Program rada Turističke zajednice općine Murter-Kornati s *fi*nancijskim planom za 2026.

TZO Murter-Kornati Prosinac 2025.

Dalmacija
Murter

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Turistička zajednica Općine Murter-Kornati dužna je napraviti izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada. Turistička zajednica Općine (**u daljnjem tekstu TZO**) Murter-Kornati svoje aktivnosti planira i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva.

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Murter-Kornati za 2026. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutom TZO Murter-Kornati, te strateškim smjernicama i uputama TZ Šibensko-kninske i Hrvatske turističke zajednice.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl.9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad TZO Murter-Kornati usmjeren je u tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih i regionalnih marketinških strateških dokumenata.

Strateška osnova za izradu Programa rada za 2026. godinu bili su: Master plan turizma Šibensko-kninske županije, te Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine.

TZO Murter-Kornati prema javno dostupnim dokumentima u proteklom je mandatnom razdoblju prošla razdoblje stabilizacije prihoda te na taj način stvorila osnovu za daljnji razvoj.

Na području Općine Murter- Kornati u razdoblju od 1.1.2025. do 30.11.2025 ostvareno je ukupno 59.353 dolazaka i ukupno 425.332 noćenja to je blagi pad u odnosu na 2024 godinu kada je u istom razdoblju na području Općine Murter- Kornati ostvareno je ukupno 59.491 dolazaka i 428.629 noćenja..
Indeks dolazaka u promatranom razdoblju iznosi 99,77, dok indeks noćenja 99,23, što znači da je broj dolazaka blago smanjen u odnosu na prethodnu godinu.
Inflacija, geopolitička zbivanja i pandemija u razdoblju iza nas uvelike utjecala i na promjenu navika posjetitelja.

Kad govorimo o planiranju rada turističke zajednice potrebno je spomenuti novi Zakon o turizmu. Temeljem novog zakona i pravilnika turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta. (Općina Murter-Kornati spada u II. kategoriju)

Plan upravljanja destinacijom u izradi turističke zajednice uz aktivno sudjelovanje svih dionika u turizmu, a odluke o pojedinoj destinaciji donosit će jedinica lokalne samouprave nakon javnog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću.

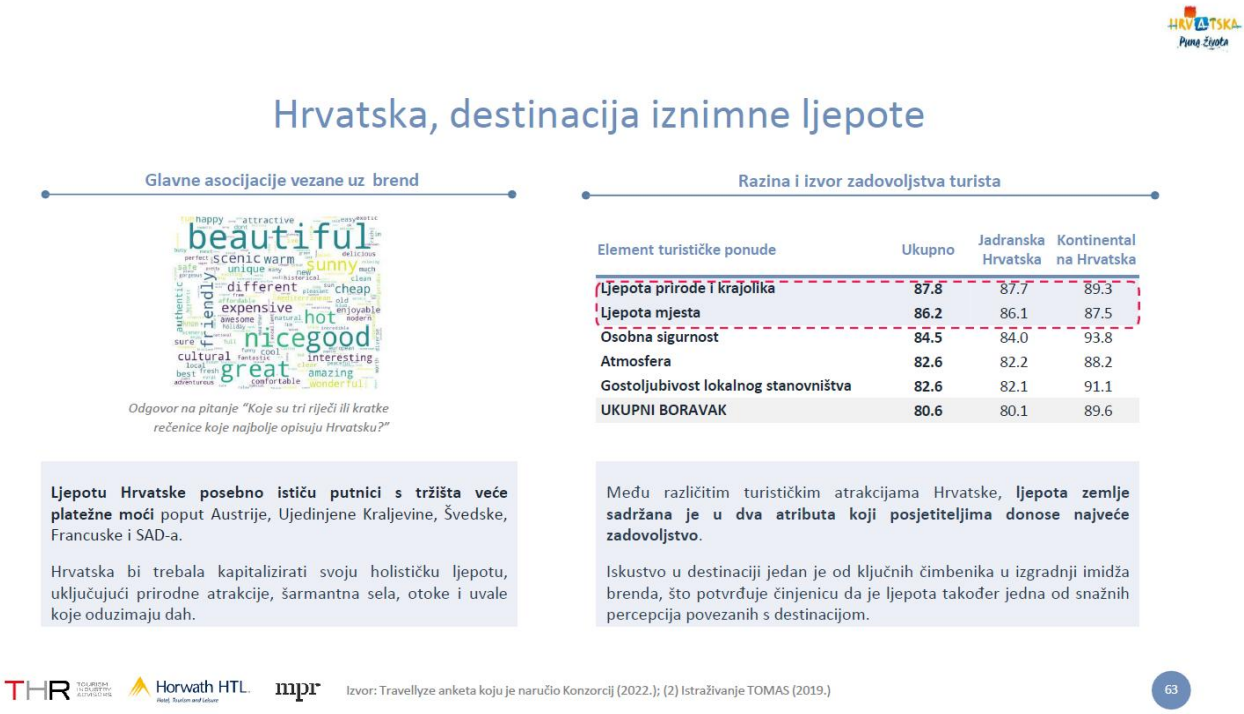
Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment definirane su Člankom 33. Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i podijeljene su u tri područja:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

