Program rada Turističke zajednice općine Murter-Kornati s financijskim planom za 2025.

TZO Murter-Kornati Prosinac 2024.

Dalmacija
Murter

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Općine Murter-Kornati dužna je napraviti izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada. Turistička zajednica Općine (**u daljnjem tekstu TZO**) Murter-Kornati svoje aktivnosti planira i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZO Murter-Kornati usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata. Strateška osnova za izradu Programa rada za 2025. godinu bili su: Master plan turizma Šibensko-kninske županije, te Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine.

Turistička zajednica općine Murter-Kornati prema javno dostupnim dokumentima u proteklom je mandatnom razdoblju prošla razdoblje stabilizacije prihoda te na taj način stvorila osnovu za daljnji razvoj.

Nakon kratke stagnacije izazvane pandemijom Covid 19, brojke za 2023. i 2024. godinu za sada pokazuju tendenciju rasta.Do 31.10.2024. na području Općine Murter- Kornati ostvareno je ukupno 44.885 dolazaka i 340.694 noćenja, što znači da bilježimo porast od 1,10 % u dolascima i blagi pad od 1,97% u noćenjima u odnosu na prijašnju godinu u istom razdoblju, što je trend koji se nastavlja od prošle godine. U odnosu na rekordnu 2019. ostvareno je ukupno 99,09 % od ukupnog prometa u dolascima i 85,08% ukupnog prometa u noćenjima. No pandemija, geopolitička zbivanja i inflacija promijenile su navike naših posjetitelja.

Kad govorimo o planiranju rada turističke zajednice potrebno je spomenuti novi Zakon o turizmu. Temeljem novog zakona i pravilnika turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta. (Općina Murter-Kornati spada u II. kategoriju)

Plan upravljanja destinacijom izrađivat će turističke zajednice uz aktivno sudjelovanje svih dionika u turizmu, a odluke o pojedinoj destinaciji donosit će jedinica lokalne samouprave nakon javnog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment definirane su Člankom 33. Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i podijeljene su u tri područja:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

CILJEVI

Uz zajedničke ciljene turističkih zajednica definiranih zakonom, TZO Murter-Kornati u sljedećoj godini će se fokusirati na:

1. Jačanje snage turističkog brenda „Murter-Kornati“ kao cjeline, prvenstveno putem pažljivo definirane i ciljane online i offline komunikacije i marketinških aktivnosti
2. Uspostavljanje kvalitetne suradnje s lokalnom samoupravom
3. Osiguravanje podrške svim dionicima u turizmu, s ciljem uspješnijeg poslovanja
4. Suradnja s lokalnim TZ uredima unutar županije kako bi povezali svoje proizvode u cjelinu, koristeći malo geografsko područje kao komparativnu prednost
5. Izrada plana upravljanja destinacijom
7. Dodavanje novih sadržaja za turiste i lokalno stanovništvo
8. Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
9. Definiranje komunikacijskih standarda i sadržaja kojim želimo komunicirati vrijednosti TZO Murter-Kornati
10. Istraživanje mogućnosti kojima bi TZO Murter-Kornati mogla ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u skladu sa zakonom

*Tablica preuzeta iz strateškog marketinškog i opetarivnog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2023-2027

	TRENUTAČNI STATUS	ŽELJENI IMIDŽ
Profinjenost	Jeftina mediteranska destinacija	Srednjoeuropska/jadranska premium destinacija
Cilj	Sunce i plaže na obali	Ponuda koja sadrži više turističkih proizvoda i segmenata
Iskustvo	*Dolce far niente* *(Slatko je ne raditi ništa)*	Destinacija doživljajno-aktivnog turizma
Sezona	Samo srpanj i kolovoz	Destinacija sa snažnom presezonom i posezonom
Rast	Neodrživ rast	Ekološka i socijalna osjetljivost, održivost

PRIHODI

Ukupni prihodi TZO Murter-Kornati planirani su u iznosu od 367.000,00 Eura, a detaljno su raščlanjeni u nastavku.

