Dalmacija
Murter

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MURTER – KORNATI ZA 2025. GODINU

Murter, ožujak 2026.

Sadržaj:

- UVOD
- OSTVARENI TURISTIČKI PROMET
- FINANCIJSKI REZULTAT / PRIHODI PO VRSTAMA
  Prihodi od turističke pristojbe
  Prihodi od turističke članarina
  Prihodi iz proračuna općine za programske aktivnosti
  Prihodi iz sustava turističkih zajednica
  Pokrivanje manjka iz prethodnog razdoblja
  Ostali prihodi (donacije, prihod od najamnine i sl.)
- RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
  Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkog proizvoda
  Podrška razvoju turističkih događanja u destinaciji i stvaranje motiva dolaska turista
- KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
  Posebne prezentacije i poslovne radionice
  Suradnja s organizatorima putovanja
  Kreiranje promotivnog materijala
  Upravljanje internetskim stranicama
  Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
  Turističko informativni centar
  Opće oglašavanje
- DESTINACIJSKI MENADŽMENT
  Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
  Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: održavanje tuševa, kabine, komunalna oprema
  Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
  Istraživanje i strateško planiranje
  Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
  Izrada plana upravljanja destinacijom i izračuna privatnih kapaciteta
- ADMINISTRATIVNI RASHODI
  Rashodi za radnike
  Rashodi za rad stručne službe
  Rezerva
  Fond za posebne namjene

UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Izvješće o izvršenju Programa rada sadrži:

- detaljan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda,
- detaljan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti,
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva,
- podatke o ostvarenom turističkom prometu, te
- usporedbu realiziranih aktivnosti

Izvješće o izvršenju Programa rada podijeljeno je na slijedeće cjeline:

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

FINANCIJSKI REZULTAT

IZVRŠENE AKTIVNOSTI

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

Osvrt na ostvareni fizički promet do 31.12.2025.

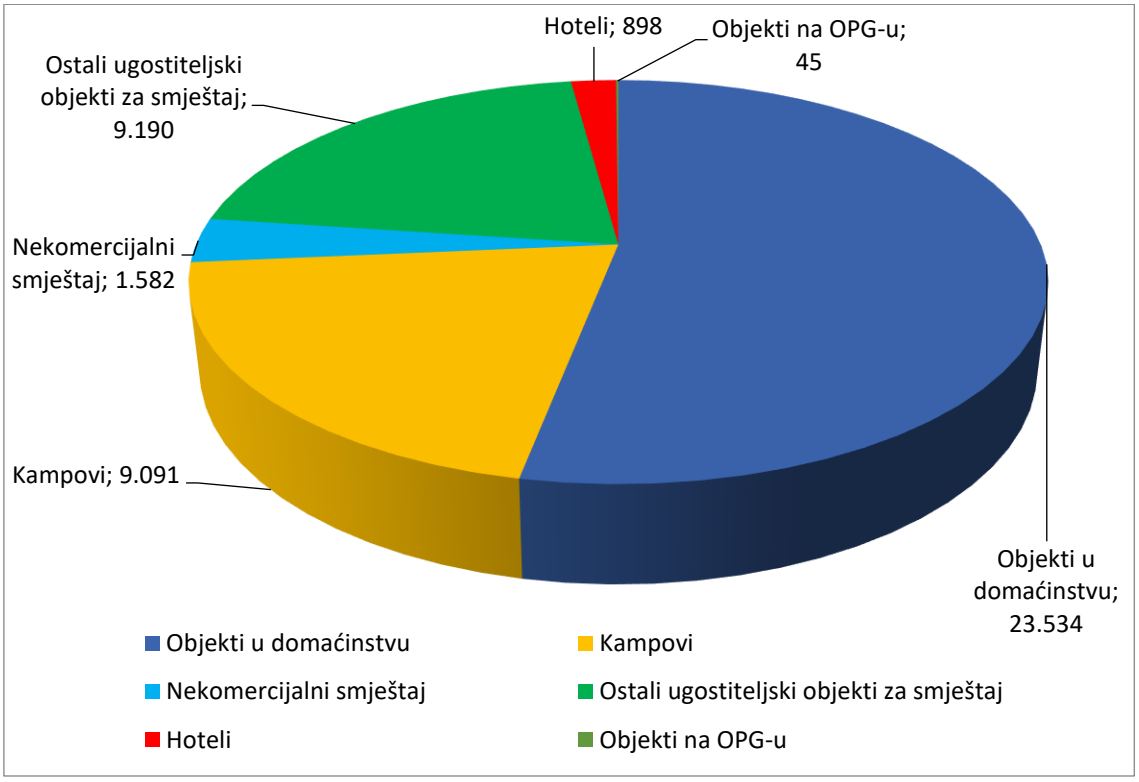
Do 31.12.2025. na području Općine Murter- Kornati ostvareno je ukupno 44.340 dolazaka i 331.677 noćenja. Indeks u dolascima iznosi 98,47 i u noćenjima 97,14. Što znači da smo ostvarili nešto više od 98 % prošlogodišnjeg prometa u dolascima te 97% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje lani.