Uz zajedničke ciljeve turističkih zajednica definiranih zakonom, TZO Murter-Kornati u sljedećoj godini će se fokusirati na:

1. Jačanje snage turističkog brenda „Murter-Kornati“ kao cjeline, prvenstveno putem pažljivo definirane i ciljane online i offline komunikacije i marketinških aktivnosti
2. Uspostavljanje kvalitetne suradnje s lokalnom samoupravom
3. Osiguravanje podrške svim dionicima u turizmu, s ciljem uspješnijeg poslovanja
4. Suradnja s lokalnim TZ uredima unutar županije kako bi povezali svoje proizvode u cjelinu, koristeći malo geografsko područje kao komparativnu prednost
5. Izrada plana upravljanja destinacijom
7. Dodavanje novih sadržaja za turiste i lokalno stanovništvo
8. Poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanje turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
9. Definiranje komunikacijskih standarda i sadržaja kojim želimo komunicirati vrijednosti TZO Murter-Kornati
10. Istraživanje mogućnosti kojima bi TZO Murter-Kornati mogla ostvariti prihode od gospodarske djelatnosti u skladu sa zakonom

*Slika preuzeta iz strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma za razdoblje 2023-2027



PRIHODI

Ukupni prihodi TZO Murter-Kornati planirani su u iznosu od 383.000,00 Eura, a detaljno su raščlanjeni u nastavku.

2.1. IZVORNI PRIHODI

1.	IZVORNI PRIHODI	
1.1	Turistička pristojba	185.000,00
1.2	Turistička Članarina	50.000,00

Glavni prihod TZO Murter-Kornati čine turistička pristojba i turistička članarina. U planiranju prihoda od turističke pristojbe kao varijable su korištene broj noćenja u prethodne dvije godine te visina turističke pristojbe za iduću godinu.

Plan je nešto oprezniji s obzirom da je ove godine ostvaren nešto manji broj noćenja, ali turistička pristojba u 2026. iznositi će kao i u 2025. godini 2 EUR po osobi i noćenju.

Dinamika ostvarenja prihoda je tokom cijele godine, s time da se veći dio prihoda od turističke pristojbe ostvaruje tokom ljetnih mjeseci .

Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe dijeli se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Plan prihoda turističke članarine temeljen je na pozitivnim prognozama Porezne uprave o sve izraženijim pozitivnim učincima primjene fiskalizacije, a sada od 1.1.2026. i fiskalizacije 2.0 , a pogotovo od uspostave i pune primjene euro valute. I u predstojećem razdoblju biti će nesumnjivo ostvareni jednaki, ako ne i veći, prihodi od gospodarskih djelatnosti koje su obveznici plaćanja turističke članarine prema visini ukupnog prihoda.

Članarina je izvorni prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama ovoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 88/10).

Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, izdvaja se 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 57,5% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 10% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Dinamika ostvarenja prihoda je tokom cijele godine, s većim udjelima u travnju i rujnu.

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

- Nautički turizam: 90.000,00 €
- Prihod iz proračuna općine: 0,00 €

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- TZŽ Šibensko-kninske: 8000,00 €

Plan prihoda od sustava turističkih zajednica smatramo ostvariti uspješnim prijavama prihvatljivih projekata na očekivane javne natječaje Turističke zajednice Šibensko-kninske županije početkom 2026. godine, a za projekte koji će se realizirati u 2026. godini.

2.4. OSTALI PRIHODI

- Preneseni prihodi iz prethodne godine: 50 000,00 €

Preneseni prihod iz protekle godine iskoristiti će se namjenski za zamjenu putokaza i tabli (signalizacija), za što su sredstva osigurana u prethodnoj godini. Ostatak sredstava koristiti će se za eventualno dodatno financiranje manifestacije “Dani o Bak” ili za neku drugu manifestaciju ili potrebu u dogovoru .

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Izrada izračuna prihvatnog kapaciteta destinacije te plana upravljanja destinacijom

Opis aktivnosti: Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice. Za jedinice lokalne samouprave razvrstane u kategoriju I. i II. indeksa turističke razvijenosti (ITR) plan upravljanja destinacijom temelji se na izračunu prihvatnih kapaciteta.

