JAVNI NATJEČAJ

za izradu idejnog rješenja vizualnog identiteta turističke destinacije Dalmacija–Šibenik

OPĆI UVJETI NATJEČAJA

1. UVODNE ODREDBE

1.1. Raspisivač natječaja je Turistička zajednica Šibensko-kninske županije (u daljnjem tekstu: Raspisivač).

1.2. Predmet natječaja je izrada idejnog rješenja novoga vizualnog identiteta turističke destinacije Dalmacija–Šibenik.

1.3. Svrha natječaja je dobivanje kvalitetnog, originalnog, suvremenog i funkcionalnog rješenja koje će strateško pozicioniranje destinacije „Intimna strana Mediterana“ pretvoriti u prepoznatljiv i dugoročno primjenjiv vizualni sustav.

1.4. Natječaj je otvoren svim zainteresiranim profesionalnim dizajnerima, samostalnim autorima, kreativnim timovima i dizajnerskim studijima s relevantnim iskustvom u području vizualnih komunikacija i dizajna.

1.5. U slučaju prijave kreativnog tima potrebno je imenovati voditelja odnosno predstavnika tima odgovornog za natječajni rad i komunikaciju s Raspisivačem.

1.6. U natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, osobe koje su neposredno sudjelovale u pripremi i provedbi natječaja, zaposlenici Raspisivača uključeni u provedbu natječaja te s njima povezane osobe kod kojih bi mogla postojati okolnost koja dovodi u pitanje nepristranost postupka.

1.7. Svaki autor ili tim može predati najviše jedan natječajni rad.

1.8. Predajom rada natjecatelj potvrđuje da je upoznat s ovim Općim uvjetima, Projektnim zadatkom i ostalom natječajnom dokumentacijom te da ih prihvaća.

2. PROJEKTNI ZADATAK

2.1. Novi vizualni identitet treba izraziti Dalmaciju–Šibenik kao ***„Intimnu stranu Mediterana“*** *– destinaciju koja posjetitelju pruža osoban, neposredan i autentičan doživljaj Mediterana, izvan masovnosti, standardiziranih iskustava i turističkih kulisa.*

2.2. Vizualna priča treba graditi osjećaj bliskosti i osobnog odnosa s destinacijom te povezati grad Šibenik, obalu, otoke, zaleđe i planine kao različite izraze istoga karaktera.

2.3. Identitet treba prenositi karakter destinacije: intiman, autentičan, kreativan, romantičan i ljudski. Poželjna je interpretacija koja istodobno djeluje suvremeno i mediteranski, profinjeno i prirodno, emocionalno i vjerodostojno.

2.4. Ne traži se doslovno ilustriranje svih atrakcija ni kolaž turističkih motiva. Posebno se ne očekuju generički motivi sunca, mora i vala bez originalne interpretacije, folklorna ili povijesna doslovnost, hladan institucionalni izgled, vizualna prenatrpanost ili imitiranje postojećih identiteta drugih destinacija.

2.5. Detaljne strateške i kreativne smjernice sadržane su u dokumentu „Projektni zadatak za izradu novoga vizualnog identiteta destinacije Dalmacija–Šibenik“, koji je sastavni dio natječajne dokumentacije.

3. NATJEČAJNA DOKUMENTACIJA

3.1. Natjecateljima će biti dostupna sljedeća dokumentacija u digitalnom obliku:

- Opći uvjeti natječaja;
- Projektni zadatak / kreativni brief za izradu novoga vizualnog identiteta destinacije Dalmacija–Šibenik;
- Prijavnica

3.2. Natječajna dokumentacija bit će dostupna svim zainteresiranima bez naknade na službenoj stranici TZ Šibensko kninske www.dalmatiasibenik.hr

4. TIJEK NATJEČAJA I ROKOVI

4.1. Natječaj se objavljuje 22. rujna 2026.

4.2. Rok za postavljanje pitanja vezanih uz Projektni zadatak i Opće uvjete je do 25. 09. 2026.

Pitanja se dostavljaju na adresu elektroničke pošte ivana.lusic@dalmatiasibenik.

4.3. Odgovori na pitanja koja su relevantna svim natjecateljima mogu biti objavljeni na internetskoj stranici Raspisivača, bez objave identiteta osobe koja je pitanje postavila.

4.4. Rok za predaju natječajnih radova je 09. listopada 2026.

4.5. Ocjenjivanje radova provest će se nakon isteka roka za predaju. Rezultati natječaja bit će objavljeni osam dana nakon pristiglih radova, a najkasnije do 23. listopada.

