POZIV NA SUDJELOVANJE

Javni natječaj za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta Turistička destinacija Dalmacija Šibenik

Turistička zajednica Šibensko-kninske županije raspisuje javni natječaj za izradu novoga vizualnog identiteta turističke destinacije Dalmacija Šibenik. Natječaj je otvoren profesionalnim dizajnerima, samostalnim autorima, kreativnim timovima i dizajnerskim studijima s relevantnim iskustvom u vizualnim komunikacijama i dizajnu.

Predmet i cilj natječaja

Cilj je dobiti kvalitetno, originalno, suvremeno i funkcionalno idejno rješenje koje će strateško pozicioniranje destinacije „Intimna strana Mediterana" pretvoriti u prepoznatljiv i dugoročno primjenjiv vizualni sustav. Rješenje treba povezati Šibenik, obalu, otoke, zaleđe i planine kao različite izraze istoga karaktera destinacije.

Traži se identitet koji djeluje intimno, autentično, kreativno, romantično i ljudski te istodobno suvremeno, mediteranski, profinjeno i prirodno. Ne očekuje se doslovan kolaž atrakcija, generička uporaba motiva sunca, mora i vala, folklorna ili povijesna doslovnost, hladan institucionalni izgled ni imitiranje drugih destinacijskih identiteta.

Tko se može prijaviti

Prijaviti se mogu samostalni autori, kreativni timovi i dizajnerski studiji. Tim mora imenovati predstavnika odgovornog za rad i komunikaciju s Raspisivačem. Svaki autor ili tim može predati najviše jedan rad. U natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, osobe uključene u pripremu i provedbu natječaja ni druge povezane osobe kod kojih bi mogla biti dovedena u pitanje nepristranost postupka.

Što natječajni rad treba sadržavati

- kratko tekstualno obrazloženje kreativne ideje i koncepta
- znak i/ili logotip destinacije s osnovnim inačicama
- prijedlog sustava boja i tipografije
- sekundarni vizualni jezik koji proizlazi iz kreativnog koncepta
- osnovni smjer fotografskog i videoizričaja, ako je relevantan
- najmanje pet oglednih primjena identiteta, uz obveznu digitalnu i tiskanu primjenu

U ovoj fazi ne traži se cjelovita knjiga standarda ni razrada svih aplikacija. Arhitektura brenda nije unaprijed zadana i može se interpretirati u skladu s logikom rješenja i Projektnim zadatkom.

Format i način predaje

Natječajni rad predaje se isključivo u digitalnom obliku.

- Anonimna prezentacija idejnog rješenja predaje se u PDF formatu prilagođenom ekranskom pregledu.

- Prezentacija ne smije sadržavati ime autora, naziv ili logotip studija niti druge podatke koji mogu otkriti identitet natjecatelja.
- Ispunjena prijavnica s podacima o autoru odnosno članovima tima dostavlja se odvojeno od anonimne prezentacije.
- Rad i prijavnica šalju se prema tehničkim uputama na adresu ivana.lusic@dalmatiasibenik.hr
- Radovi pristigli nakon roka ili radovi koji ne udovoljavaju obveznim uvjetima predaje mogu biti isključeni iz ocjenjivanja. Natjecatelj je dužan čuvati anonimnost rada do službene objave rezultata.

Kriteriji ocjenjivanja

1. kvaliteta i originalnost kreativnog koncepta
2. usklađenost s pozicioniranjem „Intimna strana Mediterana" i karakterom destinacije
3. prepoznatljivost i razlikovnost u odnosu na druge jadranske i mediteranske destinacije
4. cjelovitost, funkcionalnost i fleksibilnost vizualnog sustava
5. primjenjivost i izvedivost u digitalnim, tiskanim i prostornim formatima

Rokovi

Datum	Aktivnost
22. rujna 2026.	Objava javnog natječaja
25. rujna 2026.	Rok za postavljanje pitanja
15. listopada 2026.	Rok za predaju natječajnih radova
23. listopada 2026.	Rad Ocjenjivačkog suda
najkasnije 26. listopada 2026.	Objava rezultata natječaja

Pitanja se dostavljaju na adresu ivana.lusic@dalmatiasibenik.hr. Odgovori relevantni svim natjecateljima mogu biti objavljeni na mrežnoj stranici Raspisivača bez objave identiteta osobe koja je postavila pitanje.

Nagrade i daljnja razrada

Za odabrano idejno rješenje dodjeljuje se nagrada u **neto iznosu od 5.000,00 EUR**. Nagrada se dodjeljuje isključivo autoru odnosno autorskom timu odabranog idejnog rješenja. Sva porezna i druga davanja povezana s isplatom nagrade, iznad navedenog neto iznosa, podmiruje Raspisivač, sukladno važećim propisima.

Nakon odabira rješenja predviđa se njegova detaljna razrada u cjelovit sustav vizualnog identiteta, uključujući knjigu standarda i potrebna izvedbena rješenja. Opseg, rok, naknada i ostali uvjeti daljnje razrade definirat će se zasebnim ugovorom s odabranim autorom ili timom.

Natječajna dokumentacija

1. Opći uvjeti natječaja
2. Projektni zadatak i kreativni brief
3. Prijavnica za sudjelovanje

Dokumentacija će biti dostupna na mrežnoj stranici www.dalmatiasibenik.hr.

Ocjenjivački sud i rezultati

Radove anonimno ocjenjuje Ocjenjivački sud u sastavu:

- Nikola Baraka – direktor TZ Šibensko kninske županije
- Lana Martinović Čala – akademska slikarica
- Katarina Urem – prof. likovne kulture i restaurator
- Ivana Lušić – pomoćnik direktora za razvoj novih proizvoda
- Diana Bolanča – povjesničarka umjetnosti i predsjednica UTV Mihovil

Rezultati i imena nagrađenih autora odnosno članova timova bit će objavljeni na mrežnim stranicama i komunikacijskim kanalima Turističke zajednice Šibensko-kninske županije najkasnije 26. listopada 2026.

Mjerodavne su konačne odredbe Općih uvjeta natječaja i Projektnog zadatka. Raspisivač zadržava pravo pravodobno objaviti izmjene rokova ili drugih podataka ako za to postoje opravdani razlozi.

NAPOMENA:

Idejna rješenja koja su u cijelosti ili djelomično izrađena, generirana ili oblikovana korištenjem alata umjetne inteligencije (AI) neće se uzimati u razmatranje. Prijavitelj je odgovoran za izvornost i autorstvo dostavljenog idejnog rješenja te jamči da ono predstavlja rezultat vlastitog autorskog rada. Organizator se ograđuje od bilo kakve odgovornosti u slučaju korištenja sadržaja generiranog umjetnom inteligencijom, kao i od mogućih povreda autorskih i drugih prava trećih osoba koje iz takvog korištenja mogu proizaći.

Direktor

Nikola Baraka