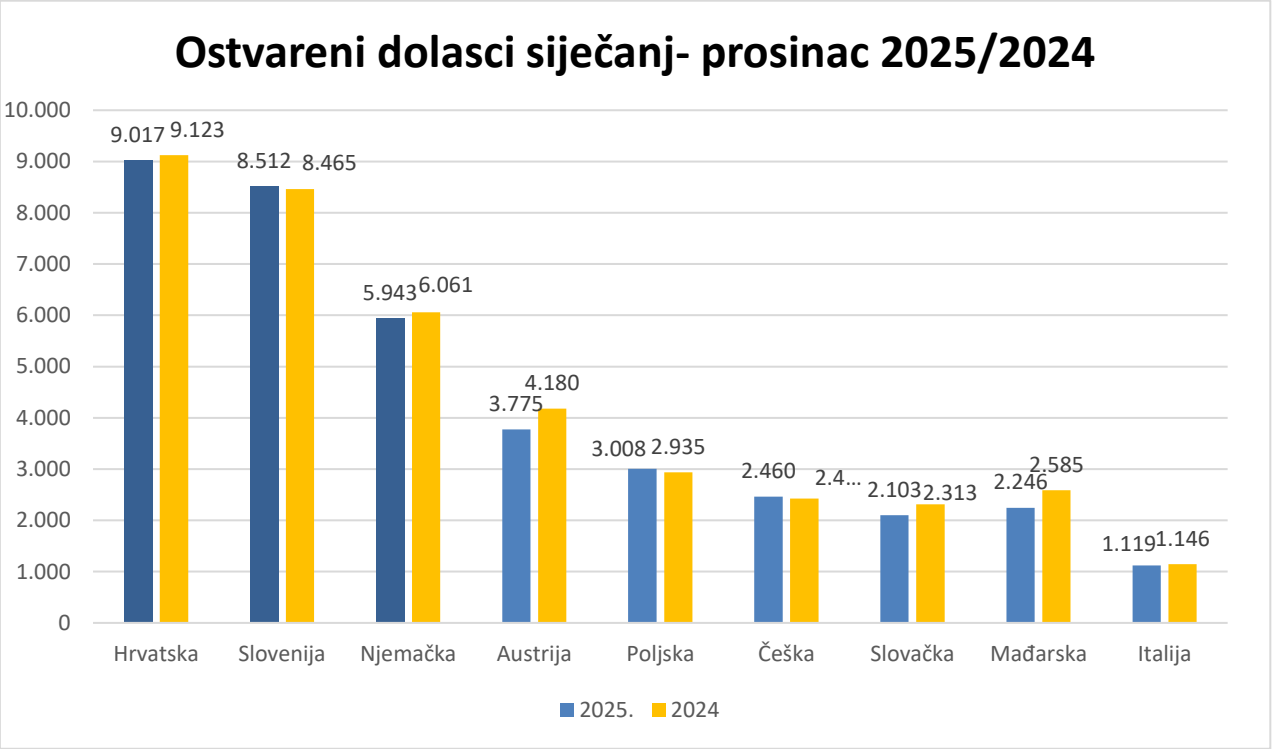
Najviše noćenja ostvaruju domaći gosti sa 79.648 ostvarenih noćenja, zatim Slovenija sa 64.637 noćenja, Njemačka sa 48.296 noćenja, Austrija sa 25.732, Poljska sa 22.301 , Češka sa 18.019 noćenja, Slovačka sa 15.031, Mađarska 14.630 noćenja i Italija sa 7.201 ostvarenih noćenja. Privatni smještaj ostvaruje najviše noćenja ukupno 178.159 noćenja. Ostvareno je 94.94 % prošlogodišnjeg prometa u noćenjima. Dok je dolazaka u privatnom smještaju ukupno ostvareno 23.534. Indeks u dolascima iznosi 96,94. Što znači da u odnosu na prijašnju godinu privatni smještaj bilježi pad od 3%. u dolascima.

Kampovi su ostvarili 59.000 noćenja te u odnosu na isto razdoblje lani bilježe rast od 5,23%. Dok je dolazaka ostvareno ukupno 9.091. Te indeks u dolascima u odnosu na isto razdoblje lani iznosi 99.29. Što znači da je ostvareno približno isto dolazaka kao i 2024. godine.

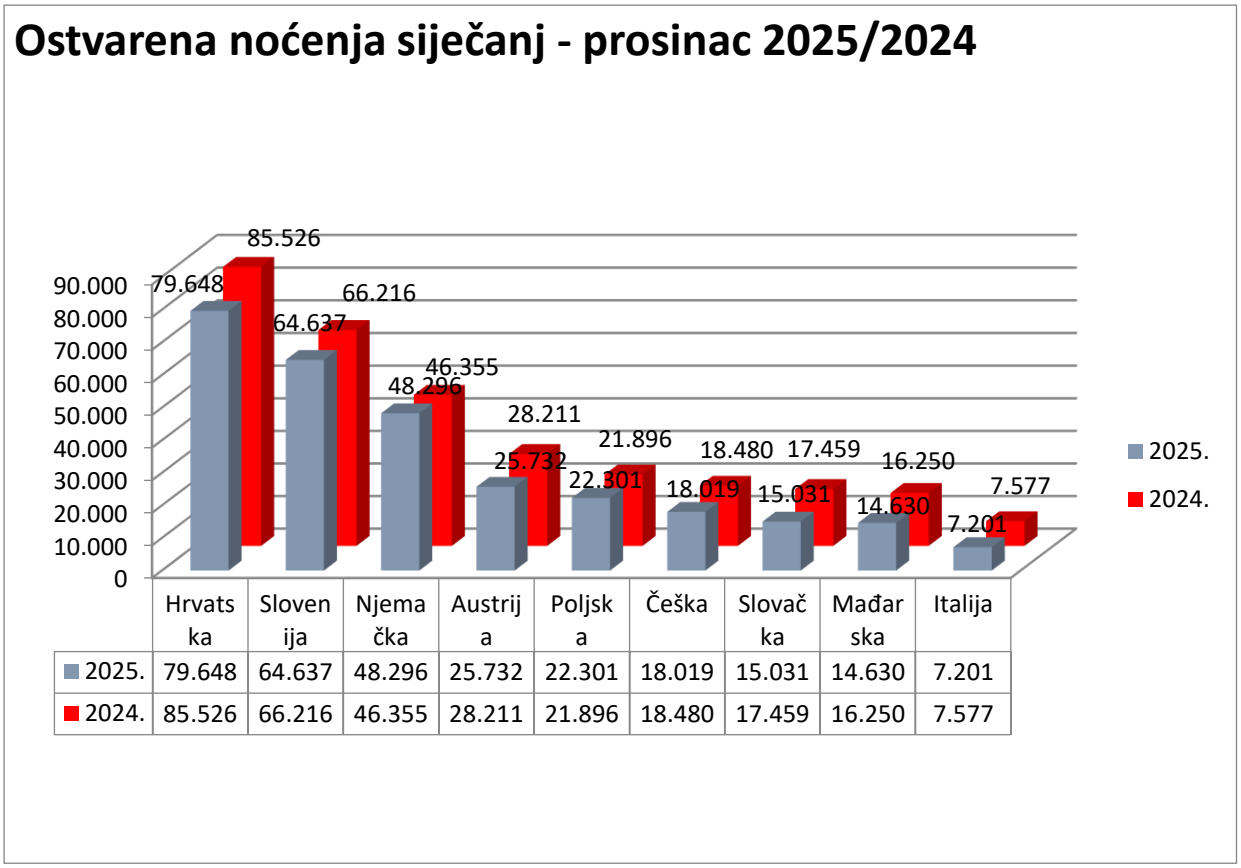
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj, odnosno apartmani registrirani na firme i obrte ostvarili su ukupno 43.657 noćenja, te indeks u odnosu na isti period lani iznosi 99.08. Odnosno ostvareni promet u noćenjima je za nešto manje od 1% manji nego 2024.godine. Dolazaka je ostvareno ukupno 9.190 i u odnosu na prošlu 2023. godinu bilježe blagi pad od 1,5%.
Kod nekomercijalnih noćenja (vikendaša) ostvareno je 47.543 noćenja. Indeks u noćenjima iznosi 93.08 što znači da bilježimo pad u noćenjima u odnosu na lanjsku godinu dok u dolascima „vikendaši“ održavaju konstantu te je ostvaren približno jednak broj dolazaka kao i lani. Nekomercijalni smještaj u 2025. godini ostvario je ukupno 1.582 dolaska. Indeks u dolascima iznosi 99,94. Hotelski smještaj u 2025. godini je ostvario 3.062 noćenja i 898 dolazaka. Indeks u dolascima iznosi 141.19 dok indeks u noćenjima iznosi 129.75. Na području Kornata i otoka Žuta imamo registrirana 4 objekta na OPG-u koji također bilježe rast u noćenjima (ukupno 256 ostvarenih noćenja) te imaju jednak broj dolazaka kao i lani (45).