2.1. IZVORNI PRIHODI

1.	IZVORNI PRIHODI	
1.1	Turistička pristojba	180.000,00
1.2	Turistička Članarina	46.000,00

Glavni prihod TZO Murter-Kornati čine turistička pristojba i turistička članarina. U planiranju prihoda od turističke pristojbe kao varijable su korištene broj noćenja u prethodne dvije godine te visina turističke pristojbe za iduću godinu. Plan je nešto oprezniji s obzirom da je ove godine ostvaren nešto manji broj noćenja, ali turistička pristojba u 2025. iznosit će 2 EUR umijesto dosadašnjih 1,5 EUR što je dogovoreno na razini otoka. Dinamika ostvarenja prihoda je tokom cijele godine, s time da se veći dio prihoda od turističke pristojbe ostvaruje tokom ljetnih mjeseci .

Plan prihoda turističke članarine temeljen je na pozitivnim prognozama Porezne uprave o sve izraženijim pozitivnim učincima primjene fiskalizacije, a pogotovo od uspostave i pune primjene Euro valute. I u predstojećem razdobolju biti će nesumnjivo ostvareni jednaki, ako ne i veći, prihodi od gospodarskih djelatnosti koje su obveznici plaćanja turističke članarine prema visini ukupnog prihoda.

Dinamika ostvarenja prihoda je tokom cijele godine, s većim udjelima u travnju i rujnu.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

- Nautički turizam: 90.000,00 €
- Prihod iz proračuna općine: 0,00 €

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- TZŽ Šibensko-kninske: 6000,00 €
- Prihod iz fonda za udružene turističke zajednice: 5000,00 €

Plan prihoda od sustava turističkih zajednica smatramo ostvariti uspješnim prijavama prihvatljivih projekata na očekivane javne natječaje Turističke zajednice Šibensko-kninske županije u 2024. , te prijavom projekta "Tradicijske regate drvenih brodova otoka Murtera" na natječaj HTZ-a za udružene turističke zajednice.

2.4. OSTALI PRIHODI

- Preneseni prihodi iz prethodne godine: 45 000,00 €

Preneseni prihod iz protekle godine iskoristiti će se namjenski za zamjenu putokaza i tabli (signalizacija), za što su sredstva osigurana u prethodnoj godini. Ostatak sredstava koristiti će se za eventualno dodatno financiranje manifestacije "Dani o Bak" ili za neku drugu manifestaciju ili potrebu u dogovoru s turističkim vijećem, s obzirom da ne znamo kako će izgledati privremeni proračun općine do idućih lokalnih izbora.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Izrada izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije te plana upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti: Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta.

Cilj aktivnosti: Izrada plana upravljanja destinacijom temenog na izračunu prihvatnog kapaciteta

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00

Rok: Tijekom 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize i analize prema potrebi sustava (analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Murtera kao turističke destinacije)

Opis aktivnosti: Pripremna aktivnost u obliku analize odnosno istraživanja tržišta za uspješan rad na brending strategiji.

Cilj aktivnosti: Identifikacija ključnih prednosti. Donijeti preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode u turizmu.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 1000,00

Rok: Do kraja svibnja 2025.

1.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

1.1.1. Izlet u povijest Murtera

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati svoju konkurentsku prednost između ostalog od 2019.godine jača kroz oživljavanje povijesti Murtera. Projekt uključuje turu turističkim vlakićem od centra Murtera preko arheološkog nalazišta Colentum i natrag. Informatori koji su već u radnom odnosu u Stručnoj službi TZ vode ovakav izlet. U svrhu razvoja projekta potrebna je dodatna edukacija informatora te izrada letaka.

Cilj aktivnosti: stvaranje nove ponude koja će izuzev svoje promocijske i funkcije upravljanja doživljajem imati i ekonomsku funkciju. Nastojanja su usmjerena na stvaranje novog proizvoda na kojem će se izgraditi nova turistička ponuda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5000,00€

Rok: srpanj-kolovoz 2025.

