	96,23%
	17	**51**	17	53	**100,00%**	**96,23%**

	Ukupno (03.2024)		Ukupno (03.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	403	1.211	263	602	153,23%	201,16%
	403	**1.211**	263	602	**153,23%**	**201,16%**

	Ukupno (04.2024)		Ukupno (04.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.193	7.369	1.438	7.335	82,96%	100,46%
	1.193	**7.369**	1.438	7.335	**82,96%**	**100,46%**

	Ukupno (05.2024)		Ukupno (05.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.895	9.659	1.565	8.704	121,09%	110,97%
	1.895	**9.659**	**1.565**	**8.704**	**121,09%**	**110,97%**

	Ukupno (06.2024)		Ukupno (06.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.391	11.636	2.494	15.479	95,87%	75,17%
	2.391	**11.636**	**2.494**	**15.479**	**95,87%**	**75,17%**

	Ukupno (07.2024)		Ukupno (07.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.535	10.950	2.661	16.443	57,69%	66,59%
	1.535	**10.950**	**2.661**	**16.443**	**57,69%**	**66,59%**

	Ukupno (08.2024)		Ukupno (08.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.401	15.228	2.063	15.341	116,38%	99,26%
	2.401	**15.228**	**2.063**	**15.341**	**116,38%**	**99,26%**

	Ukupno (09.2024)		Ukupno (09.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.298	13.527	2.898	15.283	79,30%	88,51%
	2.298	**13.527**	**2.898**	**15.283**	**79,30%**	**88,51%**

	Ukupno (10.2024)		Ukupno (10.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.817	9.627	1.721	10.205	105,58%	94,34%
	1.817	**9.627**	**1.721**	**10.205**	**105,58%**	**94,34%**

	Ukupno (11.2024)		Ukupno (11.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	106	419	79	373	134,18%	112,33%
	106	**419**	**79**	**373**	**134,18%**	**112,33%**

	Ukupno (12.2024)		Ukupno (12.2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	-	20	8	28	0,00%	71,43%
	-	**20**	**8**	**28**	**0,00%**	**71,43%**

UKUPAN BROJ OSTVARENIH NOĆENJA I DOLAZAKA U NAUTICI DO 31.12.2024.

	Ukupno (2024)		Ukupno (2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	14.056	79.697	15.207	89.854	92,43%	88,70%
	14.056	**79.697**	**15.207**	**89.854**	**92,43%**	**88,70%**

Prema podatcima dostavljenima od strane HTZ- a, do 31.12.2024. u nautici je ukupno ostvareno 14.056 dolazaka i 79.697 noćenja.

Dolasci i noćenja za države - najboljih 10

	Ukupno (2024)		Ukupno (2023)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**
1.	Austrija (2.890)	Austrija (18.208)	Češka (2.810)	Češka (18.916)	Austrija (107,84%)	Austrija (102,74%)
2.	Češka (2.476)	Češka (15.837)	Austrija (2.680)	Austrija (17.722)	Češka (88,11%)	Češka (83,72%)
3.	Slovenija (2.165)	Njemačka (8.220)	Slovenija (2.540)	Slovenija (10.695)	Slovenija (85,24%)	Njemačka (101,58%)
4.	Hrvatska (1.271)	Slovenija (8.076)	Mađarska (1.359)	Njemačka (8.092)	Hrvatska (113,48%)	Slovenija (75,51%)
5.	Njemačka (1.162)	Mađarska (5.517)	Njemačka (1.159)	Mađarska (7.113)	Njemačka (100,26%)	Mađarska (77,56%)
6.	Slovačka (1.104)	Slovačka (5.514)	Hrvatska (1.120)	Slovačka (6.470)	Slovačka (99,91%)	Slovačka (85,22%)
7.	Mađarska (948)	Hrvatska (4.963)	Slovačka (1.105)	Hrvatska (4.948)	Mađarska (69,76%)	Hrvatska (100,3%)
8.	Italija (438)	Italija (3.037)	Italija (448)	Italija (2.939)	Italija (97,77%)	Italija (103,33%)
9.	Poljska (340)	Poljska (2.367)	Poljska (318)	Poljska (2.285)	Poljska (106,92%)	Poljska (103,59%)
10.	Nizozemska (159)	Nizozemska (1.228)	Nizozemska (260)	Nizozemska (1.803)	Nizozemska (61,15%)	Nizozemska (68,11%)
11.	Ostalo (1.103)	Ostalo (6.730)	Ostalo (1.408)	Ostalo (8.871)	Ostalo (78,34%)	Ostalo (75,87%)

		PRIHODI	PLAN ZA 2024	UDIO %	REBALANS	IZVRŠENJE PLANA DO 31.12.2024
1.		Izvorni prihodi				
	1.1.	Turistička pristojba	145,000.00	52.73%	147,000.00	144681,63
	1.2.	Turistička članarina	36,500.00	13.27%	46,000.00	46162,49
2.		Nautika	81,500.00	29.64%	97,000.00	95338,77
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	6,000.00	2.18%	7,100.00	7100,00
4.		Ostali prihodi				
	4.1.	Prihodi od gospodarskih subjekata	6,000.00	2.18%	0.00	0.00
		SVEUKUPNO	275,000.00		297,100.00	293282,89
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2024.	UDIO %		
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3,000.00	1.09%	0.00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	2,500.00	0.91%	0.00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	250.00	0.09%	0.00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	250.00	0.09%	0.00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	142,882.00	51.96%	133,260.25	133252,25