Grafikon 1. DOLASCI TURISTA PREMA VRSTI OBJEKTA DO 31.12.2025.





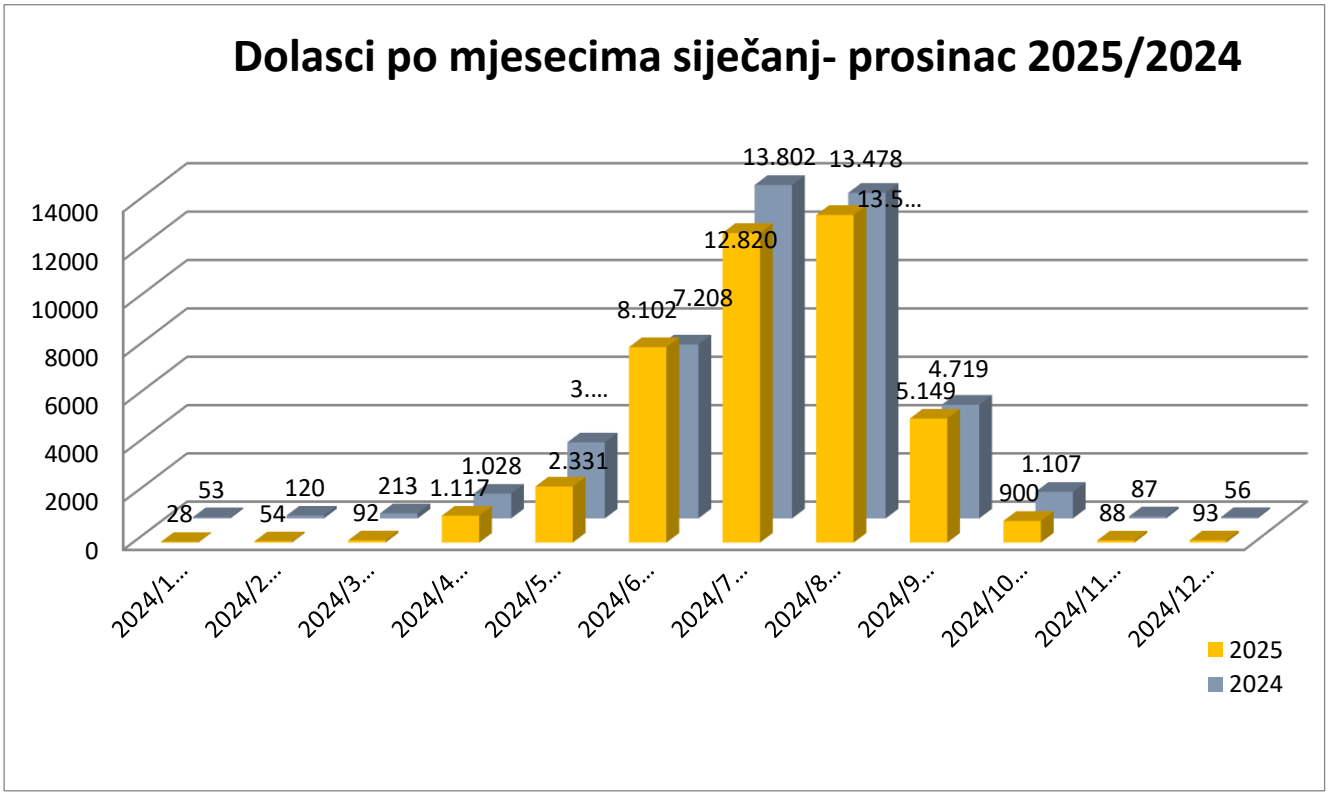
Grafikon 2. DOLASCI GOSTIJU PO ZEMLJAMA DO 31.12.2025./2024