Cilj aktivnosti: Izrada plana upravljanja destinacijom temljenog na izračunu prihvatnog kapaciteta

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00

Rok: Tijekom 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Redovne analize i analize prema potrebi sustava (analiza potencijala brenda i identifikacija ključnih prednosti Murtera kao turističke destinacije)

Opis aktivnosti: Pripremna aktivnost u obliku analize odnosno istraživanja tržišta za uspješan rad na brending strategiji.

Cilj aktivnosti: Identifikacija ključnih prednosti. Donijeti preporuke za način integracije brenda u postojeće usluge i proizvode u turizmu.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 1000,00

Rok: Do kraja svibnja 2026.

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Sakralni turizam Murtera

Opis aktivnosti: Sakralni turizam u Hrvatskoj jedan je od najrazvijenijih oblika kulturnog turizma, zahvaljujući bogatoj povijesti, baštini i velikom broju crkvi, samostana i svetišta. Ima veliku važnost za domaće vjernike, ali i međunarodne posjetitelje.
Potencijalnim uključivanjem župne Crkve sv. Mihovila ili Crkve sv. Roka, Gospe od Tarca, Gospe od Gradine u tematske rute npr„Camino Hrvatska“ , Murter može postati jedna od stanica na hodočasničkoj ruti, tematskoj sakralnoj turi, organiziranoj turi putničke agencije ili župnom ili biskupskom hodočašću.
Obilasci sakralne umjetnosti i arhitekture privlači goste višeg obrazovanja i veće potrošnje, a turisti biraju sakralni turizam tokom cijele godine, a ne samo tokom ljetne sezone.
Za uključivanje župne crkve ili crkvi potrebno je prije svega ostalog koordinacija sa župnikom i biskupom, te s njima održavati blisku suradnju.

Informatori koji su već u radnom odnosu u Stručnoj službi TZ vode ovakav izlet. U svrhu razvoja projekta potrebna je dodatna edukacija informatora te izrada letaka.

Cilj aktivnosti: stvaranje nove ponude koja će izuzev svoje promocijske i funkcije upravljanja doživljajem imati i posebnu ponudu u predsezoni i podsezoni. Nastojanja su usmjerena na stvaranje novog proizvoda na kojem će se izgraditi nova turistička ponuda.
Uključivanjem Murtera u hodočasničke ture općina Murter-Kornati dobivaju novi održivi turistički proizvod, a posjetitelji jedinstveno iskustvo duhovnosti, kulturne baštine i autentičnosti mediteranskog ambijenta. Projekt je u skladu s strateškim ciljevima razvoja kulturnog i održivog turizma na razini županije i Hrvatske.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 5000,00€
Rok: tijekom 2026.

2.1.2.Projekt „Lokalni proizvod za lokalni doživljaj“

Opis aktivnosti: Općina Murter-Kornati bilježi sve veći broj OPG-ova, obrtnika, udruga, kao i kućnih radinosti. Njihov predan rad zaslužuje posebno isticanje jer upravo njihovi proizvodi zavrjeđuju svu pozornost. Riječ je o vrijednim lokalnim proizvođačima koji prirodne resurse otoka Murtera i Kornata pretvaraju u unikatne autohtone proizvode. Pritom uspješno spajaju tradiciju i suvremenost, svojom kreativnošću osvježavaju baštinu te značajno obogaćuju ukupnu ponudu destinacije. Turistička zajednica općine Murter-Kornati, u cilju podizanja svijesti o važnosti kupovine lokalnih proizvoda, nastavit će ulagati u razvoj i promociju lokalne proizvodnje te objedinjavati lokalne proizvođače. Tijekom ljetne sezone osigurat će se prodajno mjesto na kojem će lokalni proizvođači imati priliku izložiti i prodavati svoje proizvode.

Cilj aktivnosti: Podizanje svijesti o važnosti kupovine kod lokalnih proizvođača kao i pomoći svima njima u brendiranju i promociji proizvoda koji podižu kvalitetu same destinacije. Cilj je dodatnom promocijom koja će se provoditi putem društvenih mreža, pojačati svijest o tome koliko je važno cijeniti i kupovati lokalno. Za ostvarivanje ovog projekta nužna je suradnja između svih dionika koji stvaraju turističku ponudu jedne destinacije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, lokalni OPG-ovi

Sredstva: 5.000,00€

Rok: svibanj-listopad 2026.