	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10,000.00	3.64%	15,574.25	15547,25
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	350.00	0.13%	0.00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	111,782.00	40.65%	106,000.00	106000,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	20,000.00	7.27%	6,530.00	6530,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	750.00	0.27%	5,156.00	5175,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	40,140.00	14.60%	30,264.00	30359,82
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3,000.00	1.09%	2,000.00	2000,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1,500.00	0.55%	0.00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7,000.00	2.55%	5,848.00	5848,00
	3.4.	Internetske stranice i platforme	8,000.00	2.91%	2,416.00	2716,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6,640.00	2.41%	6,000.00	6000,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	14,000.00	5.09%	14,000.00	13795,82
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6,900.00	2.51%	4,592.80	4592,80
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2,400.00	0.87%	0.00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500.00	0.18%	0.00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4,000.00	1.45%	4,592.80	4592,80

5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	77,078.00	28.03%	81,611.07	81611,07
	5.1.	Plaće	62,578.00	22.76%	67,089.29	67089,29
	5.2.	Materijalni troškovi	14,000.00	5.09%	14,000.00	14000
	5.3.	Tijela turističke zajednice	500.00	0.18%	521.78	521.78
6.		REZERVA	5,000.00	1.82%	5,000.00	5000,00
7.		PRIJENOS SREDSTAVA U IDUCU GODINU	0.00	0.00%	42,371.88	43466,95
		SVEUKUPNO RASHODI	275,000.00	100.00%	249728,12	249815,94
8.		FONDOVI-POSEBNE NAMJENE				
	8.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	5,000.00		10,000.00	10000,00
		SVEUKUPNO FOND	5,000.00		10,000.00	10000,00
TOTAL		RASHODI+FOND	280,000.00		259728,12	259815,94

PRIHODI

Programom rada za 2024. prihodi su planirani u visini od 275.000,00,00 €, dok je konačni prihod 293.282,89 €. Razlika u planiranom i konačnom iznosu događa se zbog nepredvidivog iznosa uplate boravišne pristojbe za nautički turizam. Također, ove godine bilježimo rast prihoda po posebnim propisima od turističke članarine. Turistička pristojba na dan 31.12.2024. nije u potpunosti naplaćena, dugovanje iznosi cca 20.000 €.

Na dnu izvješća prikazuju se primitci od HTZ-a i fonda za udružene turističke zajednice. S obzirom da su turističke zajednice otoka Murtera udružene po osnovi programskih aktivnosti, odobrena su nam sredstva u iznosu od 5.000,00 € za svaku turističku zajednicu za projekt „Tradicijske regate drvenih brodova otoka Murtera“. U veljači ove godine smo za projekt digitalnog oglašavanja u suradnji s tvrtkom Star Digital koji je prolongiran iz 2023. na 2024. godinu zbog odsustva tadašnje direktorice dobili 5.000 €.

RASHODI

1. Istraživanje i strateško planiranje- rebalansom se umanjuje na 0,00 € . Razlog leži u činjenici kako su pravilnici proizašli iz novog zakona o turizmu pušteni u javnu raspravu i na koncu usvojeni nakon pisanja programa rada za 2024. S obzirom da novi zakon o turizmu predviđa izradu dva ključna dokumenta, izračuna prihvatnih kapaciteta na kojoj će se temeljiti izrada plana upravljanja destinacijom, ovaj iznos prenijeti će se u iduću godinu i namjenski koristiti za navedenu svrhu.

2. Razvoj turističkog proizvoda- Ova vrsta rashoda odnosi se na manifestacije, odnosno na sve troškove koji su povezani sa pojedinim događanjima od autorskih ugovora, razglasa, smještaja, reprezentacije za izvođače, ZAMP-a, redara ... Kao i za turističku infrastrukturu, iznos je unaprijed alociran za zamjenu dotrajale signalizacije, u dogovoru s tvrtkom Lineta iz Šibenika, zamjena će se obaviti na proljeće 2025. Većina prenesenog prihoda iz 2024. godine koja je bila poprilično nestabilna za općinu Murter-Kornati utrošiti će se na ovu stavku, točnije za koncerte u sklopu kulturnog ljeta.

3. Komunikacija i oglašavanje- rebalansom je ova stavka umanjena za 11 040 €. Razlog leži u tome što smo nakon razgovora s Hrvatskom turističkom zajednicom odlučili ostati u njihovom sustavu web stranica a ne raditi vlastitu za koju bi trebalo dosta sredstava kako bi je pozicionirali na tražilicama.

4. Destinacijski menadžment- Pod stavkom informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor planiran je trošak pretplate za „third party“ mobilnu aplikaciju koja bi omogućila domaćinima na području turističke zajednice da mobilnom kamerom skeniraju putovnice kako ne bi trebali upisivati podatke u eVisitor. Ministarstvo je početkom godine pustilo u promet svoju aplikaciju koju smo odlučili, isprobati… Većinu ljeta domaćini su prijavljivali greške na aplikaciji ministarstva, koje još uvijek nisu otklonjene. Iznos se prebacuje u iduću godinu i koristit će se namjenski za plaćanje pretplate za aplikaciju.

5. Administrativni rashodi- rebalansom se uvećavaju za 4533,07 €. Razlog je isplata 3 plaće bivšoj direktorici što nije bilo planirano prilikom kreiranja financijskog plana.