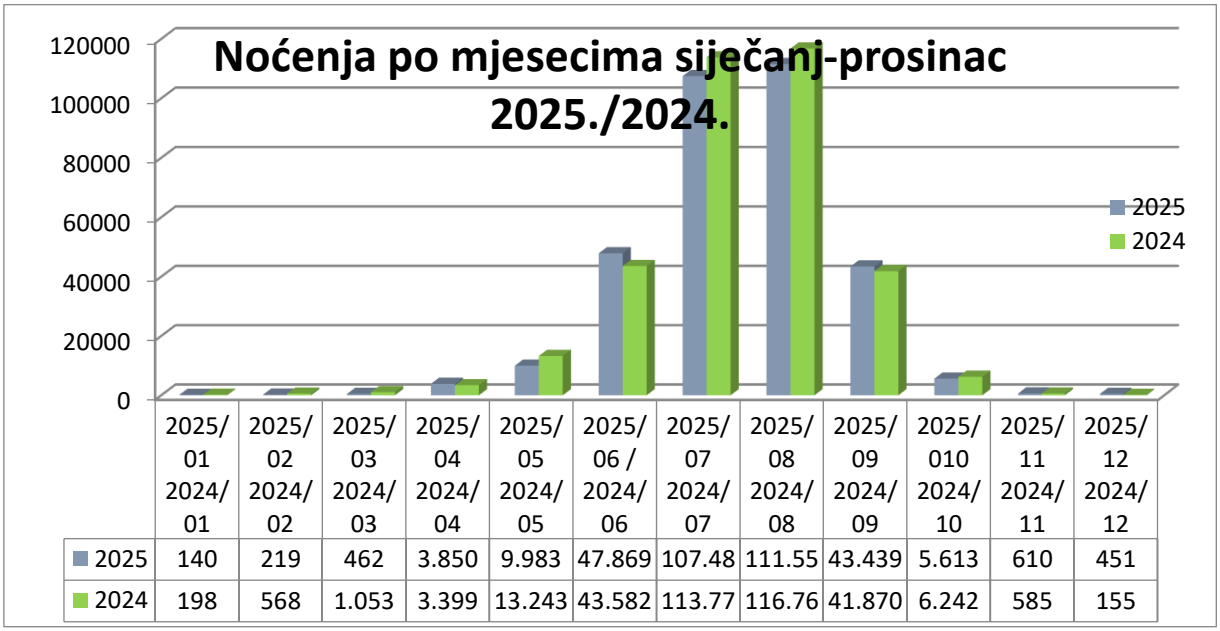
	Hrvatska	Slovenija	Njemačka	Austrija	Poljska	Češka	Slovačka	Mađarska	Italija
2025.	79.648	64.637	48.296	25.732	22.301	18.019	15.031	14.630	7.201
2024.	85.526	66.216	46.355	28.211	21.896	18.480	17.459	16.250	7.577

Grafikon 3. NOĆENJA GOSTIJU PO ZEMLJAMA DOLASKA DO 31.12.2025./2024.

Grafikon 4. OSTVARENI DOLASCI PO MJESECIMA DO 31.12.2025.



Grafikon 5. OSTVARENA NOĆENJA PO MJESECIMA DO 31.12.2025.



	2025/01 2024/01	2025/02 2024/02	2025/03 2024/03	2025/04 2024/04	2025/05 2024/05	2025/06 / 2024/06	2025/07 2024/07	2025/08 2024/08	2025/09 2024/09	2025/010 2024/10	2025/11 2024/11	2025/12 2024/12
2025	140	219	462	3.850	9.983	47.869	107.48	111.55	43.439	5.613	610	451
2024	198	568	1.053	3.399	13.243	43.582	113.77	116.76	41.870	6.242	585	155

NAUTIČKI PROMET PO MJESECIMA do 31.12.2025.

	Ukupno (01.2025)		Ukupno (01.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	-	-	-	-	-	-
	-	**-**	-	-	**-**	**-**

	Ukupno (02.2025)		Ukupno (02.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	41	41	17	51	241,18%	80,39%
	41	**41**	17	51	**241,18%**	**80,39%**

	Ukupno (03.2025)		Ukupno (03.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	394	1.307	403	1.211	97,77%	107,93%
	394	**1.307**	403	1.211	**97,77%**	**107,93%**

	Ukupno (04.2025)		Ukupno (04.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.291	6.368	1.193	7.369	108,21%	86,42%
	1.291	**6.368**	1.193	7.369	**108,21%**	**86,42%**

	Ukupno (05.2025)		Ukupno (05.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.084	9.701	1.895	9.659	109,97%	100,43%
	2.084	**9.701**	**1.895**	**9.659**	**109,97%**	**100,43%**

	Ukupno (06.2025)		Ukupno (06.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.225	13.566	2.391	11.636	93,06%	116,59%
	2.225	**13.566**	**2.391**	**11.636**	**93,06%**	**116,59%**

	Ukupno (06.2025)		Ukupno (06.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.225	13.566	2.391	11.636	93,06%	116,59%
	2.225	**13.566**	**2.391**	**11.636**	**93,06%**	**116,59%**

	Ukupno (07.2025)		Ukupno (07.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.790	12.797	1.535	10.950	116,61%	116,87%
	1.790	**12.797**	**1.535**	**10.950**	**116,61%**	**116,87%**

	Ukupno (08.2025)		Ukupno (08.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.477	16.018	2.401	15.228	103,17%	105,19%
	2.477	**16.018**	**2.401**	**15.228**	**103,17%**	**105,19%**

	Ukupno (09.2025)		Ukupno (09.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	2.565	15.023	2.298	13.527	111,62%	111,06%
	2.565	**15.023**	**2.298**	**13.527**	**111,62%**	**111,06%**

	Ukupno (10.2025)		Ukupno (10.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	1.705	10.595	1.817	9.627	93,84%	110,06%
	1.705	**10.595**	**1.817**	**9.627**	**93,84%**	**110,06%**

	Ukupno (11.2025)		Ukupno (11.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	81	286	106	419	76,42%	68,26%
	81	**286**	**106**	**419**	**76,42%**	**68,26%**

	Ukupno (12.2025)		Ukupno (12.2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	4	4	-	20	-	20,00%
	4	**4**	**-**	**20**	**-**	**20,00%**

UKUPAN BROJ OSTVARENIH NOĆENJA I DOLAZAKA U NAUTICI DO 31.12.2025.

	Ukupno (2025)		Ukupno (2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Murter-Kornati, TZO	14.685	85.842	14.056	79.697	104,47%	107,71%
	14.685	**85.842**	**14.056**	**79.697**	**104,47%**	**107,71%**

Prema podatcima dostavljenima od strane HTZ- a, do 31.12.2025. u nautici je ukupno ostvareno 14.685 dolazaka i 85.842 noćenja. Te bilježimo povećanje od 4,47% u dolascima i 7,71% u noćenjima.