2.1.3. Dani Latinskog idra

Opis aktivnosti: Projekt Latinsko idro je emocionalni odmak od svega na što nas danas podsjećaju moderna i sofisticirana jedra u našim portima, iskreni odmak prema baštini i svemu što smo bili a u duši nismo prestali biti - uvažavajući istodobno sve pogodnosti suvremenog načina plovidbe. Latinsko idro ustvari nije ni brod ni jedro, ni regata ni turistička fešta... Latinsko idro je podsjetnik na jedan način života, na jedan izniman prostor, na jedan duhovni svijet i njegovo postojanje. TZO za vrijeme tajanja manifestacije organizira popratni zabavni i glazbeni program, bavi se promocijom događaja (zakup članaka, reklama) te financira neke od promotivnih materijala (letci, tekstil)

Cilj aktivnosti: Aktivnosti vezane uz Latinsko idro ne obuhvaćaju samo organizaciju i provedbu same manifestacije, već predstavljaju cjelogodišnji skup promidžbenih, marketinških i razvojnih aktivnosti. One su usmjerene na očuvanje i valorizaciju pomorske i kulturne baštine te na sustavno brendiranje Murtera kao povijesno-tradicijske poveznice s kornatskim arhipelagom. Kroz Latinsko idro promoviraju se autohtone vještine, tradicionalna drvena brodogradnja, jedrenje i način života koji su stoljećima oblikovali identitet Murtera i Kornata, čime se dodatno obogaćuje kulturno-turistička ponuda destinacije.

Nositelj: Udruga Latinsko idro, TZO Murter-Kornati

Sredstva: 15.000,00€

Rok: kolovoz-listopad 2026.

2.2.1. Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ-om i TZ-ima sa otoka Murtera

Opis aktivnosti: Nastavit će se provedba aktivnosti u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom usmjerenih na sustavno označavanje i unaprjeđenje kvalitete turističkih usluga. Poseban naglasak stavlja se na projekte i programe kvalitete poput „Like Home“ za privatni smještaj, „Bike Friendly“, Eno-Gastro te druge srodne inicijative, s ciljem podizanja razine usluge, jačanja konkurentnosti i prepoznatljivosti destinacije. Kao i aktivnosti sa otočnim turističkim zajednicama, otoka Murtera.

Cilj aktivnosti: Brendiranje označenih turističkih proizvoda i dodjela kvalitete, promocija i prepoznatljivost kod krajnjih korisnika, osiguravanie zastuplienosti spečifičnih regionalnih interesa

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZ Šibensko-kninske županije

Sredstva: 1000,00€

Rok: Tokom 2026.

2.3.1. Dani o'Bak

Opis aktivnosti: Murter bilježi dugu i bogatu tradiciju pokladnih zbivanja koja, prema neslužbenim podacima, seže više od 130 godina u prošlost. Manifestacija „DANI O BAK" objedinjuje dane tijekom kojih „Murterske bake" simbolično preuzimaju vlast, a sam naziv Bake jedinstven je i svojstven isključivo Murteru, što ovoj manifestaciji daje dodatnu prepoznatljivost i autentičnost.
S obzirom na svoj termin održavanja, manifestacija „DANI O BAK" može se smatrati jednim od ključnih događanja koji označavaju početak turističke predsezone u Općini Murter-Kornati. O kvaliteti, originalnosti i jedinstvenosti murterskih „baka" nije potrebno posebno raspravljati – one su već prepoznate kao izniman kulturno-zabavni fenomen. Međutim, kako bi se manifestacija dodatno valorizirala i privukao veći broj posjetitelja, nužno je ulagati u snažniji i kontinuirani marketing, kvalitetno razrađenu medijsku najavu te formiranje atraktivnih turističkih aranžmana.
„Murterske bake" daleko su više od klasičnih maškaranih povorki – one predstavljaju pravi spektakl i jedinstven doživljaj koji se dugo prepričava te su bez sumnje među najoriginalnijim i najzabavnijim karnevalskim povorkama u Hrvatskoj. Sve maske predstavljene na karnevalu u potpunosti su originalne i izrađene na otoku Murteru, što dodatno naglašava autentičnost i posebnu vrijednost ove manifestacije. Osmišljavanje i izrada grupnih maski, uz druženje i zajednički rad, traje tijekom cijele godine, dok su naziv i izgled maski strogo čuvana tajna sve do samog početka karnevala, odnosno do velike završne povorke. Završnici manifestacije, odnosno velikoj povorci koja prolazi mjestom posljednjeg dana karnevala, prethodi niz bogatih i raznolikih pokladnih događanja u Murteru – od jedinstvene maškarane regate Latinsko idro, odnosno morske pokladne povorke, maškarane nogometne utakmice, turnira u bučama i kulturnog dana Bak, do dječje povorke, plesnih večeri pod maskama te suđenja Krnji Krnjiću.
Na završni dan, pokladni utorak, velika povorka grupnih maski satima prolazi ulicama Murtera, izazivajući salve smijeha i oduševljenja te ostavljajući snažan dojam na brojne posjetitelje, čime „DANI O BAK" potvrđuju svoj status jedne od najatraktivnijih i najposebnijih karnevalskih manifestacija u Hrvatskoj.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.
Nositelj: Udruga „Murterski karneval", TZO Murter-Kornati
Sredstva: 20.000,00 €
Rok: veljača-ožujak 2026.