1.1.2. Projekt „Lokalni proizvod za lokalni doživljaj“

Opis aktivnosti: Općina Murter-Kornati broji sve veći broj OPG-ova, obrtnika, udruga pa i kućnih radinosti. Njihov predan rad treba posebno istaknuti jer upravo njihovi proizvodi zaslužuju svu pozornost. Oni su ti koji prirodne resurse otoka Murtera i Kornata pretvaraju u unikatne lokalne proizvode a pritom spajaju tradicionalno i moderno, svojom kreativnošću osvježuju baštinu i obogaćuju cjelokupnu ponudu destinacije. TZO Murter-Kornati će u svrhu podizanja svijesti o važnosti kupovine lokalnih proizvoda i dalje investirati u lokalne proizvode te objedinjavati lokalne proizvođače. Kroz ljetnu sezonu osigurati će se prodajno mjesto na kojem će lokalni proizvođači moći izložiti svoje proizvode.

Cilj aktivnosti: Podizanje svijesti o važnosti kupovine kod lokalnih proizvođača kao i pomoći svima njima u brendiranju i promociji proizvoda koji podižu kvalitetu same destinacije. Cilj je dodatnom promocijom koja će se provoditi putem društvenih mreža, pojačati svijest o tome koliko je važno cijeniti i kupovati lokalno. Za ostvarivanje ovog projekta nužna je suradnja između svih dionika koji stvaraju turističku ponudu jedne destinacije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, lokalni OPG-ovi

Sredstva: 5.000,00€

Rok: svibanj-listopad 2025.

1.1.3. Dani Latinskog idra

Opis aktivnosti: Projekt Latinsko idro je emocionalni odmak od svega na što nas danas podsjećaju moderna i sofisticirana jedra u našim portima, iskreni odmak prema baštini i svemu što smo bili a u duši nismo prestali biti - uvažavajući istodobno sve pogodnosti suvremenog načina plovidbe. Latinsko idro ustvari nije ni brod ni jedro, ni regata ni turistička fešta... Latinsko idro je podsjetnik na jedan način života, na jedan izniman prostor, na jedan duhovni svijet i njegovo postojanje. Najpoznatija murterska manifestacija ove godine slavi 28.-u obljetnicu. TZO za vrijeme tajanja manifestacije organizira popratni zabavni i glazbeni program, bavi se promocijom događaja (zakup članaka, reklama) te financira neke od promotivnih materijala (letci, tekstil)

Cilj aktivnosti: Aktivnosti vezane uz Latinsko idro nisu samo vezane za održavanje manifestacije već su usmjerene na niz promidžbenih i marketinških aktivnosti kao i samog brendiranja Murtera kao povijesno-tradicionalne poveznice s kornatskim arhipelagom.

Nositelj: Udruga Latinsko idro, TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00€

Rok: kolovoz-listopad 2025.

2.2.Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ-om

Opis aktivnosti: nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ-om na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta „Like home“ za privatni smještaj, „Bike Friendly“, Eno-Gastro i dr.

Cilj aktivnosti: Brendiranje oznacenih turistickih proizvoda idodjela kvalitete, laksa promocija i prepoznatijivost kod krajnjih korisnika, osiguravanie zastuplienosti specificnih regionalnih interesa

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZŽ Šibensko-kninske

Sredstva: 250,00€

Rok: Tokom 2025.