Dolasci i noćenja za države - najboljih 10

	Ukupno (2025)		Ukupno (2024)		Ukupno (indeks)	
	Dolasci	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**	**Dolasci**	**Noćenja**
1.	Austrija (3.778)	Austrija (24.250)	Austrija (2.890)	Austrija (18.208)	Austrija (130,73%)	Austrija (133,18%)
2.	Slovenija (2.170)	Češka (12.870)	Češka (2.476)	Češka (15.837)	Slovenija (100,23%)	Češka (81,27%)
3.	Češka (1.981)	Njemačka (10.775)	Slovenija (2.165)	Njemačka (8.220)	Češka (80,01%)	Njemačka (131,08%)
4.	Njemačka (1.531)	Slovenija (8.811)	Hrvatska (1.271)	Slovenija (8.076)	Njemačka (131,76%)	Slovenija (109,1%)
5.	Hrvatska (1.342)	Slovačka (6.616)	Njemačka (1.162)	Mađarska (5.517)	Hrvatska (105,59%)	Slovačka (119,99%)
6.	Slovačka (1.119)	Hrvatska (5.490)	Slovačka (1.104)	Slovačka (5.514)	Slovačka (101,36%)	Hrvatska (110,62%)
7.	Mađarska (690)	Mađarska (4.092)	Mađarska (948)	Hrvatska (4.963)	Mađarska (72,78%)	Mađarska (74,17%)
8.	Italija (345)	Italija (2.706)	Italija (438)	Italija (3.037)	Italija (78,77%)	Italija (89,1%)
9.	Poljska (310)	Poljska (2.120)	Poljska (340)	Poljska (2.367)	Poljska (91,18%)	Poljska (89,56%)
10.	Ujedinjena Kraljevina (192)	Švicarska (1.140)	Nizozemska (159)	Nizozemska (1.228)	Ujedinjena Kraljevina (138,13%)	Švicarska (113,32%)
11.	Ostalo (1.227)	Ostalo (6.972)	Ostalo (1.103)	Ostalo (6.730)	Ostalo (111,24%)	Ostalo (103,6%)

U 2025. godini najveći broj dolazaka i noćenja i dalje ostvaruju gosti iz Austrije, koja bilježi i snažan rast u odnosu na 2024., čime se potvrđuje kao najvažnije emitivno tržište. Značajan rast ostvaruje i Njemačka, posebno u noćenjima, dok Slovenija ostaje stabilno tržište s blagim porastom. Domaći gosti također bilježe umjeren rast.

S druge strane, dolazi do pada s pojedinih tržišta, ponajviše iz Češke i Mađarske, koje bilježe osjetno smanjenje i dolazaka i noćenja. Italija i Poljska također su u blagom padu.

Pozitivan trend rasta vidljiv je kod Slovačke, kao i kod Ujedinjene Kraljevine koja, iako još uvijek s manjim ukupnim udjelom, bilježi najveći relativni rast dolazaka. Ukupno gledano, struktura tržišta pokazuje jačanje ključnih emitivnih zemalja poput Austrije i Njemačke, uz istovremeno slabljenje pojedinih srednjoeuropskih tržišta.

Zaključno, turistički promet u 2025. godini karakterizira jačanje ključnih emitivnih tržišta, prvenstveno Austrije i Njemačke, uz stabilnost susjednih zemalja i istovremeno slabljenje pojedinih srednjoeuropskih tržišta. U narednom razdoblju preporučuje se zadržavanje fokusa na najjačim tržištima, uz dodatno jačanje aktivnosti na tržištima u padu te razvoj novih tržišnih prilika kako bi se osigurala dugoročna stabilnost i rast turističkog prometa.

FINANCIJSKI REZULTAT

Izvješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Općine Murter-Kornati iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim je turistička zajednica raspolagala u 2025. godini.

OSTVARENI PRIHODI

	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 31.12.2025.	PLAN 2025.	REBALANS	O/R %	Udio %
A	Prihodi od turističke pristojbe	177.997,77 €	180.000,00 €	180.000,00 €	98,88%	51,82%
B	Prihodi od turističke članarine	47.553,79 €	46.000,00 €	46.000,00 €	103,38%	13,84%
C	PRIHODI IZ PRORAČUNA	113.323,32€	90.000,00 €	121.950,00 €	92,93%	32,99%
-	Nautika	69.823,32€		78.450,00 €	89,00%	
-	Državni proračun	20.000,00€		20.000,00 €	100,00%	
-	Općinski proračun	23.500,00€		23.500,00 €	100,00%	
D	Prihodi iz sustava Tur zaj.	4.600,00 €	6.000,00 €	4.600,00 €	100,00%	1,34%
E	Ostali prihodi (donacije, prihod od najamnine i sl.)	0,00 €	45.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,0%
	SVEUKUPNO PRIHODI	**343.474,88 €**	**367.000,00 €**	352.550,00 €	97,42%	100,00%

IZVORNI PRIHODI:

Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma {NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano u 2025. godini ostvariti 180.000,00 eura. U razdoblju siječanj - prosinac 2025. godine ostvareno je 177.997,77 eura prihoda od turističke pristojbe, čime smo jako zadovoljni rezulatom.

Članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2025. planiran je prihod od turističke članarine u iznosu od 46.000,00 eura, a ostvareno je 47.559,79 eura što je više u odnosu na plan 2025.

Realizacija izvornih prihoda:
Turistička pristojba – 177.997,77 eura
Članarina – 47.553,79 eura

Prihodi iz proračuna :

Prihodi iz proračuna u iznosu od 23.500,00 eur, prihodi iz donacija županijskog proračuna turističke zajednice Šibensko kninske županije u iznosu od 4.600,00 eur i prihod HTZ bespovratna sredstva u iznosu od 20.000,00 eur.

Prijenos manjka iz prethodnih razdoblja

Nije bilo manjka iz prethodnog razdoblja koje je bilo potrebno pokriti.

Ostali prihodi:

Nema ostalih prihoda

U 2025. godini ostvareni su ukupni prihodi u iznosu 343.474,88 eura. Obzirom da smo 2024. godine ostvarili prihode u iznosu od 323.282,87 eur, te ove godine bilježimo veći prihod, možemo biti zadovoljni ostvarenom realizacijom. Prihodi su veći za 6,24 %

.