2.3.2 Koncerti zabavne glazbe

Opis aktivnosti: Tendencija manifestacije „Murtersko lito“ jest da cijelo mjesto postane velika pozornica. Petnaestu godinu za redom se nastavlja i „Murter Music Street“,ali u u novom izdanju, koji centar mjesta pretvara od 22 sata u veliki zabavni noćni klub na otvorenom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati, ugostitelji

Sredstva: 80.000,00€

Rok: lipanj-rujan 2026.

2.3.3 Murterska fešta povodom blagdana Male Gospe

Opis aktivnosti: Tradicionalno najveća murterska fešta, održava se na blagdan Male Gospe a karakterizira je iznimno dobra posjećenost sa tisućama domaćih i stranih gostiju. Centralna događanja su veliki koncert neke od najpoznatijih izvođača zabavne glazbe i veslačka regata.

Ove godine fešta Male Gospe je bila izuzetno posjećena, produžuje ostanak gostiju sadržajima regate veslanja, stoga uvelike je bitna da se održi. Ujedno našem lokanom stanovništvu je važna i stoga ulagati ćemo i dalje veliki trud organizaciju blagdana Male Gospe.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Općina Murter-Kornati, Udruga Latinsko idro

Sredstva: 15.000,00€

Rok: rujan 2026.

2.3.4. Babina večera

Opis aktivnosti:.Bakarice su skupina od trinaest žena iz Murtera, koja se prije 35. godina oformila za povorku maškara. Bakarice su došle na ideju za projekt **“Kod moje babe”** slijedom tema o didovima. Sva uprizorenja tradicijskog načina života vezana su za muškarce, dok se život babe nitko nije sjetio izvući iz ropotarnice povijesti. Ovaj veliki performans, sačinjen od tradicije koja je zaživjela voljom i velikom ljubavlju ove ženske družine, bakarice će ponoviti kao samostani događaj u lipnju.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, KUD Zavor

Sredstva: 5000,00 €

Rok: lipanj 2026.

2.3.5. Uskrs u Murteru

Opis aktivnosti: Uskrs označava početak sezone, tako i ove godine planiramo za početak sezone organizirati radionicu pletenja maslinovih grančica koje simboliziraju palme i koje se nose na blagoslov u crkvu.

U sklopu uskrsnih aktivnosti u Murteru organizirati ćemo kreativnu radionicu oslikavanja pisanica namijenjenu djeci, s ciljem poticanja mašte, kreativnog izražavanja i upoznavanja s uskrsnim običajima. Kroz igru i stvaralački rad djeca će imati priliku ukrašavati pisanice raznim tehnikama i običajima. Radionica pruža najmlađima vještinu , te kvalitetno druženje s vršnjacima.

Kreativna radionica dodatno obogaćuje ponudu u predsezoni, te doprinosi stvaranju toplog i veselog blagdanskog ugođaja. Ujedno zainteresirani uskršnji gosti, mogu se pridružiti pletenju grančica ili djeca radionici oslikavanja pisanica.

Cilj aktivnosti: proširenje turističke ponude
Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 3.000,00€
Rok: Travanj 2026.

2.3.6. Predstave

Opis aktivnosti: Poznato je da Murter ima snažnu tradiciju dramskog amaterizma čiji prvi spomen je zabilježen davne 1922. godine. Zlatno doba dramskog amaterizma Murtera bilo je tijekom sedamdesetih godina 20. stoljeća kada su Murterini imali jedno od najjačih amaterskih kazališta u regiji. U 2026. godini plan je organizirati dramske manifestacije i predstave u kino sali, te ako tehnički uvjeti dozvole i na otvorenom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i kultura

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 5.000,00€

Rok: Tijekom 2026.

2.3.7. Murterski pir

Opis aktivnosti: Maštovita turistička prezentacija bogatstva starih svadbenih običaja. Iako se vrijeme promijenilo, običaj je ostao a da se ne zaboravi potrebno je ovakvu manifestaciju iz godine u godinu organizirati te uključiti što više sudionika koji se bave turizmom. Murterski se pir organizira s primarnom nakanom predstavljanja zaboravljenih tradicijskih svadbenih običaja otoka Murtera kao dijela bogate kulturne baštine. Sudionici pira, muškarci, žene i djeca, odjeveni su u tradicijske nošnje, formirani u povorku na čijem su čelu mlada i mladoženja te djeveruše. Svi sudionici pira potom do ranih jutarnjih sati plešu tradicijsko kolo, posebne koreografije i ritmike te uživaju u raznim tradicionalnim delicijama. U 2026. godini planiramo organizirati pir u Starom selu, upravo onako kako je to prije izgledalo, te kako je isto to bilo i 2025 godine.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, KUD Zavor

Sredstva: 2.000,00€

Rok: srpanj/kolovoz 2026.