2.3.1. Dani o'Bak

Opis aktivnosti: Murter bilježi dugu tradiciju pokladnih zbivanja, koji prema neslužbenim podacima zadiru 130 godina u prošlost. Naziv manifestacije "DANI O BAK "- objedinjuju dane kad «Murterske Bake" preuzimaju vlast, a naziv BAKE svojstven je samo u Murteru. Obzirom na kalendarski dio godine može se reći da ova manifestacija označava početak turističke predsezone u Općini Murter-Kornati. O kvaliteti i jedinstvenosti murterskih „baka" nije potrebno puno razgovarati. Ono što je potrebno da bi privukli veći broj gostiju je bolji marketing, razrađena medijska najava i formiranje turističkog aranžmana te planiranje kontinuiranog marketinga. "Murterske bake" su puno više od maškaranih povorki - one su pravi spektakl i doživljaj kojeg se prepričava te su nesumnjivo jedna od najoriginalnijih i najzabavnijih karnevalskih povorki u Hrvatskoj. Sve maske predstavljene na karnevalu su originalne te su izrađene na otoku. Upravo je u tome još jedna velika draž ovog karnevala. Osmišljavanje i izrada grupnih maski, uz druženje, tako traje cijele godine, a naziv i izgled maski su strogo čuvana tajna sve do početka karnevala, odnosno do velike povorke. Samom finalu, odnosno velikoj povorci koja prolazi mjestom posljednjeg dana karnevala, prethode dani bogati raznim pokladnim događanjima u Murteru - od jedinstvene maškarane regate Latinsko idro, odnosno morske pokladne povorke, maškarane nogometne utakmice, turnira u bučama, kulturnog dana Bak do dječje povorke, plesnih večeri pod maskama i suđenja Krnji Krnjiću. Završnog dana, na pokladni utorak, velika povorka grupnih maski prolazi ulicama Murtera i po nekoliko sati, tjerajući od silnog smijeha suze na lica mnogobrojnih posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: Udruga „Murterski karneval", TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00 €

Rok: veljača-ožujak 2025.

2.3.2 Koncerti zabavne glazbe

Opis aktivnosti: Tendencija manifestacije „Murtersko lito" jest da cijelo mjesto postane velika pozornica. Četranestu godinu za redom se nastavlja i „Murter Music Street",ali u u novom izdanju, koji centar mjesta pretvara od 22 sata u veliki zabavni noćni klub na otvorenom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati, ugostitelji

Sredstva: 60.000,00€

Rok: lipanj-rujan 2025.

2.3.3 Murterska fešta povodom blagdana Male Gospe

Opis aktivnosti: Tradicionalno najveća murterska fešta, održava se na blagdan Male Gospe a karakterizira je iznimno dobra posjećenost sa tisućama domaćih i stranih gostiju. Centralna događanja su veliki koncert neke od najpoznatijih izvođača zabavne glazbe i veslačka regata.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Općina Murter-Kornati, Udruga Latinsko idro

Sredstva: 15.000,00€

Rok: rujan 2024.

2.3.4.Babina večera

Opis aktivnosti:.Bakarice su skupina od trinaest žena iz Murtera, koja se prije 35. godina oformila za povorku maškara. Bakarice su došle na ideju za projekt "Kod moje babe" slijedom tema o didovima. Sva uprizorenja tradicijskog načina života vezana su za muškarce, dok se život babe nitko nije sjetio izvući iz ropotarnice povijesti. Ovaj veliki performans, sačinjen od tradicije koja je zaživjela voljom i velikom ljubavlju ove ženske družine, bakarice će ponoviti kao samostani događaj u lipnju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, KUD Zadvor

Sredstva: 5000,00 €

Rok: lipanj 2025.

2.3.5. Brew&Booze festival

Opis aktivnosti: Prošle godine održan je prvi mali festival specialty kave i koktela. Ove godine planiramo ponoviti ovaj događaj, uz gostovanje nekih od najpoznatijih barmena i barista u Hrvatskoj.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i proširenje turističke ponude

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Karibu Kaawa, ugostitelji i sponzori

Sredstva: 5.000,00€

Rok: Tijekom 2025.

2.3.6. Predstave

Opis aktivnosti: Poznato je da Murter ima snažnu tradiciju dramskog amaterizma čiji prvi spomen je zabilježen davne 1922. godine. Zlatno doba dramskog amaterizma Murtera bilo je tijekom sedamdesetih godina 20. stoljeća kada su Murterini imali jedno od najjačih amaterskih kazališta u regiji. U 2022. godini obilježili smo stogodišnjicu dramskih amatera u Murteru, povodom takvog događanja organizirale su se predstave kako gostujuće tako i predstave Dramskih amatera Murtera. Slijedom navedenog te održavanja tradicije planiramo kroz cijelu godinu u suradnji sa DAM-om, organizirati predstave u kino sali i ako tehnički uvjeti dozvole i na otvorenom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5.000,00€

Rok: Tijekom 2025.