4.6. Raspisivač zadržava pravo, uz pravodobnu javnu objavu, izmijeniti pojedine rokove ako za to postoje opravdani razlozi.

5. SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

5.1. Natječajni rad treba predstaviti jasan kreativni koncept i pokazati kako predloženo rješenje funkcionira kao vizualni sustav, a ne samo kao samostalan znak.

5.2. Natječajni rad treba sadržavati:

- kratko tekstualno obrazloženje kreativne ideje i koncepta;
- znak i/ili logotip destinacije s osnovnim inačicama;
- prijedlog sustava boja i tipografije;
- sekundarni vizualni jezik koji proizlazi iz kreativnog koncepta;
- osnovni smjer fotografskog i videoizričaja, ako je relevantan za koncept;
- najmanje 5 oglednih primjena identiteta u formatima relevantnim za turističku komunikaciju, uz obvezno pokazivanje primjene u digitalnom i tiskanom okruženju.

5.3. Ogledne primjene mogu uključivati, primjerice, mrežnu stranicu, društvene mreže, digitalne oglase, plakat, tiskane promotivne materijale, signalizaciju, promotivne predmete ili druge formate koje autor smatra relevantnima za svoj koncept.

5.4. Od natjecatelja se u ovoj fazi ne očekuje izrada cjelovite knjige standarda niti razrada svih mogućih aplikacija identiteta.

5.5. Arhitektura brenda nije unaprijed zadana. Natjecatelji je mogu interpretirati u skladu s logikom vlastitoga rješenja i smjernicama Projektnog zadatka.

6. OPREMA, FORMAT I NAČIN PREDAJE

6.1. Natječajni rad predaje se isključivo u digitalnom obliku.

6.2. Prezentacija idejnog rješenja predaje se u PDF formatu, prilagođenom ekranskom pregledu.

6.3. Radi anonimnog ocjenjivanja prezentacija ne smije sadržavati ime autora, naziv studija, logotip autora/studija niti druge podatke iz kojih je moguće neposredno utvrditi identitet natjecatelja.

6.4. Podaci o autoru odnosno članovima tima dostavljaju se odvojeno.

6.5. Radovi se dostavljaju putem e-mail adresa. Detaljne tehničke upute za predaju bit će objavljene uz natječajnu dokumentaciju.

6.6. Radovi predani nakon isteka roka ili radovi koji ne udovoljavaju obveznim uvjetima predaje mogu biti isključeni iz ocjenjivanja.

6.7. Natjecatelj je dužan čuvati anonimnost rada do službene objave rezultata natječaja.

7. KRITERIJI OCJENJIVANJA

7.1. Ocjenjivački sud vrednovat će radove prema sljedećim kriterijima:

- kvaliteta i originalnost kreativnog koncepta
- usklađenost s pozicioniranjem „Intimna strana Mediterana“ i karakterom destinacije
- prepoznatljivost i razlikovnost u odnosu na druge jadranske i mediteranske destinacije
- cjelovitost, funkcionalnost i fleksibilnost vizualnog sustava
- primjenjivost i izvedivost u digitalnim, tiskanim i prostornim formatima

7.2. Prednost će imati rješenja koja pokazuju jasno razumijevanje strateškog pozicioniranja, snažnu autorsku ideju i sposobnost razvoja u dugoročno održiv sustav identiteta.

8. OCJENJIVAČKI SUD

8.1. Natječajne radove ocjenjuje Ocjenjivački sud u sastavu:

- Nikola Baraka – direktor TZ Šibensko kninske županije

- Lana Martinović Čala – akademska slikarica

- Katarina Urem – prof. likovne kulture i restaurator

- Ivana Lušić – pomoćnik direktora za razvoj novih proizvoda

- Diana Bolanča – povjesničarka umjetnosti i predsjednica UTV Mihovil

8.2. Svi natječajni radovi anonimni su pred Ocjenjivačkim sudom do donošenja odluke.

8.3. Ocjenjivački sud odluku donosi na temelju kriterija navedenih u ovim Općim uvjetima i Projektnom zadatku.

8.4. Ocjenjivački sud može odlučiti da se nagrada ne dodijeli ako pristigli radovi ne zadovoljavaju očekivanu profesionalnu i kreativnu razinu, uz odgovarajuće obrazloženje.