2.3.8. Murtersko lito za dicu

Opis aktivnosti: Manifestacija „Murtersko lito za dicu“ započinje u mjesecu lipnju a vezano je uz sami završetak školske godine. S obzirom da su obitelji sa djecom jedna od najzastupljenijih skupina gostiju koje dolaze u Murter ova manifestacija se nastavlja kroz mjesec srpanj, kolovoz i rujan. Najmlađi će moći uživati i zabavljati se uz veselog klauna, disco show, mađioničarske trikove, sinkronizirane crtiće na plaži Luke te radionice namijenjene različitim uzrastima.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 8000,00€

Rok: lipanj-rujan 2026.

2.3.9. Fešta u starom Murteru za blagdan Sv.Roka

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati svoju konkurentsku prednost između ostalog jača kroz oživljavanje povijesti Murtera. Upravo ovom manifestacijom planiramo oživiti stari dio Murtera.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 2500,00€

Rok: Kolovoz 2026.

2.3.10. Advent u Murteru

Opis aktivnosti: Advent će biti održan u dogovoru s lokalnim udrugama.

Plan je oživiti Murter u prosincu sa dječjim radionicama, glazbom na Rudini, predstavama

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista i zabava

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 10.000,00€

Rok: Prosinac 2026.

2.3.11. Hodočašća i svetkovanja

Opis aktivnosti: Sakralne svetkovine predstavljaju posebne atraktivnosti za naše goste te na taj način možemo najbolje prezentirati vlastitu kulturnu baštinu. Najpoznatije manifestacije ove vrste su Hodočašće Gospi o` Tarca kao i Hodočašće crkvi Sv. Križa, blagdan Sv. Roka, blagdan Sv.Nikole te blagdan Male Gospe.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 3000,00€

Rok: srpanj-rujan 2026.

2.3.12. Potpore manifestacijama

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati planira sufinancirati odredene manifestacije koje svakako pridonose razvoiu i promocii destinacie te nienom turistickom i gospodarskom pozicioniranju.

- ŠRD-u / Cestovna utrka
- FSG / Festival slobodne glazbe
- SKUD Kreativac/ Program za djecu i odrasle
- Udruga umirovljenika
- Udruga Argonauta
- Caritas
- KUD Zavor
- Turnir u tenisu
- Turnir u „bučama“
- Turnir u malom nogomentu- MNK Murter

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i sport

Sredstva: 10.000,00€

Rok: tijekom godine 2026.

Sve manifestacije i aktivnosti imaju dodatne radnje i troškove koje je potrebno predvidjeti a to su:

-usluge najma audio opreme, rasvjete i produkcija
-ZAMP
-Usluge redara na manifestacijama
-Najave manifestacija
-Smještaj za izvođače
-Reprezentacija za izvođače
-Izrada promotivnih materijala
-Nabava ukrasa, rekvizita, materijala
-Kreiranje sadržaja na društvenim mrežama

2.4. Turistička infrastruktura

Ovisno o sredstvima, provodit će se obnova turističke infrastrukture u suradnji s lokalnom samoupravom. Početkom godine kreće se u zamjenu dotrajalih tabli i signalizacije, obnova ljuljačke u Gradini, izrada foto cornera Visit Murter-Kornati.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 20000,00€
Rok: Tijekom 2026

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis aktivnosti: TZO Murter-Kornati planira određena sredstva za potpore programa dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije. Dobrodošli su svi programi turističkih agencija, turističkih tvrtki, obrta ili ostalih subjekata koji će direktno utjecati na poboljšanje naših turističkih rezultata.

Cilj aktivnosti: Poticanje DMK i ostalih pružatelja usluga na razvoj novih programa i turističkih proizvoda.

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 1000,00€
Rok: Tijekom 2026.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Sajmovi u koordinaciji s regionalnom Turističkom zajednicom

Opis aktivnosti: Obzirom Turistička zajednica Općine Murter-Kornati spada u zajednice koje ostvaruju manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja sudjelovanje na sajmovima raditi će se u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 3000,00€

Rok: Tijekom 2026.

3.1.2. Posebne prezentacije turističke ponude putem udruženog oglašavanja na regionalnoj razini

Opis aktivnosti: Udruženo oglašavanje sa ostalim lokalnim tz-ovima na podučju Šibensko-Kninske županije. Kroz planirane promotivne kampanje, fokusirane prvenstveno na on-line kanale, obuhvatiti će se promovirati kvalitetu, turističke potencijale, resurse i proizvode otoka Murtera na ciljanim tržištima.