1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 31.12.2025.	PLAN 2025.	Rebalans	0/R %	Udio %
1.	**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**					
A	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 €	25.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
B	sustavi označavanja kvalitete tur proizv.	0,00 €	250,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
C	Podrška razvoju turističkih događanja	210.183,95 €	179.672,00 €	210.000,00 €	100,08%	61,19%
D	Turistička infrastruktura	21.095,82 €	20.000,00 €	22.000,00 €	95,89%	6,14%
E	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	500,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA UKUPNO:	**231.279,77 €**	**225.422,00 €**	**232.000,00 €**	**159,69%**	**67,33%**

Podrška razvoj turističkih događanja:

Opis aktivnosti:

Razvoj turističkog proizvoda jedna je od većih stavki djelovanja turističke zajednice. To je ujedno i stavka koja iziskuje najveći trošak. Posebnu pozornost posvećuje se našim tzv. TOP događanjima koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju i koja su sa vremenom postala naš brend. U 2025. godini za ovu stavku utrošeno ukupno 231.279,77 eur što je 67,33% ukupnih rashoda zajednice. Većinu planiranih aktivnosti realizirali smo samostalno kao glavni organizatori, dok smo regatu Latinsko idro, Bake, aktivnosti Udruge Kreativac, nastupi poznatih izvođača Jasna Zlokić, Branimir Bubica, Casper i ostali, realizirali kao suorganizatori, partneri ili podrška nositeljima događanja.

Dani Latinskog idra

Tijekom 2025. godine održana je manifestacija Dani latinskog idra u Murteru, koja je okupila brojne sudionike, zaljubljenike u more, tradiciju i drvenu brodogradnju. Manifestacija je okupila velik broj vlasnika tradicijskih brodova na latinsko idro, kao i posjetitelje iz različitih dijelova Hrvatske i inozemstva.
Program je obuhvaćao regatu tradicijskih brodova, izložbe, radionice, prezentacije pomorske baštine te bogat kulturno-zabavni sadržaj. U organizaciju i provedbu bili su uključeni brojni volonteri, lokalne udruge i službe, čime je osigurana sigurnost i kvalitetna realizacija događanja.
Za sudionike i posjetitelje organizirana je ugostiteljska ponuda, druženja na otvorenom te prigodni zabavni program, čime je dodatno obogaćen doživljaj manifestacije.
Dani latinskog idra imaju značajnu ulogu u očuvanju i promociji pomorske tradicije, identiteta i kulturne baštine Murtera. Manifestacija se održava izvan glavne turističke sezone te doprinosi promociji destinacije, jačanju prepoznatljivosti i razvoju kulturnog i nautičkog turizma.
Ostvareni cilj aktivnosti: pozicioniranje Murtera kao važnog odredišta kulturnog i nautičkog turizma te očuvanje i promocija tradicijske pomorske baštine.

Nositelj aktivnosti: Udruga Latinsko idro

Bake

U 2025. godine održana je tradicionalna pokladna manifestacija Murterske bake, koja je okupila velik broj sudionika i posjetitelja iz lokalne zajednice i okolice.
Program manifestacije obuhvaćao je pokladnu povorku, prikaz tradicionalnih običaja, kostimirane nastupe te bogat zabavni sadržaj. Poseban naglasak stavljen je na očuvanje lokalne tradicije i običaja kroz sudjelovanje mještana svih generacija. U organizaciji događanja sudjelovali su brojni volonteri, udruge, čime je osigurana uspješna provedba i sigurnost svih sudionika. Za sudionike je bila organizirana prigodna ugostiteljska ponuda te druženje uz glazbeni program.
Manifestacija Murterske bake predstavlja važan dio nematerijalne kulturne baštine Murtera, doprinosi očuvanju identiteta zajednice te obogaćuje društveni život izvan turističke sezone.
Ostvareni cilj aktivnosti: očuvanje i promocija tradicijskih pokladnih običaja te jačanje društvene kohezije i prepoznatljivosti Murtera kao destinacije autentičnih kulturnih događanja

Nositelj aktivnosti: Udruga Murterske bake

Advent

Krajem 2025. godine održana je manifestacija Advent u Murteru, koja je okupila velik broj mještana i posjetitelja u blagdanskom ozračju.
Program manifestacije obuhvaćao je DJ i dolazak Djeda Božićnjaka te sadržaj za sve generacije. Poseban ugođaj stvarala je blagdanska dekoracija i uređenje javnih prostora.
Za posjetitelje je bila organizirana bogata ugostiteljska ponuda uz druženje na otvorenom, čime je dodatno obogaćen društveni život mjesta u zimskom razdoblju.
U organizaciji manifestacije sudjelovali su brojni volonteri, , čime je osigurana kvalitetna provedba svih aktivnosti.
Advent u Murteru doprinosi stvaranju zajedništva, očuvanju blagdanskih običaja te promociji destinacije izvan glavne turističke sezone.
Ostvareni cilj aktivnosti: obogaćivanje društvenog i kulturnog života zajednice u zimskom razdoblju te jačanje prepoznatljivosti Murtera kao destinacije ugodnog boravka tijekom adventskog vremena.

Nositelj aktivnosti: TZO Murter-Kornati

Ljeto 2025

Ljeto 2025 bilo je nekoliko događanja na tjednoj bazi za unaprijeđenje turistsičke ponude. Pazilo se pri trošenju stredstava stoga nije bilo popularnih pjevačkih zvjezda, međutim uz radionice, prestave, popunila su se događanja na dnevno / tjednoj bazi.

Nositelj aktivnosti TZO Murter-Kornati

Radionice SKUD Kreativac

Tijekom ljeta 2025. godine održane su dječje radionice SKUD Kreativac u Murteru, koje su okupile djecu i obitelji iz lokalne zajednice i okolnih mjesta.

Radionice su obuhvaćale različite kreativne aktivnosti, uključujući likovne, glazbene, dramske i edukativne sadržaje, potičući maštu, kreativnost i timski rad kod najmlađih sudionika. Program je bio prilagođen različitim dobnim skupinama, a vodili su ga iskusni članovi SKUD-a.

Organizaciju i provedbu radionica podržali su volonteri i lokalne udruge, osiguravajući kvalitetno i sigurno okruženje za djecu. Sudionici su imali priliku predstaviti svoje radove na završnoj prezentaciji, što je dodatno motiviralo kreativno izražavanje.

Radionice SKUD-a Kreativac pridonose razvoju kulturnog i obrazovnog sadržaja u zajednici, jačanju kreativnih sposobnosti djece te obogaćivanju ljetne ponude izvan glavne turističke sezone.

Ostvareni cilj aktivnosti: poticanje dječje kreativnosti, jačanje kulturnog i edukativnog identiteta Murtera te obogaćivanje ljetne ponude za lokalnu i posjetiteljsku zajednicu.

Nositelj aktivnosti: SKUD Kreativac

.