2.3.7. Murterski pir

Opis aktivnosti: Maštovita turistička prezentacija bogatstva starih svadbenih običaja. Iako se vrijeme promijenilo, običaj je ostao a da se ne zaboravi potrebno je ovakvu manifestaciju iz godine u godinu organizirati te uključiti što više sudionika koji se bave turizmom. Murterski se pir organizira s primarnom nakanom predstavljanja zaboravljenih tradicijskih svadbenih običaja otoka Murtera kao dijela bogate kulturne baštine. Sudionici pira, muškarci, žene i djeca, odjeveni su u tradicijske nošnje, formirani u povorku na čijem su čelu mlada i mladoženja te djeveruše. Svi sudionici pira potom do ranih jutarnjih sati plešu tradicijsko kolo, posebne koreografije i ritmike te uživaju u raznim tradicionalnim delicijama. U 2024. godini planiramo organizirati pir u Starom selu, upravo onako kako je to prije izgledalo.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, KUD Zadvor

Sredstva: 1.000,00€

Rok: srpanj/kolovoz 2025.

2.3.8. Murtersko lito za dicu

Opis aktivnosti: Manifestacija „Murtersko lito za dicu“ započinje u mjesecu lipnju a vezano je uz sami završetak školske godine. S obzirom da su obitelji sa djecom jedna od najzastupljenijih skupina gostiju koje dolaze u Murter ova manifestacija se nastavlja kroz mjesec srpanj, kolovoz i

rujan. Najmlađi će moći uživati i zabavljati se uz veselog klauna, disco show, mađioničarske trikove, sinkronizirane crtiće na plaži Luke te radionice namijenjene različitim uzrastima.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 8000,00€

Rok: lipanj-rujan 2025.

2.3.9. Fešta u starom Murteru za blagdan Sv.Roka

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati svoju konkurentsku prednost između ostalog jaća kroz oživljavanje povijesti Murtera. Upravo ovom manifestacijom planiramo oživiti stari dio Murtera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2500,00€

Rok: Kolovoz 2025.

2.3.10. Advent po Murterski

Opis aktivnosti: Advent će biti održan u dogovoru s lokalnim ugostiteljima i udrugama.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00€

Rok: Prosinac 2025.

2.3.11. Hodočašća i svetkovanja

Opis aktivnosti: Sakralne svetkovine predstavljaju posebne atraktivnosti za naše goste te na taj način možemo najbolje prezentirati vlastitu kulturnu baštinu. Najpoznatije manifestacije ove vrste su Hodočašće Gospi o` Tarca kao i Hodočašće crkvi Sv. Križa, blagdan Sv. Roka, blagdan Sv.Nikole te blagdan Male Gospe.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 1000,00€

Rok: srpanj-rujan 2025.

2.3.12.Potpore manifestacijama

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati planira sufinancirati odredene manifestacije koje svakako pridonose razvoiu i promocii destinacie te nienom turistickom i gospodarskom pozicioniranju.

- ŠRD-u / Cestovna utrka
- FSG / Festival slobodne glazbe
- SKUD Kreativac/ Program za djecu i odrasle
- Udruga umirovljenika
- Udruga Argonauta
- Caritas
- Dramski amateri-DAM
- Turnir u tenisu
- Turnir u „bučama“
- Turnir u malom nogomentu- MNK Murter

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i sport
Sredstva: 10.000,00€
Rok: tijekom godine 2025.