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 2000,00€

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

3.2.1. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti: Suradnja s turističkima agencijama i tour operatorima

Cilj aktivnosti: Predstavljanje i promoviranje turističkih proizvoda Šibensko-kninske županije.

Nositelj: TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 2000,00€

Rok: Tijekom 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Izrada i distribucija informativnog materijala

Opis aktivnosti: Tisak/izrada i distribucija brošura, letaka, mapi, plakata, suvenira i ostalih informativnih materijala za potrebe prezentacije i uspješnog informiranja posjetitelja. Svi novi materijali trebaju biti odobreni od strane regionalne turističke zajednice. U planu je izrada nove brošure i vodiča, koje ćemo dijeliti i domaćinima kako bi ih mogli imati u smještajnim jedinicama.

Brošure će imati i digitalnu komponentu, putem QR koda. Planiramo naručiti i opskrbiti se dovoljnim brojem bike&hike karti, odnosno specijaliziranih biciklističkih karti za područje Zone IIIa; Muter-Pirovac- Tribunj-Vodice, u suradnji sa Turističkom zajednicom Šibensko-kninske županije.

Cilj aktivnosti: Izrada promotivnog materijala i kvalitetno informiranje posjetitelja te promocija općine Murter-Kornati

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZ Šibensko-Kninske županije

Sredstva: 12 000,00€

Rok: Tijekom 2026

3.3.2. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Stručna služba TZ-a, kao i vanjski suradnici, tijekom cijele godine radit će na produkciji i promociji sadržaja za potrebe destinacije putem mrežnih stranica te kanala društvenih mreža.

Cilj aktivnosti: Promocija i povećanje vidljivosti destinacije informiranjem o turističkim proizvodima i sadržajima destinacije putem mrežnih stranica i društvenih mreža

Nositelj: TZO Murter-Kornati
Sredstva: 2000,00€
Rok: tijekom 2026.

3.3.3. Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima upućivanje na usklađivanje i odobrenje

Opis aktivnosti: S obzirom na razvoj ponude u destinaciji, pojavila se potreba za novim marketinškim materijalima (foto, video, interaktivne mape), a i za redizajnom nekih starih tiskanih materijala

Cilj aktivnosti: Stvaranje novih kvalitetnih materijala za prezentaciju i promociju Općine Murter-Kornati i njenih turističkih proizvoda.

3.4. Internetske stranice

Opis aktivnosti: Web stranica TZO Murter-Kornati je pridružena projektu TZŽ Šibensko-kninske zajedničke web stranice koja obuhvaća turističke zajednice općina i gradova naše županije. Sadržaj na stranici je potrebno ažurirati novim informacijama. TZO Murter-Kornati raspolaže i stranicom www.bake.hr, koja isključivo služi za promociju tradicionalnih murterskih poklada kroz cijelu godinu.

Cilj aktivnosti: Razvoj i održavanje web stranica u vlasništvu turističke zajednice i kreiranje sadržaja s ciljem povećanja vidljivosti destinacije u virtualnom svijetu.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, TZ Šibensko-Kninske županije
Sredstva: 4000,00€
Rok: tijekom 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.5.1.Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi

Opis aktivnosti:TZO Murter-Kornati će nastaviti pripremati i sortirati podatke o turističkoj ponudi prema potrebama regionalne TZ i HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Stvaranje i održavanje baze podatka

3.5.2. Otkup sadržaja, fotogr*a*fija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i videosnimaka potrebnih za izradu novih promidžbenih materijala.

Cilj aktivnosti: Stvaranje arhive atraktivnih materijala potrebnih za promociju Murtera i turističkih proizvoda.

3.5 Turističko informativne aktivnosti

3.5.3. Uspostavljanje detaljne baze podataka o turističkoj ponudi

Opis aktivnosti:TZO Murter-Kornati će nastaviti pripremati i sortirati podatke o turističkoj ponudi prema potrebama regionalne TZ i HTZ-a.

Cilj aktivnosti: Stvaranje i održavanje baze podatka

3.5.4. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Opis aktivnosti: Otkup fotografija i videosnimaka potrebnih za izradu novih promidžbenih materijala.

Cilj aktivnosti: Stvaranje arhive atraktivnih materijala potrebnih za promociju Murtera i turističkih proizvoda.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

3.6.1. Troškovi turističkog informativnog centra TIC

Opis aktivnosti: Redovni rad i upravljanje TIC-om. Za vrijeme turističke sezone potrebna su dva informatora. Planirani troškovi uključuju sve troškove funkcioniranja TIC-a. Za potrebe funkcioniranja ureda planiramo zaposliti i studente/učenike koji su potrebni za ispomoć prilikom evenata te uređenje skladišta po potrebi (prostor ispod ljetnog platna).