Ostale manifestacije:

Tijekom ljeta i cijele godine organizirala su se brojna događanja na tjednoj, mjesečnoj, a ljeti na svakodnevnoj bazi s ciljem unapređenja turističke ponude, veće vidljivosti destinacije, očuvanja maritimne i kulturne baštine, razvijanja događanja te pružanja kvalitetnih usluga posjetiteljima. Aktivnosti ljetnih događanja su jedna od glavnih zadaća turističke zajednice. Trudimo se da naši programi budu kvalitetni, sadržajni, te primjereni svim grupama i profilima gostiju, stvarajući na taj način motive za dolazak i posjet našoj destinaciji i brendirajući Betinu kao poželjnu destinaciju bogatu kulturnim sadržajima.

Održane su brojne i svakodnevne manifestacije: sportske manifestacije, kazališne predstave, edukacijske radionice, predavanja, izložbe, sajmovi autohtonih proizvoda, koncerti klasične glazbe, koncerti zabavne glazbe i regate.

Pri planiranju osobito smo pazili na kvalitetu samih sadržaja.

Ovim programima obogatili smo kulturnu ponudu naše destinacije stvarajući tako dodatne motive dolaska posjetitelja i gostiju u našu destinaciju. Svi programi su imali odličan odaziv.

Posebno su bile posjećene dječje predstave, edukacijske radionice, te koncerti klasične i zabavne glazbe.

Ostvareni ciljevi gore navedenih aktivnosti kroz udruge, kliubove i ostalo:

Pozicioniranje i promoviranje destinacije kao prostora sadržajnog doživaljaja kroz sport, kulturu, entnologiju i zabavne sadžaje obiteljskog turizma.

Nositelji aktivnosti: TZO Murter-Kornati i udruge

Realizacija: 231.279,77 €

2. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

2.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	OSTVARENO 31.12.2025.	PLAN 2025.	Rebalans	O/R %	Udio %
A	Posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
B	Suradnja -promidžba	0,00 €	2.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
C	Kreiranje promotivnog materijala (web kamere i promidžbeni materijali)	6.504,66€	16.828,00 €	11.000,00 €	59,13%	1,89%
D	Internetske stranice i platforme	4.522,17 €	3.000,00 €	5.000,00 €	90,44%	1,32%
E	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
F	Turističko informativne aktivnosti	0,00 €	20.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE UKUPNO	**11.026,83 €**	**43.828,00 €**	16.000,00 €	**68,92%**	**3,21%**

Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica redovito je sudjelovala na koordinacijama, izradama strategija i predavanjima u organizaciji TZ Šibensko-kninske županije, Hrvatske turističke zajednice, županije Šibensko-kninske, nije bilo troška.

Kreiranje promotivnog materijala

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica je u 2025. godini uložila u tisak i prezentacije promo materijala i web kamere.

Ostvareni cilj aktivnosti: Informativno i sadržajno prezentiranje turističke ponude destinacije

Nositelji aktivnosti i **partneri:** TZ Općine Murter Kornati

Realizacija: 6.504,66 eura

Internetske stranice

Turistička zajednica utrošila je 4.522,17 eura za web hosting i ažuriranje, google usluge, usluge web kamere.

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis aktivnosti:

Nije bilo aktivnosti, međutim u planu je u sklopu ove stavke posebnu pozornost posvetiti stvaranju i otkupu profesionalnih fotografija i videa putem kojih cemo nastojati prenijeti potencijalnim posjetiteljima naše destinacije.

Kroz fotografiju kao atraktivan medij nastojimo na najbolji način fokusirati njihovu pažnju na našu marketinšku ponudu. U 2025. godini nije bilo aktivnosti po ovoj stavki, međutim treba planirati fotografije za potrebe objava na društvenim mrežama (Facebook, Instagram...)

Troškovi otkupa sadržaja, fotografija, videa i ostalih podataka uključuju sljedeće:

1. Kontinuirano fotografiranje destinacije kroz cijelu godinu sa naglaskom na atraktivna sportska događanja, kulturne manifestacije i zabavne evente;
2. Snimanje promotivnih videa iz zraka;
3. Snimanje virtualnih fotografija;
4. Grafička priprema fondusa;
5. Ostale aktivnosti na kreiranju i ažuriranju baze turističkih podataka

Nositelj aktivnosti: TZO Murter-Kornati

Realizacija: 0,00€

Ažuriranje baze podataka o turističkoj ponudi

Zajednica je kroz 2025. godinu nastavila ažurirati postojeće te prikupljati nove podatke o ponudi destinacije, sortirajući ih i dostavljajući Regionalnoj zajednici i HTZ-u prema potrebi. Za izvršeno ažuriranje nisu bila potrebna financijska sredstva.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetno komuniciranje i promoviranje destinacije na regionalnoj i nacionalnoj razini.

Nositelj projekta: TZO Murter Kornati

Realizacija: 0, 00 eura

Turistički informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Troškovi Turističko informativnih aktivnonsti odnose se na trošak za vrijeme ljetnih mjeseci (za Turističko-informativni centar i kao ispomoć na terenu; ljetna pozornica, manifestacije...)

Ostvareni cilj aktivnosti: Osigurati kvalitetno funkcioniranje TIC-a kao ishodišnog informativnog punkta Zajednice. Nije bilo troška

Nositelj aktivnosti: TZO Murter-Kornati

Realizacija: 0,00 eura.

3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

3.	DESTINACIJSKI MENAĐMENT	OSTVARENO 31.12.2025.	PLAN 2025.	Rebalans	O/R %	Udio %
A	Turističko informacijski sustav	0,00 €	250,00 €	00,00 €	0,00%	0,00%
B	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5.548,26 €	2.000,00 €	5.550,00 €	99,97%	1,61%
C	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 €	500,00 €	00,00 €	0,00%	0,00%
	DESTINACIJSKI MENAĐMENT UKUPNO:	**5.548,26 €**	**2.750,00 €**	5.500,00 €	**99,97%**	**1,61%**

Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis aktivnosti:

E-Visitor je nacionalni jedinstveni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Hrvatskoj. Naša turistička zajednica svakodnevno koristi eVisitor - turističko-informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice. Osim prijave i odjave turista, omogućeno je praćenje statistike te naplate turističke pristojbe u realnom vremenu. U 2025. nastavili smo sa unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, odjavom rješenja, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, kontolom uplata te izradom potrebnih izvješća. Za razvoj portala Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr, redovito dostavljamo dostupne materijale na korištenje. U 2025. nije bilo potrebno izdvajati sredstava za održavanje sustava.