Sve manifestacije i aktivnosti imaju dodatne radnje i troškove koje je potrebno predvidjeti a to su:

-usluge najma audio opreme, rasvjete i produkcija
-ZAMP
-Usluge redara na manifestacijama
-Najave manifestacija
-Smještaj za izvođače
-Reprezentacija za izvođače
-Izrada promotivnih materijala
-Nabava ukrasa, rekvizita, materijala
-Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

2.4. Turistička infrastruktura

Ovisno o sredstvima i zatečenom stanju, provodit će se obnova turističke infrastrukture u suradnji s lokalnom samoupravom. Početkom godine kreće se u zamjenu dotrajalih tabli i signalizacije.

U planu je do sezon postaviti i “Instagram” photo point, kao i česme za vodu koju mogu koristiti ljudi i ljubimci.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 20000,00€

Rok: Tokom 2025.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati planira odredena sredstva za potpore programa dionika u turistickoj aktivnosti na razini destinacije. Dobrodosli su svi programi turistickih agencija, turistickih tvrtki, obrta ili ostalih subjekata koji cedirektno utjecati na pobolisanje nasih turistickih rezultata.

Cilj aktivnosti: Poticanje DMK i ostalih pružatelja usluga na razvoj novih programa i turističkih proizvoda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5000,00€

Rok: Tokom 2025.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Sajmovi u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: Pošto Turistička zajednica Općine Murter-Kornati spada u zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja sudjelovanje na sajmovima raditi će se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 2000,00€

Rok: predsezona i posezona 2025.

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje sa ostalim lokalnim tz-ovima na području Šibensko-Kninske županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode otoka Murtera na ciljanim tržištima.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 2000,00€

Rok: tokom 2025.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1.Izrada i distribucija informativnog materijala

Opis aktivnosti: Tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, plakata, suvenira i ostalih informativnih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja. Svi novi materijali trebaju biti odobreni od strane regionalne TZŠBK. U planu je izrada nove brošure i vodiča, koje ćemo dijeliti i domaćinima kako bi ih mogli imati u smještajnim jedinicama.

Brošure će imati i digitalnu komponentu, putem QR koda. Planiramo naručiti i opskrbiti se dovoljnim brojem bike&hike karti, odnosno specijaliziranih biciklističkih karti za područje Zone IIIa; Muter-Pirovac- Tribunj-Vodice, u suradnji sa Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije.

Cilj aktivnosti: Izrada promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja te promocija općine Murter-Kornati

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 10000,00€

Rok: tokom 2025

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radit će na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža

3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima upućivanje na usklađivanje i odobrenje

Opis aktivnosti: S obzirom na razvoj ponude u destinaciji, pojavila se potreba za novim marketinškim materijalima (foto, video, interaktivne mape), a i za redizajnom nekih starih tiskanih materijala

Cilj aktivnosti: Stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju Općine Murter-Kornati i njenih turističkih proizvoda.

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Web stranica TZO Murter-Kornati je pridružena projektu TZŽ Šibensko-kninske zajedničke web stranice koja obuhvaća turističke zajednice općina i gradova naše županije. Sadržaj na stranici je potrebno ažurirati novim informacijama. TZO Murter-Kornati

raspolaže i stranicom www.bake.hr, koja isključivo služi za promociju tradicionalnih murterskih poklada kroz cijelu godinu.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 500,00€

Rok: tokom 2025

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1. Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi

Opis aktivnosti:TZO Murter-Kornati će nastaviti pripremati i sortirati podatke o turističkoj ponudi prema potrebama regionalne TZ i HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Stvaranje i održavanje baze podatka

3.5.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i videosnimaka potrebnih za izradu novih promidžbenih materijala.

Cilj aktivnosti: Stvaranje arhive atraktivnih materijala potrebnih za promociju Murtera i turističkih proizvoda.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

3.6.1. Troškovi turističkog informativnog centra

Opis aktivnosti: Redovni rad i upravljanje TIC-om. Za vrijeme turističke sezone potrebna su dva informatora. Planirani troškovi uključuju sve troškove funkcioniranja TIC-a. Za potrebe funkcioniranja ureda planiramo zaposliti i studente/učenike koji su potrebni za ispomoć prilikom evenata te uređenje skladišta po potrebi (prostor ispod ljetnog platna).