TIC je važan za cjelodnevni rad turističkog ureda tijekom ljetnih mjeseci jer osigurava informativnu službu za vikendaše, goste i lokalno stanovništvo.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.1.1. Sudjelovanje u sustavu e-visitor te uvođenje m- visitora

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u upravljanju sustavom eVistor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, te uvođenje platforme m-visitor.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor te olakšavanje prijave gostiju iznajmljivačima putem m-visitora

Nositelj: TZO Murter-Kornati, HTZ

Sredstva: 500,00€

Rok: tijekom 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu

Opis aktivnosti: Uspostava sustava nagrađivanja i priznanja za postignuća u turizmu s ciljem poticanja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude destinacije, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom. Sustavna suradnja s dionicima turističke ponude radi unaprjeđenja kvalitete destinacije, uključujući suradnju Turističke zajednice s ugostiteljima, privatnim iznajmljivačima, ribarima i ostalim relevantnim sudionicima.

Cilj aktivnosti: Kroz sustav nagradivanja i priznanja u turizmu potaknuti sve sudionike u turizmu na konstantno napredovanje i usavrsavanje u poslu kojeg rade, na zadovoljstvo turista i cijele destinacije.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, RTZ Šibensko-Kninske županije, HTZ

Sredstva: 1000,00€

Rok: tijekom 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.3.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Opis aktivnosti: Organizacija raznih akcija čišćenja podmorja, priobalja i atraktivnih turističkih pozicija

Cilj aktivnosti: Sudjelovanjem i pružanjem podrške u provedbi ekoloških akcija podiže se razina svijesti o važnosti očuvanja prirode te se potiče lokalno stanovništvo na zajedništvo, druženje i volontiranje.

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Ronilački klub Murter

Sredstva: 500,00€

Rok: predsezona i podsezona 2026.

•

4.3.2. Upotpunjavanje sadržaja na plažama

Opis aktivnosti: Postavljanje plutajućih zaštitnih ograda na javnim plažama.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZO Murter-Kornati, Ronilački klub Murter

Sredstva: 3000,00€

Rok: predsezona i podsezona 2026.

Opis aktivnosti: Postavljanje kabina za presvlačenje na plažama.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Nositelj: TZO Murter-Kornati

Sredstva: 3000,00€

Rok: predsezona i podsezona 2026.

ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1. Plaće:

Prema trenutnoj sistematizaciji radnih mjesta, Turistička zajednica zapošljava dvoje djelatnika.U 2026. godini planirano je imati zaposlena dva djelatnika u turističkoj zajednici (direktor i jedan djelatnik), kao i do sada.

5.2. Materijalni troškovi:

Režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnicki troškovi, troškovi poštarine, knjigovodstva, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

5.3. Tijela turističke zajednice:

Troškovi rada tijela obuhvaćaju; pripreme za održavanje vijeća, skupština, izvanrednih vijeća i skupština, koordinacija sa lokalnom samoupravnom te troškove reprezentacije, planiran je ukupan rashod od 2.000 eura.

REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

FINANCIJSKI PLAN: TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN ZA 2026	UDIO %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	185,000.00	48.30%
	1.2.	Turistička članarina	50,000.00	13.05%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	90,000.00	23.50%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	8,000.00	2.09%
4.		Ostali prihodi	50,000.00	13.06%
		SVEUKUPNO	383,000.00	100.00%

		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2026.	
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11,000.00	2,91%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10,000.00	2,65%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1,000.00	0,26%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	210,500.00	55,68%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih	25,000.00	6,61%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1,000.00	0,26%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	163,500,00	43,25%
	2.4.	Turistička infrastruktura	20,000.00	5,29%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1,000.00	0,26%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	49.000,00	12,96%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5,000.00	1,32%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2,000.00	0,53%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	14,000.00	3,70%
	3.4.	Internetske stranice i platforme	4,000.00	1,06%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4,000.00	1,06%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti (TIC)	20,000.00	5,29%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	8,000.00	2,11%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500.00	0,13%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1,000.00	0,26%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6,500.00	1,72%

5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	85,000.00	22,49%
	5.1.	Plaće	63,000.00	16,67 %
	5.2.	Materijalni troškovi	20,000.00	5,29%
	5.3.	Tijela turističke zajednice	2,000.00	0,53%
6.		REZERVA	14,500.00	3,83%
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0.00	0.00%
		SVEUKUPNO RASHODI	378,000.00	
8.		FONDOVI-POSEBNE NAMJENE		
	8.1.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	5,000.00	
		SVEUKUPNO FOND	5,000.00	
	TOTAL	RASHODI+FOND	383,000.00	