8.5. O radu Ocjenjivačkog suda sastavit će se zapisnik.

9. NAGRADE

9.1. Za odabrano idejno rješenje dodjeljuje se nagrada u neto iznosu od 5.000,00 EUR.

9.2. Nagrada se dodjeljuje isključivo autoru odnosno autorskom timu odabranog idejnog rješenja.

9.3. Sva porezna i druga davanja povezana s isplatom nagrade, iznad navedenog neto iznosa, podmiruje Raspisivač, sukladno važećim propisima.

9.4. Uvjeti i opseg daljnje razrade odabranog idejnog rješenja u idejni projekt, kao i međusobna prava i obveze Raspisivača i odabranog autora odnosno autorskog tima, definirat će se posebnim ugovorom.

10. ODABRANO RJEŠENJE I DALJNJA RAZRADA

10.1. Natječajna faza obuhvaća izradu i odabir idejnog rješenja vizualnog identiteta.

10.2. Nakon odabira rješenja predviđa se njegova detaljna razrada u cjelovit sustav vizualnog identiteta, uključujući izradu knjige standarda i potrebnih izvedbenih rješenja.

10.3. Opseg, rok, naknada i ostali uvjeti daljnje razrade odabranog rješenja definirat će se zasebnim ugovorom između Raspisivača i autora/tima odabranog rješenja.

Raspisivač zadržava pravo da ne odabere niti jedan rad, ukoliko smatra da ne udovoljava projektnim zadatku.

11. AUTORSKA PRAVA

11.1. Natjecatelj jamči da je autor predanog natječajnog rada odnosno da raspolaže svim potrebnim pravima za njegovo sudjelovanje u natječaju te da rad ne povređuje prava trećih osoba.

11.2. Autori zadržavaju moralna autorska prava u skladu s važećim propisima.

11.3. Opseg prijenosa odnosno osnivanja prava iskorištavanja na nagrađenom i/ili odabranom rješenju, teritorijalni i vremenski opseg tih prava te naknada za njih moraju biti precizno definirani prije objave natječaja i/ili ugovorom s odabranim autorom.

11.4. Raspisivač ima pravo objaviti pristigle i nagrađene radove u svrhu predstavljanja natječaja i njegovih rezultata, uz navođenje autora nakon službene objave rezultata, pod uvjetima koji će biti konačno definirani natječajnom dokumentacijom.

11.5. Odredbe ovog poglavlja potrebno je prije objave provjeriti i uskladiti s pravnim savjetnikom Raspisivača, osobito u dijelu prijenosa imovinskih autorskih prava i naknade.

12. OBJAVA REZULTATA

12.1. Rezultati natječaja i imena nagrađenih autora odnosno članova timova bit će objavljeni na internetskim stranicama i komunikacijskim kanalima Raspisivača najkasnije 23. listopada.

12.2. Raspisivač će o rezultatima obavijestiti natjecatelje na način definiran natječajnom dokumentacijom.

13. ROKOVI – SAŽETAK

Datum	Aktivnost
22. 09. 2026.	Objava javnog natječaja
25. 09. 2026.	Rok za postavljanje pitanja
15. 10. 2026.	Rok za predaju natječajnih radova
23. 10. 2026.	Rad Ocjenjivačkog suda
26. 10. 2026.	Objava rezultata natječaja

14. ZAVRŠNE ODREDBE

14.1. Predajom natječajnog rada natjecatelj prihvaća uvjete natječaja i daje suglasnost za postupanje s radom u svrhu provedbe ocjenjivanja i objave rezultata, u skladu s ovim Općim uvjetima.

14.2. Raspisivač zadržava pravo poništiti natječaj u slučaju opravdanih okolnosti, uz javnu objavu odluke i obrazloženja.

14.3. Natjecatelji su odgovorni za točnost podataka dostavljenih u prijavi i za pravodobnu predaju cjelovitog rada.

14.4. Za sva pitanja koja nisu uređena ovim Općim uvjetima primjenjuju se važeći propisi Republike Hrvatske.

14.5. Izrazi koji imaju rodno značenje koriste se neutralno i odnose se jednako na sve osobe.

NAPOMENA:

Idejna rješenja koja su u cijelosti ili djelomično izrađena, generirana ili oblikovana korištenjem alata umjetne inteligencije (AI) neće se uzimati u razmatranje. Prijavitelj je odgovoran za izvornost i autorstvo dostavljenog idejnog rješenja te jamči da ono predstavlja rezultat vlastitog autorskog rada. Organizator se ograđuje od bilo kakve odgovornosti u slučaju korištenja sadržaja generiranog umjetnom inteligencijom, kao i od mogućih povreda autorskih i drugih prava trećih osoba koje iz takvog korištenja mogu proizaći.

Direktor

Nikola Baraka