3.6.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: U 2023. godini nastaviti ćemo s označavanjem prirodnih i kulturnih znamenitosti na području Općine Murter-Kornati kao i live prijenos sa plaže Slanice te Trga Rudina od 0 do 24h

Cilj aktivnosti: Povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom e-visitor te uvođenje m-visitora

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVistor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, te uvođenje platforme m-visitor.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor te olakšavanje prijave gostiju iznajmljivačima putem m-visitora

Nositelj: TZO Murter-Kornati, HTZ

Sredstva: 250,00€

Rok: tokom 2025.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Opis aktivnosti: Stvaranje sustava nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, te suradnja s predstavnicima turističke ponude radi postizanja kvalitete ponude u destinaciji, suradnja Turističke zajednice s ugostiteljima, iznajmljivačima, ribarima...

Cilj aktivnosti: Kroz sustav nagradivanja i priznanja postignucma u turizmu potaknuti sve sudionike u turizmu na konstantno napredovanje i usavrsavanje u poslu kojeg rade, na zadovoljstvo turista i cijele destinacije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, RTZ Šibensko-Kninske županije, HTZ

Sredstva: 500,00€

Rok: tokom 2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1.Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Opis aktivnosti: Organizacija raznih akcija čišćenja podmorja, priobalja i atraktivnih turističkih pozicija

Cilj aktivnosti: Sudjelovanjem i podrskom u realizaciji ekoloskih akcija podici razinu svijesti o va¿nosti oduvania prirode i potaknuti stanovnistvo a druzenie i volontiranie.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Ronilački klub Murter

Sredstva: 100,00€

Rok: predsezona i postzona 2025.

.

4.3.2. Upotpunjavanje sadržaja na plažama

Opis aktivnosti: Postavljanje plutajućih zaštitnih ograda na javnim plažama.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Ronilački klub Murter

Sredstva: 3000,00€

Rok: predsezona i postzona 2025.

Opis aktivnosti: Postavljanje kabina za presvlačenje na plažama.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 1000,00€

Rok: predsezona i postzona 2025.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće:

Prema trenutnoj sistematizaciji radnih mjesta, Turistička zajednica zapošljava dvoje djelatnika.U 2024. godini planirano je i dalje imati zaposlena dva djelatnika u turističkoj zajednici.

5.2. Materijalni troškovi:

Režijski troskovi, zakup prostora, uredska oprema i material, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnicki troskovi, troškovi poštarine, knigovodstva, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

5.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnom samoupravnom te troškove reprezentacije, planiran je ukupan rashod od 1.000 eura.

REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

FINANCIJSKI PLAN: TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN ZA 2024	UDIO %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	180,000.00	49.05%
	1.2.	Turistička članarina	46,000.00	12.53%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	90,000.00	24.52%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	6,000.00	1.63%
4.		Ostali prihodi	45,000.00	12.26%
		SVEUKUPNO	367,000.00	100.00%

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2024.	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11,000.00	3.00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10,000.00	2.72%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1,000.00	0.27%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	225,422.00	61.42%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	25,000.00	6.81%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.00	0.07%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	179,672.00	48.96%
	2.4.	Turistička infrastruktura	20,000.00	5.45%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	500.00	0.14%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43,828.00	11.94%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2,000.00	0.54%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2,000.00	0.54%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16,828.00	4.59%
	3.4.	Internetske stranice i platforme	3,000.00	0.82%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	0.00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	20,000.00	5.45%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2,750.00	0.75%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	250.00	0.07%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500.00	0.14%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2,000.00	0.54%

5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	84,000.00	22.89%
	5.1.	Plaće	63,000.00	17.17%
	5.2.	Materijalni troškovi	20,000.00	5.45%
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1,000.00	0.27%
6.		REZERVA	5,000.00	1.36%
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00%
		SVEUKUPNO RASHODI	367,000.00	
8.		FONDOVI-POSEBNE NAMJENE		
	8.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	5,000.00	
		SVEUKUPNO FOND	5,000.00	
TOTAL		RASHODI+FOND	372,000.00	