Cilj aktivnosti: unapređenje funkcionalnog poslovanja turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ O Murter-Kornati

Realizacija: 0,00€

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: održavanje tuševa, kabine, komunalna oprema

Kao i svake godine sudjelovali smo u održavanju plažnih površina. Na plaže su postavljene nove kabine za presvlačenje, servisrani su tuševi i okolni prostor oko tuševa.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Održavanje plažne infrastrukture

Nositelj aktivnosti: TZ O Murter - Kornati

Realizacija 5.548,26 eura

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U 2025. godini nije bilo aktivnosti vezano za upravljanje kvalitetom u destinaciji.
Nositelj aktivnosti: TZ O Murter-Kornati
Cilj aktivnosti: poboljšanje općih uvjeta boravka turista
Realizacija: 0,00 eura

4. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	OSTVARENO 31.12.2025.	PLAN 2025.	REBALANS 2025 - 1	O/R %	Udio %
A	Istraživanje i strateško planiranje	0,00 €	1.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
B	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
C	Izrada plana upravljanja destinacijom i izračuna privatnih kapaciteta	0,00 €	10.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UKUPNO:	**0,00 €**	**11.000,00 €**	**0,00 €**	**0,00%**	**0,00%**

Istraživanje i strateško planiranje

Plan upravljanja destinacijom predstavlja razvojni i upravljački alat koji omogućava dugoročno planiranje, usklađivanje javnih politika, te donošenje odluka koje se temelje na stručnoj podlozi koja je navedena u planovima kao smjernice i preporuke. To je složen proces koji uključuje sudjelovanje različitih sudionika.
Sukladno članku 53. Zakona o turizmu definirani su rokovi za donošenje Plana upravljanja destinacijom.
Pod ovom stavkom turistička zajednica nije ostvarila trošak.
Nositelj aktivnosti: TZ O Murter-Kornati
Cilj aktivnosti: strateško upravljanje
Realizacija: 0,00 eura

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis aktivnosti:
TZO Murter-Kornati pratila je informacije o učinkovitosti svojih promotivnih aktivnosti kroz svoju web platformu te Google Analytics. Po ovoj stavci aktivnosti nisu iziskivale trošak.
Nositelj aktivnosti: TZ O Murter-Kornati
Cilj aktivnosti: Izrada Plana upravljanja destinacijom
Realizacija: 0,00 eura

Izrada plana upravljanja destinacijom i izračuna privatnih kapaciteta

Opis aktivnosti:

TZ Općine Murter-Kornati je obveznik izrade Plana upravljanja destinacijom i izračuna privatnih kapaciteta koji je već dogovoren i djelomično u izradi. Podaci koji se unose se odnose na razdoblje od 2020-2024 godine, tiču se plana razvoja destanacije za buduće razdoblje 2025.-2029.
Budući da Plan nije napravljen, sredstva koja su bila namjenjena u 2025. se nisu utrošila, već se se utrošiti u 2026. godini kad Plan bude napravljen.

Nositelj aktivnosti: TZ O Murter - Kornati

Cilj aktivnosti: Izrada Plana upravljanja destinacijom

Realizacija: 0,00 eura

5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	OSTVARENO 31.12.2025.	PLAN 2025.	REBALANS	O/R %	Udio %
A	Rashodi za radnike	76.731,92 €	63.000,00 €	75.000,00 €	102,31%	22,34%
B	Rashodi za rad stručne službe -materijalni troškovi	18.235,94€	20.000,00 €	22.000,00 €	82,89%	5,3%
C	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	50%	50%
	ADMINISTRATIVNI RASHODI UKUPNO:	**94.967,86 €**	**84.000,00 €**	99.000,00 €	**94,97%**	**27,65%**

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice.
To su poslovi stručne službe turističke zajednice određeni Zakonom o turističkim zajednicama i Statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja stručna služba ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti. Stručna služba TZ Općine Murter-Kornati ulaže značajne napore u usvajanje suvremenih poslovnih procesa i usklađivanju provođenja svojih aktivnosti s zakonskom regulativom.

Administrativni rashodi u 2025. godini ostvareni su u slijedećim iznosima:

Plaće:

Rashodi za za radnike sa doprinosima : 76.731,92 eura

2025. godine u turističkoj zajednici bila je zaposlena direktorica turističke zajednice do studenog 2025 godine. Uz direktoricu zaposlena je i administratorica koja radi cijelu godinu.

Ovaj trošak sastoji se od neto plaće zaposlene, doprinosa, poreza, nadoknade izdataka zaposlenima.
U odnosu na ostvarene prihode Zajednice udio rashoda za plaće iznosi 22,34% što je manje od iznosa propisanog Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma {NN 52/2019) kojim je određeno da troškovi za plaće radnika zaposlenih u turističkoj zajednici ne smiju prelaziti 40% ukupnih prihoda turističke zajednice.

Rashodi za rad stručne službe – materijalni troškovi

Rashodi za uredno funkcioniranje stručne službe 18.235,94 eura
(knjigovodstvene usluge, materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, uredski materijal, električna energija, komunalije, najamnina, usluge telefona, poštarina, tekuće održavanje, računalne usluge, ostali vanjski izdaci, usluge platnog prometa, amortizacija, nepredviđeni trošak i dr.). Ovi rashodi sudjeluju s 5,3 % u ukupnim prihodima turističke zajednice. Detaljniji prikaz administrativnih rashoda nalazi se u tablici gore.

	REZERVA	**OSTVARENO 31.12.2025.**	**PLAN 2025.**	**Rebalans**	**O/R %**	**Udio %**
A	Rezerva	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00	100,00%	1,45%

	FONDOVI POSEBNE NAMJENE	**OSTVARENO 31.12.2025.**	**PLAN 2025.**	**Rebalans**	**O/R %**	**Udio %**
A	Fond za projekte udruženih Turističkih zajednica	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00	100,00%	1,45%

Turistička zajednica Općine Murter-Kornati u 2025. godini ostvarila je ukupne prihode u iznosu od 343.474,88 eur, rashodi su u iznosu od 343.419,31 eur. Višak prihoda u iznosu od 355,57 eur.

Dalmacija
Murter

Predsjednik TZ Općine Murter-Kornati

Šime Ježina dipl.oec.